



[Stage] Chargé(e) d'analyse stratégique Paris

Vous cherchez une expérience professionnalisante et valorisante ?

Rejoignez le département d'études stratégiques du groupe Xerfi !

Le **Groupe Xerfi** apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international.

Au sein du plus grand bureau d'études sectorielles français, les experts du **Groupe Xerfi** sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle,
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique,
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité.

Xerfi a ainsi développé un savoir-faire spécifique dans l'édition et la commercialisation d'études économiques et stratégiques sur tous les secteurs d'activités.

Groupe
Xerfi

[Stage] Chargé(e) d'analyse stratégique

Xerfi Precepta



- Les experts de Xerfi Precepta apportent aux dirigeants une réflexion structurante et des idées stimulantes pour élaborer les décisions stratégiques et piloter le changement. Les études de Xerfi Precepta mettent l'accent sur l'impact des innovations technologiques et des nouveaux usages sur les business models et la concurrence. Réalisées avec la plus grande rigueur professionnelle, une indépendance d'esprit totale, les études Xerfi Precepta sont volontairement percutantes et synthétiques. Notre objectif : mettre en valeur l'essentiel pour clarifier la vision stratégique des dirigeants et décideurs sur les mutations en cours, et les préparer à l'action dans un univers incertain.

Missions



- Sous la responsabilité de l'expert sectoriel de la division Precepta, vous participerez à l'élaboration d'études stratégiques** (ex : la distribution de luxe sur internet, l'avenir de la banque multicanal, etc.).
Tout au long du stage, vous recevrez une formation continue adaptée aux besoins de notre métier et à nos produits. Ainsi vous acquerez une plus grande maîtrise des techniques de traitement et d'analyse de l'information économique, ainsi que les méthodes de communication propres au groupe Xerfi.

Profil



- Étudiant à l'université (formation en économie et management), en école supérieure de commerce, sciences politiques ou master spécialisé**, vous possédez :
 - une solide formation en économie, marketing ou stratégie,
 - de réelles qualités en termes de recherche d'informations et de communication écrite,
 - une grande ouverture d'esprit, de la curiosité et un goût prononcé pour l'analyse,
 - une grande rigueur méthodologique et analytique.

Infos pratiques



- Stage à temps plein conventionné,
 - Indemnités de stage : 700 € brut par mois et prise en charge de 50% du Pass Navigo et de 50% des tickets restaurants,
 - Durée : 5-6 mois,
 - Lieu de travail : Paris 9^{ème}, métro Blanche (Ligne 2) et Place de Clichy (Ligne 2 et 13)

Processus



- Après une première sélection sur dossier, nous vous inviterons à participer à l'une de nos sessions de recrutement (entretien collectif, test écrit, entretien individuel).

Pour postuler

Envoyez un CV et une lettre de motivation à l'adresse stages@xerfi.fr en précisant "STAGE-PTA" dans l'objet de votre email

PAS DE CONTRAT EN APPRENTISSAGE, NI DE PROFESSIONNALISATION, NI DE STAGE ALTERNÉ
(les candidatures de ce type ne sont pas étudiées)