

[Stage] Xerfi Spécific

Business developer – Paris



Le groupe **Xerfi** apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international.

Le département **Xerfi Spécific** a développé un savoir-faire unique et spécifique dans l'offre de prestations sur-mesure destinées aux fédérations et organismes professionnels, aux entreprises, aux établissements financiers et aux acteurs du conseil : études de marché, études d'impact, analyses stratégiques et concurrentielles, enquêtes d'opinion ou de consommation, fiches métiers ou secteurs, notes de conjoncture, conférences, etc.

Son succès s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire (économie, statistiques, économétrie, marketing, finance, analyse stratégique, etc.), sur un centre d'enquête spécialisé en B2B et sur l'expérience sans égal de l'activité édition du groupe **Xerfi** à travers un catalogue exceptionnel de plus de 900 titres.

[Stage] Xerfi Spécific – Business developer

Missions

Sous la responsabilité du directeur du développement et du directeur général de Xerfi Spécific, votre mission consistera à les assister sur les aspects suivants :

- rédaction de projets d'études,
- participation technique et administrative à la réponse aux appels d'offres,
- conception et réalisation de supports de présentation de notre offre de prestations,
- préparation des interventions lors des séminaires et conférences.

Tout au long du stage, vous recevrez une formation adaptée aux besoins de notre métier et à nos produits. Vous acquerez ainsi une connaissance pratique de la commercialisation et de la communication relative à des prestations intellectuelles en milieu professionnel.

Profil

Étudiant(e) en école de commerce (niveau Bac+4 / Bac+5), vous possédez :

- une formation en économie et/ou marketing vous permettant de maîtriser les prestations proposées,
- un goût prononcé pour la vente de prestations complexes : études économiques, enquêtes, analyses financières, prévisions, etc.,
- une sensibilité client qui se traduit par votre grande capacité relationnelle,
- une parfaite maîtrise de la suite Office et en particulier de PowerPoint.

Infos pratiques

- Stage à temps plein conventionné,
- Indemnités de stage : 700 € brut par mois et prise en charge de 50% du Pass Navigo et de 50% des tickets restaurants,
- Durée : 5-6 mois,
- Lieu de travail : Paris 9^{ème}, métro Blanche (ligne 2) et Place de Clichy (lignes 2 et 13).

Envoyez une **lettre de motivation et un CV** en français à stages@xerfi.fr en précisant "**STAGE-BD**" dans l'objet de votre email