

La filière du bâtiment face aux enjeux environnementaux à l'horizon 2015

Défis, opportunités et enjeux de la « RT 2012 » pour les opérateurs

La filière de la construction vient à peine de relever la tête qu'un défi majeur s'annonce avec l'entrée en vigueur prochaine de **la nouvelle réglementation thermique dite « RT 2012 »**. Emanation du Grenelle environnement, celle-ci vise à diviser par trois la consommation énergétique des bâtiments neufs. Effective en janvier 2013 dans le logement traditionnel, mais à partir de novembre 2011 dans le non résidentiel et le logement social, cette réglementation doit néanmoins être intégrée dès aujourd'hui dans les stratégies de croissance de l'ensemble des acteurs de la filière.

En effet, au-delà des aspects techniques, la RT 2012 va inéluctablement se traduire par l'envolée des coûts de la construction dans le logement. Estimée à **7-8%** en moyenne par les pouvoirs publics, cette inflation dépassera assurément ces prévisions officielles. Car les pressions tarifaires ne s'exerceront pas seulement sur les équipements ou matériaux. Le déficit de formation aux techniques de l'éco-construction risque d'entraîner une hausse des salaires dans un secteur déjà en proie aux pires difficultés de recrutement. Et les nouvelles exigences en matière d'études d'avant-projet gonfleront forcément les factures de la maîtrise d'œuvre. *In fine*, avec la prise en compte du problème récurrent de la disponibilité du foncier, l'augmentation des coûts s'inscrira plutôt dans une fourchette de **15-20%** les premières années, selon les estimations de **Xerfi**.

Dans cette étude, les experts de **Xerfi** dressent une analyse des opportunités, mais aussi des défis auxquels sera confrontée chaque catégorie d'acteurs suite à la RT 2012. Car le positionnement et la stratégie de chacun seront indéniablement impactés par la nouvelle réglementation :

- **Les promoteurs** jouissent globalement d'une position de force au sein de la filière face aux autres intervenants. L'enjeu pour eux : prouver aux ménages la valeur ajoutée des bâtiments basse consommation pour mieux faire passer des probables hausses de prix. Dans ce contexte, la force de frappe marketing et commerciale va logiquement s'avérer capitale. Certains groupes sont déjà passés à l'offensive. **Bouygues Immobilier** a ainsi systématisé en 2010 la demande de labellisation Bâtiment basse consommation (BBC) de l'ensemble de ses nouveaux programmes et commence à concevoir des bâtiments à énergie positive. **Akerys** conduit des partenariats avec des industriels et expérimente des modes de construction à base de bois. Dans le non résidentiel, le groupe **Pierre & Vacances** envisage quant à lui de construire des villages en bois en collaboration avec le spécialiste **Ossabois** ;

- **Les entreprises de construction devront accroître leurs compétences en BBC.** Et la formation reste le principal écueil. De belles perspectives de croissance s'offrent donc à celles qui sauront mettre en valeur leur savoir faire, même si l'augmentation des coûts d'approvisionnement et des frais de personnel paraissent difficile à maîtriser. D'où la nécessité d'investir dans la standardisation des processus de construction à l'instar des entreprises générales du bâtiment telles que **Ramery, Baudin Chateauneuf ou GA Entreprise**. La même logique de rationalisation et de maîtrise des coûts s'applique au segment de la construction de maisons individuelle de la part des principaux acteurs **Geoxia, Maisons France Confort ou IGC**.
- **Les entreprises de la maîtrise d'œuvre** (architectes et bureaux d'études) abordent le changement de réglementation dans une situation fragile. En position défavorable vis-à-vis des donneurs d'ordres (professions atomisées, petites structures), leur capacité à relever les prix est faible malgré la montée en gamme espérée de leurs prestations. Les opérateurs de plus grande taille, tels qu'**Artelia, Jacobs France ou Iosis**, seront moins affectés grâce à leur offre intégrée et innovante (mesure de la performance énergétique au stade de l'avant-projet).

