

CONDITIONS GENERALES DE VENTE
SUR LE SITE www.xerfi.com

Conditions générales de vente en B to BPages 1 à 13

Conditions générales de vente en B to CPages 14 à 26

CONDITIONS GENERALES DE VENTE (B to B)

Préambule

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toute vente de Produits conclues par Xerfi-DGT, société par actions simplifiée au capital de 6.316.030,79 euros, dont le siège social est situé au 13-15 rue de Calais 75009 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 523 352 607 avec les Clients sur le Site.

ARTICLE 1. Définitions

Les termes et expressions suivantes ont, sauf précision contraire, le sens qui leur est donné ci-dessous s'ils apparaissent avec leur première lettre en majuscule, qu'ils soient au singulier ou au pluriel dans les présentes CGV ou, dans tout autre document émanant de Xerfi relatif à l'objet des CGV.

« Client »	Personne passant commande sur le Site.
« CGV »	Les présentes conditions générales de vente.
« Documents »	Etudes économiques, prévisionnelles, stratégiques, sectorielles et des informations financières sur les sociétés.
« Produit »	Documents mis en vente sur le Site.
« Site »	https://www.xerfi.com/
« Utilisateur »	Personne physique agissant au nom et pour le compte d'une personne morale.
« Xerfi »	Xerfi-DGT, société par actions simplifiée au capital de 6.316.030,79 euros, dont le siège social est situé au 13-15 rue de Calais 75009 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 523 352 607 qui propose à la vente notamment des études sectorielles, stratégiques, des informations financières, des newsletters.

ARTICLE 2. Contact

Xerfi peut être contactée grâce aux coordonnées suivantes :

- Téléphone : 01 53 21 81 51 (coût d'un appel local depuis la France métropolitaine)
- Email : xerfi@xerfi.fr
- Adresse : 13 rue de Calais 75009 Paris

ARTICLE 3. Objet

Les présentes CGV ont pour objet de définir les conditions et modalités selon lesquelles le Client achète les Produits sur le Site.

Elles sont accessibles à tout moment sur le Site et prévalent sur toute autre stipulation émanant du Client.

ARTICLE 4. Modification des CGV

Les présentes CGV entrent en vigueur à compter de leur publication sur le Site. Elles demeureront applicables tant qu'elles y seront accessibles.

Xerfi se réserve le droit de modifier partiellement ou totalement les présentes CGV à tout moment sous réserve de faire apparaître ces modifications sur le Site et moyennant un préavis raisonnable.

Le Client est ainsi informé que les présentes CGV pourront être amenées à évoluer et ce faisant à être modifiées. Le Client est donc invité à les imprimer s'il désire les conserver.

Si le Client émet des réserves ou refuse certaines modifications apportées, il pourra refuser les CGV modifiées. En cas de refus, le Client ne sera plus en mesure de passer commande sur le Site.

ARTICLE 5. Acceptation des CGV

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV accessibles à tout moment sur le Site et les avoir acceptées en cochant la case prévue à cet effet. Le Client reconnaît qu'il a eu la possibilité de les lire, les comprendre et enregistrer leur contenu.

Nonobstant toutes stipulations contraires, les présentes CGV prévalent sur tout document émanant du Client.

Par ailleurs, le Client reconnaît avoir la capacité requise pour contracter et acquérir les Produits.

En tout état de cause, toute passation de commande du Client emporte son adhésion sans restriction, ni réserve aux présentes CGV. En cas de désaccord sur l'une ou plusieurs des stipulations prévues au sein des CGV, le Client est invité à ne pas finaliser sa commande sur le Site ou poursuivre la création de son compte client.

ARTICLE 6. Produits

6.1. Description des Produits et disponibilité

La description et caractéristiques des Produits ainsi que leur prix figurent sur le Site.

Les offres de Produits sont valables sous réserve de disponibilité. Si un Produit venait à être indisponible sur le Site, le Client peut contacter Xerfi pour s'informer de la prochaine disponibilité du Produit recherché via les coordonnées mentionnées à l'article 2 des présentes CGV.

6.2. Prix des Produits

Le prix des Produits est indiqué sur le Site en euros hors taxes sur la base des tarifs en vigueur au moment de la commande.

La T.V.A applicable ainsi que le prix T.T.C seront précisés lors de la passation de commande préalablement au paiement du Client.

Le client situé hors de la France métropolitaine est invité à se renseigner sur les droits d'importation ou taxes qui peuvent être applicables en l'espèce, et assurera la responsabilité de leur déclaration et de leur paiement.

ARTICLE 7. Commande

7.1. Modalités de commande

Les commandes sont en général effectuées en ligne le Site.

Le Client peut également commander :

- **par téléphone** au numéro suivant : 01.53.21.81.51.
Ce service est ouvert de 9 heures à 12h45 et de 13h45 à 18 h du lundi au jeudi et de 9 heures à 12h45 et de 13h45 à 17h00 le vendredi.
- **par courrier** à l'adresse précisée à l'article 2 des CGV.
- **par Fax** au numéro suivant : 01.42.81.42.14
- **par email** : à l'adresse suivante xerfi@xerfi.fr.

Lorsque le Client souhaite passer commande par courrier, fax ou email, il devra au préalable remplir puis imprimer selon les indications qui lui sont fournies en ligne, un bon de commande mis à sa disposition où il fera figurer les informations nécessaires à son identification et notamment ses nom, prénom, adresse postale, numéro SIRET, numéro de fax. Le bon de commande devra être signé et comporter, le cas échéant, le cachet du Client.

7.2. Passation de commande

Le Client commande le ou les différents Produit(s) de son choix en cliquant sur « Commander ». Une fenêtre pop-up confirme l'ajout au panier du Produit et le Client peut soit :

- Accéder à son panier et poursuivre sa commande en cliquant sur « Voir mon panier et acheter »
- Poursuivre ses achats en cliquant sur « Continuer mes achats ».

En cliquant sur « Voir mon panier et acheter », le Client accède au récapitulatif de sa commande. Il peut

sur cette page vérifier les Produits qu'il a choisi ou les supprimer.

Le Client peut en outre choisir :

- un mode de livraison de la commande :
 - o une version électronique du Produit sans frais supplémentaire,
 - o une version électronique et une version papier envoyée par courrier postal moyennant des frais supplémentaires indiqués sur le récapitulatif de commande.
- Ses options de diffusion :
 - o une utilisation personnelle – aucun droit de diffusion n'est donc accordé,
 - o un droit de diffusion pour deux à cinq personnes accordé moyennant des frais supplémentaires indiqués sur le récapitulatif de commande.

