



[Stage] Assistant(e) Webmarketing

Vous cherchez une expérience professionnalisante et valorisante ?

Rejoignez notre équipe marketing digital !

Xerfi apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international. Au sein du plus grand bureau d'études sectorielles français, les experts du groupe sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité

Xerfi a ainsi développé un savoir-faire spécifique dans l'édition et la commercialisation d'études économiques et stratégiques sur tous les secteurs d'activités.

Afin de développer notre activité, nous sommes aujourd'hui à la recherche d'un(e) stagiaire en tant qu'**Assistant(e) Webmarketing**.

[Stage] Assistant (e) Webmarketing

Missions



Intégré(e) dans l'équipe Marketing et sous la responsabilité de la Directrice des activités marketing avec laquelle vous travaillerez en collaboration directe tout au long du stage, vos missions seront les suivantes :

Support de l'équipe webmarketing dans ses activités marketing et communication

- Mise à jour hebdomadaire des sites du groupe (Xerfi, Xerfi Abonnés et Xerfi Knowledge): sliders, bannières, contenu « La Presse en parle », etc.
- Veille des bonnes pratiques SEO pour améliorer le référencement naturel et propositions d'actions
- Recettage des sites/pages en refonte pour évaluer leur bon fonctionnement
- Gestion des relations avec nos partenaires : sélection de contenus pour le Journal du Net, Capital, La Tribune, etc., suivi hebdomadaire des reprises et revue de presse
- Réalisation de supports commerciaux

Support statistique, analyse et suivi des KPI

- Traitement de statistiques et analyses sur les ventes d'études
- Étude approfondie du trafic généré sur les sites du groupe (suivi d'indicateurs clés type provenance des internautes, taux de rebond, nombre de pages vues, etc.)
- Suivi statistique des réseaux sociaux
- Proposition d'actions à mener selon les bilans

Profil



Bac +2/3 ou plus type écoles de commerce ou universités

- Profil communication – marketing
- Autonome dans le travail, polyvalent, orthographe irréprochable
- Rigoureux, goût pour les chiffres et l'analyse
- Maîtrise de Google Analytics
- Compétences en code HTML, SEO, Photoshop / Indesign / Illustrator
- Toute connaissances pour la réalisation d'infographies constituera un plus

Infos pratiques



- Stage à temps plein, conventionné et rémunéré
- Durée 6 mois, fin juin 2019
- Lieu de travail : Paris 9^{ème}, métro Blanche (Ligne 2), Place de Clichy (Ligne 2 et 13)
- Indemnités de stage : 700 € brut + tickets restaurants + 50% du Pass Navigo

Pour postuler



Envoyez un CV
et une lettre de motivation
à l'adresse suivante :
recrut@xerfi.fr en
précisant la référence
AWM0319

PAS DE CONTRAT EN APPRENTISSAGE, DE PROFESSIONNALISATION OU DE STAGE ALTERNÉ

(Les candidatures de ce type ne sont pas étudiées)