Les opérateurs quels qu'ils soient, devront maîtriser un certain nombre de facteurs clés de succès pour réussir dans ce nouveau contexte de marché, et notamment deux principaux :

- **La maîtrise rapide des techniques et la constitution d'un réseau efficace.** La vente de produits aux normes est un préalable encore loin d'être acquis. Or, les acteurs qui seront dans l'incapacité de tenir la promesse de réduction des charges risquent d'être rapidement éliminés. La mise en œuvre d'investissements et de partenariats est donc indispensable, la réussite dans l'éco-construction reposant en premier lieu sur les compétences.
- **L'accessibilité de l'offre au niveau tarifaire.** Compte tenu des tensions persistantes sur le pouvoir d'achat des ménages, le maintien de prix trop élevés est risqué, même si les nouveaux dispositifs d'aides à l'achat de logements (PTZ+, Scellier « verdi ») sont calibrés pour favoriser le neuf BBC. Un sacrifice des marges semble donc inévitable, reste à savoir qui le supportera. Si les maîtres d'œuvre et entreprises de la construction (second œuvre en particulier) sont les plus exposés, l'ensemble de la filière sera sous pression.

Ces choix stratégiques s'inscriront dans une **tendance de reprise molle de l'activité du bâtiment ces prochaines années**. Les mises en chantier de logement seront encore loin de la barre des 400 000 en 2011 et la construction non résidentielle restera à bas niveau, pénalisée par l'offre excédentaire dans l'immobilier tertiaire et plus globalement par la faiblesse de l'investissement privé. Autant dire que l'arrivée de la nouvelle réglementation ne coïncidera pas avec une séquence de forte croissance dans le secteur, ce qui compliquera d'autant plus son application.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette après l'avoir complété.

Vincent Desruelles
Directeur d'études

La filière du bâtiment face aux enjeux environnementaux à l'horizon 2015

Défis, opportunités et enjeux de la « RT 2012 » pour les opérateurs

Edition : Novembre 2010

- L'impact des facteurs environnementaux à l'horizon 2015
- L'analyse des principaux enjeux : coût de la construction, formation, fiscalité
- La revue des enjeux et opportunités liés à l'éco-construction par grands métiers
- Les axes de développement dans l'environnement des principaux acteurs de la filière (promoteurs, entreprises générales du bâtiment, constructeurs de maisons individuelles, bureaux d'études, spécialistes de la construction bois, industriels)
- L'essentiel à savoir sur la réglementation

UNE ETUDE INDISPENSABLE

L'étude la plus complète pour comprendre les enjeux environnementaux dans la filière du bâtiment, ses perspectives et son impact sur le contexte concurrentiel. Les travaux de recueil d'informations, d'enquête et d'analyse ont été coordonnés réalisés par Vincent Desruelles.

Les études s'inscrivent dans une méthodologie rigoureuse et éprouvée « intelligence concurrentielle ». Elles offrent aux décideurs un traitement rigoureux des données et des informations, des synthèses opérationnelles pour favoriser la réflexion et préparer les décisions. Des milliers d'entreprises, comme tous les réseaux bancaires, les investisseurs et financiers, les leaders du conseil et de l'audit ont fait des études du groupe Xerfi l'outil indispensable pour appuyer leur réflexion.

XERFI : LA PASSION DE LA CONNAISSANCE ECONOMIQUE

Le groupe Xerfi, leader français des études sur les secteurs et les entreprises, apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises. Au sein du premier bureau d'études spécialisé en France, les experts sectoriels du groupe Xerfi sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle,
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique,
- offrir une représentation vivante des évolutions décisives d'un marché et de la concurrence sectorielle,
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité.

Pour atteindre ces objectifs, le groupe Xerfi, s'est donné tous les moyens de l'indépendance : son capital est détenu par ses dirigeants, son développement repose pour l'essentiel sur l'édition des études réalisées à sa propre initiative, des méthodes de travail éprouvées, des règles déontologiques strictes.

Le site xerfi.com vous permet de disposer du plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

La filière du bâtiment face aux enjeux environnementaux à l'horizon 2015

Défis, opportunités et enjeux de la « RT 2012 » pour les opérateurs

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS LE BATIMENT

1.1. Evaluer les conséquences du Grenelle environnement dans le bâtiment

- 1.1.1. Les émissions de gaz à effet de serre dans le bâtiment
- 1.1.2. Les objectifs du Grenelle dans le bâtiment