Le Client peut également ajouter un code promo, s'il en dispose, pour bénéficier d'une réduction de prix.

Par ailleurs, à tout moment, le Client peut :

- vérifier les Produits figurant dans le panier,
- modifier ou annuler la commande d'un ou des Produits sur la page récapitulative du panier,
- poursuivre sa sélection de Produits en retournant sur la page d'accueil du Site,
- valider la commande en cliquant sur l'icône « Commander » sur la page panier affiché une fois un Produit ajouté au panier.

Le Client doit s'assurer que sa commande ainsi que les autres données qu'il a fournies sont correctes afin de mettre en mesure Xerfi de s'exécuter et qu'il s'engage à les mettre rapidement à jour en cas de changement.

7.3. Création d'un compte client

La commande ne peut être validée sur le Site que si le Client est titulaire d'un compte client.

S'il n'est pas d'ores et déjà titulaire d'un compte, le Client doit renseigner avec exactitude les champs identifiés par un astérisque comme obligatoires afin de créer son compte client. Il devra indiquer les informations nécessaires à son identification, notamment une adresse électronique valide et un mot de passe de son choix (qui lui sera personnel et confidentiel) qui lui serviront ultérieurement pour s'identifier sur le Site.

Tout Client déjà titulaire d'un compte client doit s'identifier après avoir cliqué sur « Continuer », en saisissant son adresse électronique et son mot de passe.

Le Client accepte que la saisie de ces deux identifiants vaille preuve de son identité.

Le Client est responsable du choix et de la conservation de ses identifiants et doit veiller à leur confidentialité. Xerfi ne peut en aucun cas être tenue responsable d'éventuelles usurpations d'identifiants et connexions à son compte client par des tiers.

Si l'Utilisateur oublie son mot de passe, il pourra récupérer son mot de passe sur le site internet via un lien prévu à cet effet, ou il adressera un email à l'adresse suivante xerfi@xerfi.fr ou informera Xerfi au numéro suivant 01 53 21 81 51 qui procédera à la réinitialisation du mot de passe.

Toute connexion au Compte à l'aide des identifiants sera présumée être le fait du Client de sorte qu'il sera seul responsable de l'utilisation du compte sauf faute imputable à Xerfi.

Dans l'hypothèse d'une utilisation non autorisée du mot de passe par une personne non autorisée, le Client doit en informer immédiatement Xerfi par tout moyen écrit via les coordonnées mentionnées à l'article 2 des CGV. A réception de l'information écrite, Xerfi :

- suspendra immédiatement l'accès au compte,
- adressera au Client un email lui permettant de créer et/ou restaurer son compte après vérification de son identité.

De même, si Xerfi constate en raison de données objectives que l'utilisation du compte est suspecte, elle en avisera immédiatement le Client et prendra les mesures nécessaires pour garantir la sécurité du compte.

Sauf faute imputable à Xerfi, en aucun cas Xerfi ne saurait être tenue pour responsable pour toute appropriation par un tiers non autorisé des identifiants du Client.

7.4. Finalisation de la commande

Une fois le panier validé, le Client accèdera à une page sur laquelle il sera invité à renseigner ses coordonnées dont notamment l'adresse de facturation du Client, qui peuvent être modifiées si nécessaire.

Sur cette page, le Client pourra identifier les éventuelles erreurs et les corriger.

Il appartient au Client de s'assurer que toutes les informations fournies par lui lors de la passation de commande sont correctes et exactes. Toute erreur dans le libellé de la commande ou dans les coordonnées du Client ou le cas échéant du destinataire ne saurait être de la responsabilité de Xerfi.

Le Client valide les informations fournies en cliquant sur « Continuer ». Le Client déclare expressément accepter que les informations qui sont demandées lors de la passation de commande pour la conclusion du contrat ou au cours de son exécution soit transmises par courrier électronique, conformément aux articles 1125 et suivants du Code civil.

En cliquant sur « Continuer la commande », le Client accèdera ensuite à une page lui permettant de choisir son mode de paiement dans les conditions prévues à l'article 7.5 des CGV.

Il est rappelé au Client que toute commande oblige à son paiement.

7.5. Paiement

7.5.1. Lorsque la passation de commande s'effectue en ligne sur le Site, le Client choisit le moyen de paiement parmi ceux proposés sur le Site : cartes visa, Mastercard, carte bancaire, paypal ou à la commande (par chèque ou virement à réception d'une facture).

7.5.2 Après avoir sélectionné le paiement par carte bancaire, le Client pourra remplir le formulaire de transaction sécurisé en transmettant le numéro de sa carte bancaire sur le Site, ainsi que la date d'échéance de celle-ci et le numéro cryptogramme (numéro à 3 chiffres figurant au verso de sa carte bancaire). Les numéros de cartes de bancaires ne sont en aucun cas communiqués à Xerfi.

Le Client pourra ensuite procéder à la validation de son paiement en cliquant sur le bouton « OK ». Cette validation vaut signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées sur le Site.

Le paiement est réalisé conformément aux conditions générales du système de paiement SSL et collecté via le module de paiement PAYBOX. Conformément aux conditions d'utilisation du service PAY BOX, le paiement s'effectue dans un environnement sécurisé sous son contrôle exclusif.

Le règlement complet ne s'effectue qu'au moment de l'expédition de la commande du Client et après

validation de la carte de crédit. Dans le cas où l'autorisation de paiement serait refusée par l'organisme bancaire, la commande serait purement et simplement annulée.

Dans tous les cas, la fourniture en ligne du numéro de carte bancaire ou de tout autre mode de paiement et la validation finale de la commande vaudront preuve de l'intégralité de ladite commande, conformément aux articles 1125 et suivants du Code civil. Ils vaudront également exigibilité des sommes engagées par la passation de commande.

7.5.3. Le Client peut choisir le moyen de paiement à la commande. Le Client est dirigé vers une page contenant un bon de commande qu'il retourne signé à XERFI. Une facture lui sera adressée par email, qu'il pourra régler par chèque ou virement.

7.5.4. Par ailleurs, aucun escompte n'est accordé pour paiement anticipé.

Il est en outre rappelé que le non-paiement à échéance entraîne des pénalités de retard exigibles de plein droit et égales à trois fois le taux d'intérêt légal. Xerfi se réserve en outre le droit de réclamer une indemnité forfaitaire de 40 euros sans préjudice de son droit de réclamer une indemnité complémentaire sur présentation des justificatifs.

7.6. Accusé de réception de la commande

Une fois le paiement validé, le Client est dirigé vers une page de confirmation de la bonne exécution de l'opération.

