



STAGE - Chargé(e) d'études économiques à Lyon (à partir de juillet 2019)

Vous cherchez une expérience professionnalisante et valorisante ?

Rejoignez le plus grand bureau d'études sectorielles français !

Le **Groupe Xerfi** apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international.

Au sein du plus grand bureau d'études sectorielles français, les experts du **Groupe Xerfi** sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité

Xerfi a ainsi développé un savoir-faire spécifique dans l'édition et la commercialisation d'études économiques et stratégiques sur tous les secteurs d'activités.

Groupe
Xerfi

STAGE - Chargé(e) d'études économiques

Profil

- **Sous la responsabilité de l'expert sectoriel du département Xerfi France ou Xerfi Research, vous participez à l'élaboration des études de :**

- **la collection Xerfi France.** Cette collection analyse en temps réel la conjoncture, les acteurs et les performances des entreprises de 350 secteurs de l'économie française (ex : les laboratoires pharmaceutiques, la production de programmes cinématographiques et audiovisuels) ;

- **la collection Xerfi Research.** Ces études analysent la dynamique du marché et décryptent le jeu concurrentiel des secteurs clés de l'économie française (ex : le marché des compléments alimentaires, les plateformes et réseaux d'intermédiation en travaux) ;

- **la collection Xerfi Precepta.** Ces études à forte dimension stratégique mettent l'accent sur l'impact des nouvelles technologies, des nouveaux usages et leurs conséquences sur les business model des acteurs et la concurrence (ex : les enjeux économiques dans la consommation collaborative, les stratégies sur le marché du marketing digital) ;

- **la collection Xerfi Emploi & Rh.** Ce sont 100 études offrant une analyse à 360° sur l'évolution des effectifs, les transformations des métiers, le profil des salariés ou encore les besoins de recrutement.

Dans ce cadre, **vous recevrez une formation continue adaptée aux besoins de notre métier et à nos produits.** Ainsi vous acquerez une plus grande maîtrise des techniques de traitement et d'analyse de l'information économique, ainsi que les méthodes de communication propres au groupe Xerfi.

Au cours du stage, vous serez également amené à participer à la stratégie commerciale des études que vous aurez à votre charge (identification des profils d'entreprises susceptibles de commander nos études, recherche / ciblage de prospects, fiabilisation de listes de contacts, etc.).

Missions

- **Étudiant(e) à l'Université (formation en économie), en École Supérieure de Commerce, Sciences Politiques ou Master spécialisé vous possédez :**

- une solide formation en économie, marketing ou stratégie ;
- de réelles qualités de communication écrite ;
- une grande ouverture d'esprit, de la curiosité et un goût prononcé pour l'analyse ;
- une bonne maîtrise d'Excel et de la recherche en ligne.

Infos pratiques

- Stage conventionné et rémunéré pouvant démarrer à partir de juillet 2019
- Lieu de travail : Lyon 3^e, Métro Place Guichard (Ligne B)
- Indemnités de stage : 700 € brut + 50% des frais de transport + 50% des tickets restaurant

Pour postuler

Envoyez un CV
et une lettre de
motivation
à l'adresse suivante :
stages@xerfi.fr

PAS DE CONTRAT EN APPRENTISSAGE, NI DE PROFESSIONNALISATION, NI DE STAGE ALTERNÉ

(Les candidatures de ce type ne sont pas étudiées)