1.2. Comprendre la RT 2012 : l'essentiel à retenir sur la nouvelle législation et ses implications

- 1.2.1. De la RT 2005 à la RT 2012, les étapes de la nouvelle réglementation
- 1.2.2. Les exigences de résultat et de moyen de la RT 2012
- 1.2.3. Les exigences de résultat : le besoin bioclimatique, la consommation d'énergie primaire et le confort d'été

1.3. Mesurer le rôle de la réglementation fiscale

- 1.3.1. Les principaux dispositifs d'aides à l'accession à la propriété et à la rénovation en vigueur en 2011
- 1.3.2. Les bilans sur les prêts aidés : les données sur le PTZ et l'éco PTZ au deuxième trimestre 2010

1.4. Décrypter les labels et certifications environnementales

Les principaux labels et certifications, et les organismes qui les délivrent (Certivea, Cequami, Qualitel, Effinergie)

2. L'IMPACT DES NORMES ENVIRONNEMENTALES SUR LA FILIERE

2.1. Analyser le contexte et les rapports de force

- 2.1.1. La chaîne de valeur et l'exposition des acteurs aux enjeux environnementaux
- 2.1.2. L'analyse PESTEL de la filière bâtiment
La dépendance à la fiscalité
- 2.1.3. Les rapports de force concurrentiels et l'influence des facteurs environnementaux

2.2. Etudier les principaux facteurs de changement

- 2.2.1. Les différentes sources de surcoûts liés à la RT 2012
- 2.2.2. Les enjeux de la formation et du recrutement
- 2.2.3. L'impact sur le coût de la construction : l'évolution du coût de la construction sur longue période et les conséquences de la RT 2012
- 2.2.4. Le défi de la rénovation : les principaux intervenants et leur stratégie

2.3. L'impact des enjeux environnementaux à l'horizon 2015 : s'adapter à un choc externe en misant sur ses points forts

- 2.3.1. Les axes de développement transversaux : les principales mesures prises en œuvre pour préparer le changement de réglementation
- 2.3.2. Les facteurs de hausse des coûts de l'immobilier à moyen terme
- 2.3.3. Les options de la profession : hausse des prix de vente et investissements dans la réduction des coûts de la construction BBC
- 2.3.4. La stratégie de hausse des prix des logements neufs face à l'évolution de la solvabilité des ménages.
L'évolution comparée des prix avec le coût de la construction à l'horizon 2015
- 2.3.5. L'objectif de maîtrise des coûts de la construction BBC à moyen terme. Les freins à la baisse des prix (coût du foncier)
- 2.3.6. Les travaux de rénovation : le chiffre d'affaires des travaux de rénovation thermique du bâti à l'horizon 2015

3. LES DEFIS ET OPPORTUNITES PAR METIER

3.1. Les promoteurs : mettre à niveau son réseau de fournisseurs et sa force de vente

- 3.1.1. Les menaces et opportunités
- 3.1.2. Le contexte économique et financier du changement de réglementation (2003-2010)

- 3.1.3. Le cas particulier des bailleurs sociaux

3.2. Les spécialistes des maisons individuelles : standardiser pour gagner sur les prix

- 3.2.1. Les menaces et opportunités
- 3.2.2. Le contexte économique et financier du changement de réglementation (2003-2010)
- 3.2.3. La construction de maisons en bois : évolution du chiffre d'affaires 2006-2010

3.3. Les maîtres d'œuvre : enrayer la spirale déflationniste

- 3.3.1. Les menaces et opportunités pour les architectes et les bureaux d'études
- 3.3.2. Le contexte économique et financier du changement de réglementation (2003-2010)

3.4. Les métiers de la construction : accélérer la formation et maîtriser le poste des frais de personnel

- 3.4.1. Les menaces et opportunités
- 3.4.2. Le contexte économique et financier du changement de réglementation pour les spécialistes du gros œuvre et du second œuvre (2003-2010)

3.5. Les industriels : tirer partie des attentes en termes de produits innovants

- 3.5.1. Les menaces et opportunités
- 3.5.2. Les principaux axes de développement des industriels : le rôle de l'innovation et de la R&D

4. LES AXES DE DEVELOPPEMENT DANS L'ENVIRONNEMENT DES ACTEURS DU BATIMENT

Cette partie présente de manière synthétique les principaux acteurs par segment de marché. En plus d'une présentation de l'entreprise et de ses chiffres clés, les monographies se focalisent sur les engagements environnementaux : axes de développement suivis, offre, initiatives, etc.