Un récapitulatif de la commande est également adressé au Client par courrier électronique à l'adresse électronique indiquée par lui et au plus tard avant la livraison accompagné des présentes CGV et de la facture afférente à la commande.

ARTICLE 8. Livraison

8.1. Livraison par transmission numérique

Après traitement automatisé et sécurisé de la commande du Client, le Client recevra les Produits commandés en format Pdf à l'adresse e mail indiquée sur le bon de commande par le Client.

L'envoi du Produit acheté se fait en général quelques minutes après validation du paiement en ligne. Néanmoins, le Client est informé du fait que les délais de transmission des données dépendent des caractéristiques de la configuration employée utilisée par le Client. Par conséquent, les délais de livraison ne sont donnés qu'à titre indicatif et les retards éventuels ne donnent pas le droit au Client d'annuler la vente, de refuser le Produits ou de réclamer des dommages intérêts dans l'hypothèse où le retard de livraison est du fait du Client ou d'un tiers.

En cas de « paiement à commande », l'envoi du Produit est soumis à validation du service comptabilité de Xerfi et peut prendre quelques heures en période ouvrée.

Si pour une raison quelconque, le Client ne pouvait pas procéder à l'ouverture du fichier Pdf, il peut contacter notre service client par e-mail (xerfi@xerfi.fr), par fax (01.42.81.42.14), ou bien par téléphone au 01.53.21.81.51.

En cas d'incident technique signalé par le Client, Xerfi s'engage à mettre tout en œuvre afin de livrer de manière manuelle le Produit par courriel dans les délais les plus courts après enregistrement de la commande sur le Site à peine de résiliation du contrat.

8.2. Livraison par voie postale

Si le Client souhaite en sus d'une transmission numérique du Produit, un envoi postal, le Produit imprimé lui sera envoyé par Colissimo 72h à l'adresse indiquée lors de la passation de commande.

ARTICLE 9. Garanties

Les Produits bénéficient de la garantie légale des vices cachés en application et dans les limites prévues aux articles 1641 et suivants du Code civil.

Xerfi ne propose aucune garantie commerciale.

ARTICLE 10. Responsabilité

Il appartient au Client de s'assurer que compte tenu de ses attentes, le Produits acheté correspond aux besoins pour lesquels le Client entend utiliser le Produit. En aucun cas, la responsabilité de Xerfi ne saurait être engagée en raison du fait que le Produit commandé ne corresponde pas aux besoins du Client.

En outre, compte tenu des spécificités d'Internet, l'engagement de XERFI est limité à la mise à disposition des Produits par email en version pdf.

En effet, le Client est parfaitement informé qu'Internet est un réseau totalement indépendant de XERFI, et son utilisation se fait aux propres risques et périls de celui-ci. XERFI ne peut donc fournir aucune garantie quelle qu'elle soit, expresse ou implicite, notamment relative à l'absence d'interruption, d'erreur du service, aux temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, aux résultats découlant de l'utilisation d'Internet, aux erreurs d'affichages, aux pertes de données informatiques, de logiciels et d'une manière générale aux performances techniques du réseau.

Le Client déclare connaître Internet, ses caractéristiques et ses limites et reconnaît qu'il lui appartient de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels et équipements, de la contamination par des virus, comme des tentatives d'intrusion dans son système informatique, et autres risques. Le Client reconnaît que la responsabilité de XERFI ne peut en aucun cas être engagée sur ces points.

En tout état de cause, la responsabilité de XERFI ne pourra être recherchée :

- **qu'en cas de défectuosité manifeste et rédhibitoire des Produits**, dûment constatée par elle, et après vérification que lesdits Documents n'ont pas été endommagés par une manipulation incorrecte de la part du Client et ont été utilisés dans des conditions normales d'utilisation.

A cet égard, le Client dispose d'un délai de dix (10) jours ouvrables à compter de la mise à disposition du Produit pour effectuer toute réclamation. Les réclamations sont adressées via les coordonnées prévues à l'article 2 des CGA.

En cas de défectuosité du Produit litigieux constatée par les deux Parties, la responsabilité de XERFI sera limitée à la fourniture d'un nouveau Produit équivalent en remplacement du Produit défectueux.

- **que pour tout dommage matériel direct subi par le Client du fait d'une faute imputable à Xerfi.** En aucun cas, Xerfi ne pourra être responsable pour tout dommage indirect (pertes de revenus, perte de logiciels ou de données informatiques, coûts de remplacement de ces pertes - bug) et/ou résultant de l'utilisation inadéquate du Produit.
- **en cas d'erreur substantielle ou de faute lourde imputable à XERFI** dans l'exécution du contrat entraînant une impossibilité d'exploitation pour le Client du Produit, la responsabilité de Xerfi sera limitée à l'engagement de proroger l'exécution du Contrat pour une durée équivalente à celle de l'interruption intervenue.

Plus généralement, XERFI ne peut être tenue responsable de tout dommage qu'il soit accidentel ou intentionnel subi par le Client résultant de la faute du Client et/ou de tout tiers.

ARTICLE 11. Force majeure

Les Parties ne pourront être tenue responsable d'aucun délai ni dommage résultant de cas de force majeure tel que défini par le Code civil et la jurisprudence.

Sont notamment considérés comme des cas de force majeure au titre des présentes, l'arrêt ou toute défaillance des moyens de transmission du réseau Internet et des moyens techniques, les grèves, catastrophes naturelles, troubles sociaux, faits du prince, défaillances, coupures d'électricité.

ARTICLE 12. Propriété intellectuelle

L'ensemble des Documents proposés à la vente sont protégés par le droit d'auteur conformément au Code de la propriété intellectuelle.

La vente de nos Produits n'entraîne aucun transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit au bénéfice du client ou de l'Utilisateur. Xerfi concède uniquement un droit d'utilisation personnel, incessible et non exclusif à l'Utilisateur.

L'Utilisateur est autorisé à consulter les Documents vendus. Cette consultation doit être réalisée à des fins privées ou pour ses besoins internes, à l'exclusion de toute finalité commerciale, de revente ou de mise à disposition de tiers.

L'Utilisateur est uniquement autorisé à installer et à utiliser un seul exemplaire du Document téléchargé sur un ordinateur unique. Pour éviter tout abus, l'Utilisateur s'interdit d'utiliser les Produits sur plus d'un ordinateur ou d'une station de travail et, de l'utiliser sur un dispositif fonctionnant comme serveur de fichier dans un réseau ou dans un système à utilisateurs multiples, sauf si l'accès au logiciel est limité à un utilisateur à la fois.

