

[Stage] Xerfi Spécific

Chargé(e) d'études économiques – Paris



Le groupe **Xerfi** apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international.

Le département **Xerfi Spécific** a développé un savoir-faire unique et spécifique dans l'offre de prestations sur-mesure destinées aux fédérations et organismes professionnels, aux entreprises, aux établissements financiers et aux acteurs du conseil : études de marché, études d'impact, analyses stratégiques et concurrentielles, enquêtes d'opinion ou de consommation, fiches métiers ou secteurs, notes de conjoncture, conférences, etc.

Son succès s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire (économie, statistiques, économétrie, marketing, finance, analyse stratégique, etc.), sur un centre d'enquête spécialisé en B2B et sur l'expérience sans égal de l'activité édition du groupe **Xerfi** à travers un catalogue exceptionnel de plus de 900 titres.

[Stage] Xerfi Spécific - Chargé(e) d'études économiques

Missions

Sous la responsabilité des directeurs d'études, vous participerez à l'élaboration d'études économiques (études de marché, analyses sectorielles, tableaux de bord de suivi d'activité et de prix, etc.) destinées aux entreprises, aux fédérations et organismes professionnels.

Tout au long du stage, vous recevrez une formation continue adaptée aux besoins de notre métier et à nos produits. Ainsi vous acquerez une plus grande maîtrise des techniques de réalisation de panels, de traitement et d'analyse de l'information économique, ainsi que les méthodes de communication propres au groupe Xerfi.

Profil

Étudiant(e) à l'université (formation en économie ou en économétrie), en école supérieure de commerce, sciences politiques ou master spécialisé, vous possédez :

- une solide formation en économie, économétrie ou marketing,
- de réelles qualités en termes d'analyse de données et de communication écrite,
- une grande ouverture d'esprit, de la curiosité et un goût prononcé pour l'analyse,
- une maîtrise des outils Word, Excel et PowerPoint.

Infos pratiques

- Stage à temps plein conventionné,
- Indemnités de stage : 700 € brut par mois et prise en charge de 50% du Pass Navigo et de 50% des tickets restaurants,
- Durée : 5-6 mois,
- Lieu de travail : Paris 9^{ème}, métro Blanche (ligne 2) et Place de Clichy (lignes 2 et 13).

Processus

Après une première sélection sur dossier, nous vous inviterons à participer à l'une de nos sessions de recrutement (entretien collectif, test écrit, entretien individuel).

Envoyez une **lettre de motivation et un CV** en français à stages@xerfi.fr en précisant "**STAGE-XS**" dans l'objet de votre email