4.1. Les majors du BTP

Bouygues, Vinci, Eiffage

4.2. Les entreprises générales du bâtiment

Fayat, Spie Batignolles, Demathieu et Bard, Rabot Dutilleul, Léon Grosse, Ramery, Razel, GCC, Cari, Gagneraud Construction, Baudin Chateaufort, GA Entreprise, MAS

4.3. Les leaders de la promotion

Nexity, Akerys, Icade, BNP Real Estate, Kaufman & Broad, Bouwffond Marignan, Sogeprom, Pierre & Vacances

4.4. Les constructeurs de maisons individuelles

Geoxia, Maisons France Confort, IGC

4.5. Les spécialistes de la construction en bois

Arbonis, Ossabois, Evergroup

4.6. Les bureaux d'études

Artelia, Jacobs France, GICRAM, Iosis

4.7. Les industriels

Saint-Gobain, Lafarge, Dow, Imerys, Knauf, KP1

5. L'ENVIRONNEMENT DU BTP ET LES PERSPECTIVES EN 2011

5.1. L'environnement financier

L'évolution des taux d'intérêt, les montants accordés, la durée des prêts, l'opinion des banquiers : l'essentiel à savoir sur l'environnement financier dans le bâtiment et le logement

5.2. La démographie et le parc de logements

Le panorama d'ensemble du BTP
Le chiffre d'affaires global, la production et le prix des travaux

5.3. La construction de logements

Les déterminants de l'activité, les mises en chantier de logements et le tableau récapitulatif par segment

5.4. Le non résidentiel neuf

Les déterminants de l'activité, les surfaces construites de bâtiments non résidentiels, privés et publics

5.5. Les marchés de l'entretien

Les déterminants de l'activité et le chiffre d'affaires total de l'entretien

5.6. Le scénario prévisionnel à l'horizon 2011

Les mises en chantier de logements, les surfaces construites de bâtiments non résidentiels et les marchés de l'entretien