L'Utilisateur s'interdit en outre de porter atteinte aux droits de reproduction, représentation et autres droits attachés aux études et Documents. L'Utilisateur s'interdit de publier, diffuser ou vendre, de quelque manière que ce soit, les contenus protégés auxquels il accède. Plus généralement, il s'interdit de porter atteinte, directement, indirectement ou par l'intermédiaire de tiers, préposés ou collaborateurs, de quelque façon que ce soit, aux droits des auteurs.

L'Utilisateur n'est en aucun cas autorisé à réutiliser (c'est-à-dire mettre à disposition du public) tout ou partie des données issues des Documents, sous quelque forme que ce soit, pour quelque raison que ce

soit et par quelque moyen que ce soit : email, sites de partages de documents, réseau social, etc. L'Utilisateur n'est pas autorisé à louer, vendre, sous-louer, distribuer, céder, transférer, licencier, sous-licencier ou autrement partager les Documents.

Toute autre utilisation non prévue par les présentes est soumise à l'autorisation préalable et écrite de Xerfi, sous peine de poursuites judiciaires.

Il est interdit d'enlever les avertissements relatifs aux droits de propriété, les étiquettes ou les marques figurant sur les Documents.

Les signes « XERFI » et les logos qui apparaissent sur ce site sont protégés à titre de marque. Il est interdit de les exploiter à titre de marque sans l'autorisation de Xerfi.

Les obligations stipulées aux présentes sont applicables pour toute la durée des droits de propriété intellectuelle des auteurs et de Xerfi et pour tout pays.

ARTICLE 13. Données personnelles

Xerfi accorde une valeur primordiale au respect de la protection des données personnelles de ses Clients (ci-après « Vous ») et s'engage, dans le cadre de ses activités à assurer la protection et la sécurité des données à caractère personnel (ci-après « Données Personnelles »).

En ce sens, Xerfi veille à ce que l'ensemble des traitements de Données Personnelles qu'elle met en œuvre respectent les dispositions du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (règlement général sur la protection des données abrogeant la directive 95/46/CE, ci-après « RGPD ») ainsi que les dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée.

14.1. Nos engagements dans la protection des Données Personnelles

Xerfi s'engage sur les principes essentiels pour la protection des Données Personnelles :

- **Transparence** : nous vous fournissons toutes les informations utiles sur les finalités et les destinataires de vos Données Personnelles collectées ;
- **Légitimité et pertinence** : nous collectons et traitons uniquement les Données Personnelles nécessaires aux finalités déclarées ;
- **Confidentialité, sécurité et intégrité** : nous mettons en place toutes les mesures techniques et organisationnelles raisonnables pour protéger vos Données Personnelles contre la divulgation, la perte, l'altération ou l'accès par un tiers non autorisé ;
- **Conservation** : nous conservons vos Données Personnelles uniquement le temps nécessaire aux fins du traitement ou du service déterminé ;
- **Exercice de vos droits** : nous vous offrons la possibilité d'accéder, de modifier et de corriger vos Données Personnelles directement via vos espaces personnels sur notre Site. Nous nous tenons à votre disposition pour exercer votre droit de suppression.

14.2. Bases juridiques du traitement des Données Personnelles

Xerfi utilise vos Données Personnelles soit :

- Lorsqu'elle a obtenu votre consentement préalable sur le Site au moment de la création du compte client ;
- Dans le cadre de la conclusion et l'exécution du contrat de vente ;

- Lorsque vous nous adressez une demande d’information ;
- Afin de respecter toutes les obligations légales et réglementaires qui nous incombent ;
- Pour des raisons qui relèvent de notre intérêt légitime. Dans ce cas nous vous assurons que nous veillons à une stricte proportionnalité entre notre intérêt légitime et le respect de votre vie privée.
- Dans ce cadre vos Données Personnelles peuvent être traitées afin notamment ;
 - D’exercer, défendre et préserver nos droits, par exemple lors de litiges, ainsi que se constituer la preuve d’une éventuelle violation de nos droits ;
 - De gérer et améliorer notre relation client ;
 - D’améliorer en permanence notre Site (notamment à travers la réalisation d’enquêtes de satisfaction et l’analyse des données récoltées via les cookies).

14.3 Finalités du Traitement

Les finalités des traitements réalisés par Xerfi répondent à un usage déterminé et légitime. La fourniture des Données Personnelles est nécessaire afin de nous permettre d’effectuer les opérations relatives à la gestion de la relation client et celles visant à l’amélioration de nos services.

Vos Données personnelles sont ainsi collectées et traitées principalement dans le cadre de :

- La gestion d’une demande d’information ;
- L’ouverture d’un compte client sur le Site ;
- La conclusion et l’exécution de la commande pour lesquelles la collecte des données personnelles est nécessaire. A défaut, votre commande ne pourra être validée et donc exécutée par Xerfi.
- La gestion de la commande ;
- L’établissement des factures ;
- Le suivi de la relation client telle que la gestion des réclamations ;
- Afin de respecter toutes les obligations légales et réglementaires qui nous incombent ;
- Pour des raisons qui relèvent de notre intérêt légitime. Dans ce cas nous veillons à une stricte proportionnalité entre notre intérêt légitime et le respect de la vie privée de nos Clients.
- Dans ce cadre vos données personnelles peuvent être traitées afin notamment :
 - d’exercer, défendre et préserver nos droits, par exemple lors de litiges, ainsi que se constituer la preuve d’une éventuelle violation de nos droits ;
 - de gérer et améliorer notre relation client ;
 - d’améliorer en permanence notre site internet (notamment à travers la réalisation d’enquêtes de satisfaction, de statistiques et l’analyse des données récoltées via les cookies).

Le caractère facultatif ou obligatoire des Données Personnelles à fournir est clairement identifié sur le site internet, les champs obligatoires étant désignés par un astérisque (*).

14.4 Catégories de Données Personnelles collectées

Pour répondre aux finalités exposées ci-avant, Xerfi peut collecter notamment les données personnelles suivantes :

- Nom ;
- Prénom ;
- Adresse ;
- Email ;
- Numéro de téléphone ;
- Mot de passe ;
- Données de connexion et données de navigation.

14.5 Destinataires des Données Personnelles

14.5.1 Xerfi s'engage à ne pas vendre, louer ou céder vos Données Personnelles à des tiers.

Les destinataires des Données Personnelles sont notamment les personnes au sein de Xerfi en charge des services informatiques, administratifs, marketing, relation client et prospection ou encore des prestataires techniques dans le cadre par exemple de la gestion du Site.

