



# STAGE Chargé(e) d'études économiques à Lyon

Vous cherchez une expérience professionnalisante et valorisante ?

Rejoignez le plus grand bureau d'études sectorielles français !

Le **Groupe Xerfi** apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international.

Au sein du plus grand bureau d'études sectorielles français, les experts du **Groupe Xerfi** sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité

**Xerfi** a ainsi développé un savoir-faire spécifique dans l'édition et la commercialisation d'études économiques et stratégiques sur tous les secteurs d'activités.

Groupe  
**Xerfi**

# STAGE - Chargé(e) d'études économiques

## Profil

- **Sous la responsabilité de l'expert sectoriel du département Xerfi France ou Xerfi Research, vous participez à l'élaboration des études de :**

- **la collection Xerfi France.** Cette collection analyse en temps réel la conjoncture, les acteurs et les performances des entreprises de 350 secteurs de l'économie française (ex : les laboratoires pharmaceutiques, la production de programmes cinématographiques et audiovisuels) ;

- **la collection Xerfi Research.** Ces études analysent la dynamique du marché et décryptent le jeu concurrentiel des secteurs clés de l'économie française (ex : le marché des compléments alimentaires, les plateformes et réseaux d'intermédiation en travaux) ;

- **la collection Xerfi Precepta.** Ces études à forte dimension stratégique mettent l'accent sur l'impact des nouvelles technologies, des nouveaux usages et leurs conséquences sur les business model des acteurs et la concurrence (ex : les enjeux économiques dans la consommation collaborative, les stratégies sur le marché du marketing digital) ;

- **la collection Xerfi Emploi & Rh.** Ce sont 100 études offrant une analyse à 360° sur l'évolution des effectifs, les transformations des métiers, le profil des salariés ou encore les besoins de recrutement.

Dans ce cadre, **vous recevrez une formation continue adaptée aux besoins de notre métier et à nos produits.** Ainsi vous acquerez une plus grande maîtrise des techniques de traitement et d'analyse de l'information économique, ainsi que les méthodes de communication propres au groupe Xerfi.

**Au cours du stage, vous serez également amené à participer à la stratégie commerciale des études que vous aurez à votre charge** (identification des profils d'entreprises susceptibles de commander nos études, recherche / ciblage de prospects, fiabilisation de listes de contacts, etc.).

## Missions

- **Étudiant(e) à l'Université (formation en économie), en École Supérieure de Commerce, Sciences Politiques ou Master spécialisé vous possédez :**

- une solide formation en économie, marketing ou stratégie ;
- de réelles qualités de communication écrite ;
- une grande ouverture d'esprit, de la curiosité et un goût prononcé pour l'analyse ;
- une bonne maîtrise d'Excel et de la recherche en ligne.

## Infos pratiques

- Stage conventionné et rémunéré
- Lieu de travail : Lyon 3<sup>e</sup>, Métro Place Guichard (Ligne B)
- Indemnités de stage : 700 € brut + 50% des frais de transport + 50% des tickets restaurant

## Pour postuler

Envoyez un CV  
et une lettre de  
motivation  
à l'adresse suivante :  
**stages@xerfi.fr**

**PAS DE CONTRAT EN APPRENTISSAGE, NI DE PROFESSIONNALISATION, NI DE STAGE ALTERNÉ**

(Les candidatures de ce type ne sont pas étudiées)