Principaux tableaux, graphiques et matrices

T1	L'évolution des émissions de gaz à effet de serre dans le bâtiment (1990-2009)	T43	Les conséquences prévisibles de la législation environnementale sur les performances financières des promoteurs	T78	Les bâtiments de Bouygues sous labellisation ou certification environnementale (2007-2009)
T2	Les objectifs du Grenelle dans le bâtiment	T44	La structure du compte de résultat des promoteurs (2003-2010)	T79	La part du chiffre d'affaires de Bouygues couvert par une certification environnementale (2007-2009)
T3	De la RT 2005 à la RT 2012 : les origines du changement de réglementation	T45	Les mises en chantier de logements sociaux (2003-2009)	T80	Les actions et réalisations de Bouygues dans le développement durable
T4	Les exigences de résultat et de moyen de la RT 2012	T46	La répartition des mises en chantier de logements sociaux par opérateurs (2009)	T81	Le chiffre d'affaires et le résultat net de Vinci par activité en 2009
T5	Les limites de consommation d'énergie de la construction neuve par région selon la RT 2012	T47	La synthèse des défis et opportunités des constructeurs de maisons individuelles face aux enjeux environnementaux	T82	Les actions et réalisations de Vinci dans le développement durable
T6	L'évolution des principaux dispositifs d'aides à l'accession à la propriété en 2011	T48	La conjonction des constructeurs de maisons individuelles à l'horizon 2011	T83	Le chiffre d'affaires et le résultat net d'Effage par activité en 2009
T7	Les principaux dispositifs à la rénovation dans l'ancien en 2011	T49	Les autorisations et mises en chantier de maisons individuelles (2000-2010)	T84	La répartition du chiffre d'affaires consolidé de Nexity en 2009
T8	Les émissions de prêts à taux zéro (2005-2010)	T50	Les performances économiques et financières des constructeurs de maisons individuelles (2003-2010)	T85	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Akerys
T9	La répartition des PTZ selon le type d'opération (T2 2010)	T51	Les conséquences prévisibles de la législation environnementale sur les performances financières des constructeurs de maisons individuelles	T86	Le chiffre d'affaires consolidé d'Icade (2002-2009)
T10	Les principaux pourvoyeurs de prêts à taux zéro en 2009	T52	La structure du compte de résultat des constructeurs de maisons individuelles (2003-2010)	T87	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Geoxia (2002-2007)
T11	Les émissions d'éco prêts à taux zéro (T2 2009-T3 2010)	T53	Le chiffre d'affaires des constructeurs de maisons en bois (2006-2010)	T88	Les maisons livrées et commercialisées par Geoxia (2002-2009)
T12	La répartition des émissions d'éco prêts par région en 2009	T54	La répartition des coûts d'exploitation des réalisateurs français de maisons en bois (2009)	T89	Les actions et réalisations de Geoxia dans l'environnement
T13	Les principaux labels et certifications énergétiques	T55	La synthèse des forces et faiblesses des architectes face aux enjeux environnementaux	T90	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Maisons France Confort (2002-2009)
T14	Le chiffre d'affaires de Cerqual (2004-2009)	T56	La synthèse des forces et faiblesses des bureaux d'études face aux enjeux environnementaux	T91	Les actions et réalisations de Maisons France Confort dans l'environnement
T15	Le chiffre d'affaires de Cequami (2004-2009)	T57	La conjonction des maîtres à l'horizon 2011	T92	Le chiffre d'affaires non consolidé de la société IGC (2003-2008)
T16	La chaîne de valeur de la filière du bâtiment	T58	Les performances économiques et financières des maîtres d'œuvre (architectes et bureaux d'études) (2003-2011)	T93	Les actions et réalisations d'IGC dans l'environnement
T17	Les acteurs de la filière du bâtiment et leur exposition aux enjeux environnementaux	T59	Les conséquences prévisibles de la législation environnementale sur les performances financières des maîtres d'œuvre	T94	L'organisation du groupe Arbonis
T18	L'analyse PESTEL de la filière bâtiment	T60	La structure du compte de résultat des maîtres d'œuvre (architectes et bureaux d'études) (2003-2011)	T95	Les filiales du groupe Arbonis intervenant dans le secteur de la construction bois en France
T19	Le rôle des aides fiscales dans la construction neuve	T61	La synthèse des forces et faiblesses des professionnels de la construction face aux enjeux environnementaux	T96	La répartition du chiffre d'affaires du Groupe Ossabois par activité en 2007
T20	Le rôle des aides fiscales dans la rénovation thermique dans l'ancien	T62	La conjonction des métiers de la construction à l'horizon 2011	T97	La répartition du chiffre d'affaires du Groupe Ossabois par type de construction en 2007
T21	Le déficit public en France (2002-2012)	T63	Le chiffre d'affaires des entreprises du gros œuvre (2004-2010)	T98	Le chiffre d'affaires de la société Ossabois (2003-2009)
T22	La dette publique en France (2002-2012)	T64	Le chiffre d'affaires des entreprises du second œuvre (2004-2010)	T99	Les chiffres clés de la société Ossabois (2005-2009)
T23	Les niveaux de dette publique des principaux pays industrialisés en 2010	T65	Les performances économiques et financières des entreprises du gros œuvre (2003-2010)	T100	Le chiffre d'affaires consolidé d'Evergroup Bois (2005-2008)
T24	La vue d'ensemble des rapports de force concurrentiels dans la promotion immobilière de logements	T66	Les performances économiques et financières des entreprises du second œuvre (2003-2010)	T101	Les filiales du groupe Ever intervenant dans le secteur de la construction bois en France
T25	Les rapports de force dans la promotion immobilière de logement : les conséquences des réglementations environnementales	T67	Les conséquences prévisibles de la législation environnementale sur les performances financières des entreprises de la construction	T102	Le chiffre d'affaires non consolidé de la société Artelia (2004-2009)
T26	Les principales mesures prises par les professionnels pour préparer le changement de réglementation thermique	T68	La synthèse des forces et faiblesses des industriels face aux enjeux environnementaux	T103	Le chiffre d'affaires non consolidé de Jacobs France (2004-2009)
T27	Les facteurs de hausse des coûts de la construction neuve	T69	Les facteurs de hausse des coûts de l'immobilier neuf à moyen terme	T104	Le chiffre d'affaires de Saint-Gobain (2000-2009)
T28	Les difficultés à recruter dans les entreprises du bâtiment (1993-2010)	T70	Les réponses possibles des promoteurs face à la hausse des coûts	T105	Les actions et réalisations de Saint-Gobain dans le développement durable
T29	Les salaires et le coût du travail dans la construction (1999-2010)	T71	Les prix des logements anciens en France de 1965 à 2009	T106	Le chiffre d'affaires de Lafarge (2000-2009)
T30	L'indice du coût de la construction de 1955 à 2010	T72	L'évolution comparée des prix de vente des logements et du coût de la construction (1996-2015)	T107	La répartition du budget de Lafarge consacré à la R&D en 2009
T31	L'évolution récente du coût de la construction (2001-2010)	T73	L'évolution du prix du foncier à l'horizon 2011	T108	L'environnement financier
T32	Les conséquences du Grenelle Environnement sur les coûts de la construction	T74	L'opinion des promoteurs sur le prix des terrains (1992-2010)	La partie sur l'environnement financier présente l'essentiel des données sur les taux immobiliers : taux directeurs de la FED et de la BCE, taux des nouveaux crédits immobiliers, montant des nouveaux crédits « habitats » aux ménages, durée moyenne des prêts du secteur bancaire, répartition de la production de prêts par durée, critères d'octroi des crédits à l'habitat, selon les dernières données disponibles (T3 2010 le plus souvent)	
T33	Les chiffres clés des travaux d'isolation (2005-2007)	T75	Le panorama des segments de marché du bâtiment concernés par le Grenelle		
T34	Les intervenants sur le marché de la rénovation thermique	T76	Le chiffre d'affaires du marché de la rénovation thermique du bâti (2004-2015)	T109	La répartition du parc de logements en France par catégorie (2005-2008)
T35	Les stratégies des opérateurs présents sur les marchés de la rénovation thermique des bâtiments	T77	Le chiffre d'affaires et le résultat net de Bouygues par activité en 2009	T110	Les évolutions comparées du parc de résidences principales et du nombre de ménages
T36	La synthèse des menaces et opportunités des promoteurs face aux enjeux environnementaux			T111	L'évolution de la structure de la population
T37	La conjonction dans la promotion immobilière à l'horizon 2011			T112	La conjonction du BTP
T38	Les ventes et les stocks des promoteurs (logements) (2006-2010)			La partie sur la conjonction du BTP présente les historiques et estimations 2010 de Xerfi sur les principales données : production du BTP, autorisations et mises en chantier de logements individuels et collectifs, surfaces construites de bâtiments non résidentiels (publics et privés, dont bureaux, industrie, commerce), activité dans les travaux d'entretien-rénovation et prévisions 2011 pour l'ensemble de ces données.	
T39	Les investissements en immobilier d'entreprise en France (2000-2009)				
T40	Le chiffre d'affaires de la promotion immobilière (2001-2010)				
T41	L'implication des principaux promoteurs dans l'immobilier tertiaire (2009)				
T42	Les performances économiques et financières des promoteurs immobiliers (2003-2010)				