14.5.2 Xerfi peut transférer certaines de vos Données Personnelles à des tiers, en vertu d'une obligation contractuelle ou légale ou si un intérêt légitime le justifie.

Nos Partenaires qui ont accès à vos Données Personnelles les traitent pour notre compte, selon nos instructions. Ils sont liés contractuellement à nous et doivent respecter la confidentialité des données reçues au nom de Xerfi et ne peuvent en aucun cas les utiliser dans un but autre que l'exécution de prestations pour le compte de Xerfi.

14.5.3 En dehors de ces cas, Xerfi ne partagera par vos Données Personnelles avec des tiers sauf si la loi l'exige et/ou si vous y avez préalablement consenti de manière expresse.

14.6 Sécurité des Données personnelles

Xerfi s'engage à assurer la sécurité des Données Personnelles afin d'éviter qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers non autorisés. Aucune information personnelle n'est collectée à votre insu ni traitée à des fins non prévues.

Xerfi prend les mesures techniques et organisationnelles adéquates pour éviter la perte, la mauvaise utilisation, l'altération et la suppression des données personnelles des personnes concernées.

Les Données Personnelles collectées sont traitées dans le respect de la confidentialité par le personnel dûment habilité de Xerfi. Xerfi s'assure également que chacun de ses prestataires auxquels elle fait appel pour les besoins de ses traitements, mettent en place les mesures de protection appropriées afin de garantir l'intégrité et la confidentialité des Données Personnelles du Client.

14.7 Droits des personnes concernées

Vous disposez à tout moment :

- D'un droit d'accès aux informations vous concernant, d'un droit de les faire rectifier ou compléter si elles sont inexactes ou incomplètes, équivoques, périmées, ou illicites, mises à jour, verrouillées ou effacées, d'un droit de s'opposer à leur transmission à des tiers ;
- D'un droit à l'effacement de celles-ci, ou une limitation du traitement vous concernant, ou du droit de s'opposer au traitement ;
- Lorsque le traitement est fondé sur votre consentement, du droit de retirer ce consentement à tout moment ;
- Du droit à la portabilité de vos Données Personnelles. Ce droit vous offre la possibilité de récupérer une partie de vos Données Personnelles dans un format ouvert et lisible par machine. Vous pouvez ainsi les stocker ou les transmettre facilement d'un système d'information à un autre, en vue de leur réutilisation à des fins personnelles.

Ces demandes doivent être adressées à Xerfi par courrier envoyé à l'adresse suivante :

ARTICLE 14. Confidentialité

Le Client accepte et s'engage à maintenir confidentiels les Produits et de ne pas divulguer leur contenu ou à ne le divulguer qu'au nombre de personne précisées lors de la passation de commande (« **Tiers autorisés** »), sauf avec le consentement préalable et écrit de Xerfi.

Le Client s'engage en conséquence :

- à respecter la confidentialité la plus absolue sur ces Produits et à ne pas les reproduire, divulguer, publier ou transmettre à des tiers non autorisés, sous quelque forme que ce soit ;
- prendre toute mesure utile afin de préserver le plus parfait secret sur l'ensemble des Produits ;
- ne faire aucun usage des Produits à des fins commerciales,
- informer clairement les Tiers autorisés de la confidentialité des Produits. Le Client se porte garant de son respect par lesdits Tiers autorisés de la confidentialité des Produits.

Par exception à ce qui précède, n'est pas soumise à l'obligation de confidentialité stipulée aux présentes tous Produits :

- qui étaient dans le domaine public avant qu'ils ne soient divulgués par le Client ou les Tiers autorisés, ou qui sont tombés dans le domaine public depuis leur divulgation, sans que ce soit du fait du Client ou du Tiers autorisé ;
- qui auraient été divulgués par un tiers, de manière licite et sans violation d'un engagement de confidentialité ;
- qui ont été expressément demandées par une autorité administrative ou judiciaire et à condition que la Partie concernée soit légalement tenue de se soumettre à cette demande, étant précisé qu'en ce cas elle devra immédiatement informer l'autre Partie de la requête de l'autorité en question et de coopérer avec elle si elle décide de s'y opposer ou d'essayer d'en limiter la portée.

La présente obligation de confidentialité prendra fin dans un délai de quatre (4) ans à compter de l'expiration de l'Abonnement.

ARTICLE 15. Clause réputée non écrite

Si l'une quelconque des présentes CGV se révélait être nulle au regard tant d'une règle de droit en vigueur que d'une règle de droit étranger qui se révélerait être par nature d'application nécessaire en raison du lieu d'utilisation de nos produits, ladite clause serait réputée non écrite mais n'entraînerait pas la nullité du reste des CGV qui demeureraient donc pleinement valides.

ARTICLE 16. Convention de preuve

Les systèmes et fichiers informatiques font foi dans les rapports entre Xerfi et le Client.

Ainsi, Xerfi et le Client pourront valablement produire dans le cadre de toute procédure, aux fins de preuve les données, fichiers, programmes, enregistrements ou autres éléments, reçus, émis ou conservés au moyen des systèmes informatiques exploités par Xerfi, sur tous supports numériques ou analogiques, et s'en prévaloir sauf erreur manifeste.

ARTICLE 17. Divisibilité

Le fait que l'une quelconque des stipulations des présentes CGV soit ou devienne illégale ou inapplicable n'affectera en aucune façon la validité ou l'applicabilité des autres stipulations des présentes.

ARTICLE 18. Non-renonciation

A l'exception des renonciations expresses figurant aux CGV, il est convenu que si l'une des Parties devait s'abstenir, ponctuellement ou périodiquement de se prévaloir du bénéfice de l'une quelconque des dispositions contractuelles, cette abstention ne saurait constituer une renonciation à l'application pour l'avenir de la (des) disposition(s) concernée(s).

ARTICLE 19. Intégralité

Le contrat reflète la totalité de l'accord entre les Parties relativement à son objet.

En conséquence, le Contrat ne pourra être modifié que d'un commun accord et par avenant écrit, signé par les deux Parties.

ARTICLE 20. Titres

Tous les titres des articles et chapitres des CGV n'y figurent que pour des raisons de commodité et de simplicité de référence et sont entièrement dénués de toutes fonctions de définition, de limitation ou de description de la portée de chacune de ses clauses.