Principaux opérateurs analysés ou cités dans l'étude

Principaux groupes et sociétés cités dans l'étude (*)			
AKERYS	DOW	IOSIS	RABOT DUTILLEUL
ARBONIS	EIFPAGE	JACOBS FRANCE	CONSTRUCTION
ARCELORMITTAL	EIFPAGE CONSTRUCTION	KAUFMAN & BROAD	QUALITEL
ARTELIA	EIFPAGE IMMOBILIER	KNAUF	RAMERY
BAUDIN CHATEAUNEUF	EFFINERGIE	KP1	RAZEL
BOUYGUES	EVERGROUP	LAFARGE	SOGEPROM
BOUYGUES CONSTRUCTION	FAYAT	LEON GROSSE	SAINT-GOBAIN
BOUYGUES IMMOBILIER	GA ENTREPRISE	MAISONS FRANCE CONFORT	SPIE BATIGNOLLES
BOUWFOND MARGNAN	GAGNERAUD CONSTRUCTION	MAS ENTREPRISE GENERALE	VINCI
CARI	GCC	NEXITY	VINCI CONSTRUCTION
CEQUAMI	GEOXIA	NORD FRANCE	VINCI IMMOBILIER
CERQUAL	GICRAM	CONSTRUCTION	WILMOTTE & ASSOCIES
DEMATHEU ET BARD	ICADE	NORPAC	(*) liste non exhaustive
	IGC	OSSABOIS	
	IMERYS	PIERRE & VACANCES	