ARTICLE 21. Droit applicable et résolution des litiges

22.1. Droit applicable

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

22.2 Résolution des litiges

En cas de contestation éventuelle sur l'interprétation ou sur l'exécution des présentes CGV et après l'échec de toute tentative de recherche d'une solution amiable, compétence expresse est attribuée aux tribunaux français et, si vous êtes commerçant auprès du Tribunal de commerce de Paris.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE (B to C)

Préambule

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toute vente de Produits conclues par Xerfi-DGT, société par actions simplifiée au capital de 6.316.030,79 euros, dont le siège social est situé au 13-15 rue de Calais 75009 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 523 352 607 avec les Clients sur le Site.

ARTICLE 22. Définitions

Les termes et expressions suivantes ont, sauf précision contraire, le sens qui leur est donné ci-dessous s'ils apparaissent avec leur première lettre en majuscule, qu'ils soient au singulier ou au pluriel dans les présentes CGV ou, dans tout autre document émanant de Xerfi relatif à l'objet des CGV.

« Client »	Personne passant commande sur le Site.
« CGV »	Les présentes conditions générales de vente.
« Documents » :	Etudes économiques, prévisionnelles, stratégiques, sectorielles et des informations financières sur les sociétés.
« Produit »	Documents mis en vente sur le Site.
« Site »	https://www.xerfi.com/
« Utilisateur »	Personne physique agissant en qualité de Consommateur.
« Xerfi »	Xerfi-DGT, société par actions simplifiée au capital de 6.316.030,79 euros, dont le siège social est situé au 13-15 rue de Calais 75009 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 523 352 607 qui propose à la vente notamment des études sectorielles, stratégiques, des informations financières, des newsletters.

ARTICLE 23. Contact

Xerfi peut être contactée grâce aux coordonnées suivantes :

- Téléphone : 01 53 21 81 51 (coût d'un appel local depuis la France métropolitaine)
- Email : xerfi@xerfi.fr
- Adresse : 13 rue de Calais 75009 Paris

ARTICLE 24. Objet

Les présentes CGV ont pour objet de définir les conditions et modalités selon lesquelles le Client achète

les Produits sur le Site.

Elles sont accessibles à tout moment sur le Site et prévalent sur toute autre stipulation émanant du Client.

ARTICLE 25. Modification des CGV

Les présentes CGV entrent en vigueur à compter de leur publication sur le Site. Elles demeureront applicables tant qu'elles y seront accessibles.

Xerfi se réserve le droit de modifier partiellement ou totalement les présentes CGV à tout moment sous réserve de faire apparaître ces modifications sur le Site et moyennant un préavis raisonnable.

Le Client est ainsi informé que les présentes CGV pourront être amenées à évoluer et ce faisant à être modifiées. Le Client est donc invité à les imprimer s'il désire les conserver.

Si le Client émet des réserves ou refuse certaines modifications apportées, il pourra refuser les CGV modifiées. En cas de refus, le Client ne sera plus en mesure de passer commande sur le Site.

ARTICLE 26. Acceptation des CGV

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV accessibles à tout moment sur le Site et les avoir acceptées en cochant la case prévue à cet effet. Le Client reconnaît qu'il a eu la possibilité de les lire, les comprendre et enregistrer leur contenu.

Nonobstant toutes stipulations contraires, les présentes CGV prévalent sur tout document émanant du Client.

Par ailleurs, le Client reconnaît avoir la capacité requise pour contracter et acquérir les Produits.

En tout état de cause, toute passation de commande du Client emporte son adhésion sans restriction, ni réserve aux présentes CGV. En cas de désaccord sur l'une ou plusieurs des stipulations prévues au sein des CGV, le Client est invité à ne pas finaliser sa commande sur le Site ou poursuivre la création de son compte client.

ARTICLE 27. Produits

6.1. Description des Produits et disponibilité

La description et caractéristiques des Produits ainsi que leur prix figurent sur le Site.

Les offres de Produits sont valables sous réserve de disponibilité. Si un Produit venait à être indisponible sur le Site, le Client peut contacter Xerfi pour s'informer de la prochaine disponibilité du Produit recherché via les coordonnées mentionnées à l'article 2 des présentes CGV.

6.2. Prix des Produits

Le prix des Produits est indiqué sur le Site en euros hors taxes sur la base des tarifs en vigueur au moment de la commande.

La T.V.A applicable ainsi que le prix T.T.C seront précisés lors de la passation de commande

préalablement au paiement du Client.

Le client situé hors de la France métropolitaine est invité à se renseigner sur les droits d'importation ou taxes qui peuvent être applicables en l'espèce, et assurera la responsabilité de leur déclaration et de leur paiement.

ARTICLE 28. Commande

7.7. Modalités de commande

Les commandes sont en général effectuées en ligne le Site.

Le Client peut également commander :

- **par téléphone** au numéro suivant : 01.53.21.81.51.
Ce service est ouvert de 9 heures à 12h45 et de 13h45 à 18 h du lundi au jeudi et de 9 heures à 12h45 et de 13h45 à 17h00 le vendredi.
- **par courrier** à l'adresse précisée à l'article 2 des CGV.
- **par Fax** au numéro suivant : 01.42.81.42.14
- **par email** : à l'adresse suivante : xerfi@xerfi.fr.

Lorsque le Client souhaite passer commande par courrier, fax ou email, il devra au préalable remplir puis imprimer selon les indications qui lui sont fournies en ligne, un bon de commande mis à sa disposition où il fera figurer les informations nécessaires à son identification et notamment ses nom, prénom, adresse postale, numéro de fax. Le bon de commande devra être signé.

7.8. Passation de commande

Le Client commande le ou les différents Produit(s) de son choix en cliquant sur « Commander ». Une fenêtre pop-up confirme l'ajout au panier du Produit et le Client peut soit :

- Accéder à son panier et poursuivre sa commande en cliquant sur « Voir mon panier et acheter »
- Poursuivre ses achats en cliquant sur « Continuer mes achats ».

En cliquant sur « Voir mon panier et acheter », le Client accède au récapitulatif de sa commande. Il peut sur cette page vérifier les Produits qu'il a choisi ou les supprimer.

Le Client peut en outre choisir :

- un mode de livraison de la commande :
 - o une version électronique du Produit sans frais supplémentaire,
 - o une version électronique et une version papier envoyée par courrier postal moyennant des frais supplémentaires indiqués sur le récapitulatif de commande.
- Ses options de diffusion :
 - o une utilisation personnelle – aucun droit de diffusion n'est donc accordé,
 - o un droit de diffusion pour deux à cinq personnes accordé moyennant des frais supplémentaires indiqués sur le récapitulatif de commande.

Le Client peut également ajouter un code promo, s'il en dispose, pour bénéficier d'une réduction de prix.

Par ailleurs, à tout moment, le Client peut :

- vérifier les Produits figurant dans le panier,
- modifier ou annuler la commande d'un ou des Produits sur la page récapitulative du panier,
- poursuivre sa sélection de Produits en retournant sur la page d'accueil du Site,
- valider la commande en cliquant sur l'icône « Commander » sur la page panier affiché une fois un Produit ajouté au panier.

Le Client doit s'assurer que sa commande ainsi que les autres données qu'il a fourni sont correctes afin de mettre en mesure Xerfi de s'exécuter et qu'il s'engage à les mettre rapidement à jour en cas de changement.

7.9. Création d'un compte client

La commande ne peut être validée sur le Site que si le Client est titulaire d'un compte client.

S'il n'est pas d'ores et déjà titulaire d'un compte, le Client doit renseigner avec exactitude les champs identifiés par un astérisque comme obligatoires afin de créer son compte client. Il devra indiquer les informations nécessaires à son identification, notamment une adresse électronique valide et un mot de passe de son choix (qui lui sera personnel et confidentiel) qui lui serviront ultérieurement pour s'identifier sur le Site.

Tout Client déjà titulaire d'un compte client doit s'identifier après avoir cliqué sur « Continuer », en saisissant son adresse électronique et son mot de passe.

Le Client accepte que la saisie de ces deux identifiants vaille preuve de son identité.

Le Client est responsable du choix et de la conservation de ses identifiants et doit veiller à leur confidentialité. Xerfi ne peut en aucun cas être tenue responsable d'éventuelles usurpations d'identifiants et connexions à son compte client par des tiers.

Si l'Utilisateur oublie son mot de passe, il pourra récupérer son mot de passe sur le site internet via un lien prévu à cet effet, ou il adressera un email à l'adresse suivante xerfi@xerfi.fr ou informera Xerfi au numéro suivant 01 53 21 81 51 qui procédera à la réinitialisation du mot de passe.

Toute connexion au Compte à l'aide des identifiants sera présumée être le fait du Client de sorte qu'il sera seul responsable de l'utilisation du compte sauf faute imputable à Xerfi.

Dans l'hypothèse d'une utilisation non autorisée du mot de passe par une personne non autorisée, le Client doit en informer immédiatement Xerfi par tout moyen écrit via les coordonnées mentionnées à l'article 2 des CGV. A réception de l'information écrite, Xerfi :

- suspendra immédiatement l'accès au compte,
- adressera au Client un email lui permettant de créer et/ou restaurer son compte après vérification de son identité.

De même, si Xerfi constate en raison de données objectives que l'utilisation du compte est suspecte, elle en avisera immédiatement le Client et prendra les mesures nécessaires pour garantir la sécurité du compte.

Sauf faute imputable à Xerfi, en aucun cas Xerfi ne saurait être tenue pour responsable pour toute appropriation par un tiers non autorisé des identifiants du Client.

7.10. Finalisation de la commande

Une fois le panier validé, le Client accèdera à une page sur laquelle il sera invité à renseigner ses coordonnées dont notamment l'adresse de facturation du Client, qui peuvent être modifiées si nécessaire.

Sur cette page, le Client pourra identifier les éventuelles erreurs et les corriger.

Il appartient au Client de s'assurer que toutes les informations fournies par lui lors de la passation de commande sont correctes et exactes. Toute erreur dans le libellé de la commande ou dans les coordonnées du Client ou le cas échéant du destinataire ne saurait être de la responsabilité de Xerfi.

Le Client valide les informations fournies en cliquant sur « Continuer ». Le Client déclare expressément accepter que les informations qui sont demandées lors de la passation de commande pour la conclusion du contrat ou au cours de son exécution soit transmises par courrier électronique, conformément aux articles 1125 et suivants du Code civil.

En cliquant sur « Continuer la commande », le Client accèdera ensuite à une page lui permettant de choisir son mode de paiement dans les conditions prévues à l'article 7.5 des CGV.

Il est rappelé au Client que toute commande oblige à son paiement.

7.11. Paiement

7.5.1. Lorsque la passation de commande s'effectue en ligne sur le Site, le Client choisit le moyen de paiement parmi ceux proposés sur le Site : cartes visa, Mastercard, carte bancaire, paypal ou à la commande (par chèque ou virement à réception d'une facture).

7.5.2. Après avoir sélectionné le paiement par carte bancaire, le Client pourra remplir le formulaire de transaction sécurisé en transmettant le numéro de sa carte bancaire sur le Site, ainsi que la date d'échéance de celle-ci et le numéro cryptogramme (numéro à 3 chiffres figurant au verso de sa carte bancaire). Les numéros de cartes de bancaires ne sont en aucun cas communiqués à Xerfi.

Le Client pourra ensuite procéder à la validation de son paiement en cliquant sur le bouton « OK ». Cette validation vaut signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées sur le Site.

Le paiement est réalisé conformément aux conditions générales du système de paiement SSL et collecté via le module de paiement PAYBOX. Conformément aux conditions d'utilisation du service PAY BOX, le paiement s'effectue dans un environnement sécurisé sous son contrôle exclusif.

Le règlement complet ne s'effectue qu'au moment de l'expédition de la commande du Client et après validation de la carte de crédit. Dans le cas où l'autorisation de paiement serait refusée par l'organisme bancaire, la commande serait purement et simplement annulée.

Dans tous les cas, la fourniture en ligne du numéro de carte bancaire ou de tout autre mode de paiement et la validation finale de la commande vaudront preuve de l'intégralité de ladite commande, conformément aux articles 1125 et suivants du Code civil. Ils vaudront également exigibilité des sommes engagées par la passation de commande.

7.5.3. Le Client peut choisir le moyen de paiement à la commande. Le Client est dirigé vers une page contenant un bon de commande qu'il retourne signé à XERFI. Une facture lui sera adressée par email, qu'il pourra régler par chèque ou virement.

7.12. Accusé de réception de la commande

Une fois le paiement validé, le Client est dirigé vers une page de confirmation de la bonne exécution de l'opération.

Un récapitulatif de la commande est également adressé au Client par courrier électronique à l'adresse électronique indiquée par lui et au plus tard avant la livraison accompagné des présentes CGV et de la facture afférente à la commande.

ARTICLE 29. Livraison

8.1. Livraison par transmission numérique

Après traitement automatisé et sécurisé de la commande du Client, le Client recevra les Produits commandés en format Pdf à l'adresse e mail indiquée sur le bon de commande par le Client.

L'envoi du Produit acheté se fait en général quelques minutes après validation du paiement en ligne. Néanmoins, le Client est informé du fait que les délais de transmission des données dépendent des caractéristiques de la configuration employée utilisée par le Client. Par conséquent, les délais de livraison ne sont donnés qu'à titre indicatif et les retards éventuels ne donnent pas le droit au Client d'annuler la vente, de refuser le Produits ou de réclamer des dommages intérêts dans l'hypothèse où le retard de livraison est du fait du Client ou d'un tiers.

En cas de « paiement à la commande », l'envoi du Produit est soumis à validation du service comptabilité de Xerfi et peut prendre quelques heures en période ouvrée.

Si pour une raison quelconque, le Client ne pouvait pas procéder à l'ouverture du fichier Pdf, il peut contacter notre service client par e-mail (xerfi@xerfi.fr), par fax (01.42.81.42.14), ou bien par téléphone au 01.53.21.81.51.

En cas d'incident technique signalé par le Client, Xerfi s'engage à mettre tout en œuvre afin de livrer de manière manuelle le Produit par courriel dans les délais les plus courts après enregistrement de la commande sur le Site à peine de résiliation du contrat.

8.2. Livraison par voie postale

Si le Client souhaite en sus d'une transmission numérique du Produit, un envoi postal, le Produit imprimé lui sera envoyé par Colissimo 72h à l'adresse indiquée lors de la passation de commande.

ARTICLE 30. Droit de rétractation du Client consommateur

En application de l'article L.221-28 du Code de la consommation, compte tenu de la nature des Produits, le Client consommateur renonce expressément à son droit de rétractation.

ARTICLE 31. Garanties

Tous nos Produits bénéficient des garanties légales en vigueur à savoir, la garantie légale de conformité (articles L. 211-4 et suivants du Code de la consommation) et de la garantie légale des vices cachés (articles 1641 et suivants du Code civil), dont les articles sont reproduits dans l'article 24 des présentes, pour autant que l'utilisation des Produits en ait été normale et que leurs conseils aient été suivis.

Lorsqu'il agit en garantie légale de conformité, le Client consommateur bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la livraison du Produit pour agir. Il peut choisir entre la réparation ou le remplacement du Produit, sous réserve que le choix du Client consommateur n'entraîne pas un coût manifestement disproportionné au regard de l'autre modalité, compte tenu de la valeur du Produit ou de l'importance du défaut.

Le Client consommateur est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du Produit durant les vingt-quatre mois suivant sa délivrance s'agissant des Produits neufs. Ce délai est de vingt-quatre mois pour les Produits d'occasion.

En outre, la garantie légale de conformité s'applique indépendamment de la garantie commerciale éventuellement consentie.

Le Client consommateur peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du Code civil. Dans cette hypothèse, le Client consommateur peut choisir la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du Code civil. L'action en garantie des vices cachés doit être intentée par le Client consommateur dans les deux ans à compter de la découverte du vice (article 1648 alinéa 1er du Code civil).

Xerfi ne propose aucune garantie commerciale.

ARTICLE 32. Responsabilité

Il appartient au Client de s'assurer que compte tenu de ses attentes, le Produits acheté correspond aux besoins pour lesquels le Client entend utiliser le Produit. En aucun cas, la responsabilité de Xerfi ne saurait être engagée en raison du fait que le Produit commandé ne corresponde pas aux besoins du Client.

En outre, compte tenu des spécificités d'Internet, l'engagement de XERFI est limité à la mise à disposition des Produits par email en version pdf.

En effet, le Client est parfaitement informé qu'Internet est un réseau totalement indépendant de XERFI, et son utilisation se fait aux propres risques et périls de celui-ci. XERFI ne peut donc fournir aucune garantie quelle qu'elle soit, expresse ou implicite, notamment relative à l'absence d'interruption, d'erreur du service, aux temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, aux résultats découlant de l'utilisation d'Internet, aux erreurs d'affichages, aux pertes de données informatiques, de logiciels et d'une manière générale aux performances techniques du réseau.

Le Client déclare connaître Internet, ses caractéristiques et ses limites et reconnaît qu'il lui appartient de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels et équipements, de la contamination par des virus, comme des tentatives d'intrusion dans son système informatique, et autres risques. Le Client reconnaît que la responsabilité de XERFI ne peut en aucun cas être engagée sur ces points.

En tout état de cause, la responsabilité de XERFI ne pourra être recherchée que dans les limites prévues par la loi.

Plus généralement, XERFI ne peut être tenue responsable de tout dommage qu'il soit accidentel ou intentionnel subi par le Client résultant de la faute du Client et/ou de tout tiers.

ARTICLE 33. Force majeure

Les Parties ne pourront être tenue responsable d'aucun délai ni dommage résultant de cas de force majeure tel que défini par le Code civil et la jurisprudence.

Sont notamment considérés comme des cas de force majeure au titre des présentes, l'arrêt ou toute défaillance des moyens de transmission du réseau Internet et des moyens techniques, les grèves, catastrophes naturelles, troubles sociaux, faits du prince, défaillances, coupures d'électricité.

ARTICLE 34. Propriété intellectuelle

L'ensemble des Documents proposés sont protégés par le droit d'auteur conformément au Code de la propriété intellectuelle.

La vente de nos Produits et études n'entraîne aucun transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit au bénéfice du client ou de l'Utilisateur. Xerfi concède uniquement un droit d'utilisation personnel, incessible et non exclusif à l'Utilisateur.

L'Utilisateur est autorisé à consulter les Documents vendus. Cette consultation doit être réalisée à des fins privées ou pour ses besoins internes, à l'exclusion de toute finalité commerciale, de revente ou de mise à disposition de tiers.

L'Utilisateur est uniquement autorisé à installer et à utiliser un seul exemplaire du Document téléchargé sur un ordinateur unique. Pour éviter tout abus, l'Utilisateur s'interdit d'utiliser les Produits sur plus d'un ordinateur ou d'une station de travail et, de l'utiliser sur un dispositif fonctionnant comme serveur de fichier dans un réseau ou dans un système à utilisateurs multiples, sauf si l'accès au logiciel est limité à un utilisateur à la fois.

L'Utilisateur s'interdit en outre de porter atteinte aux droits de reproduction, représentation et autres droits attachés aux études et Documents. L'Utilisateur s'interdit de publier, diffuser ou vendre, de quelque manière que ce soit, les contenus protégés auxquels il accède. Plus généralement, il s'interdit de porter atteinte, directement, indirectement ou par l'intermédiaire de tiers, préposés ou collaborateurs, de quelque façon que ce soit, aux droits des auteurs.

L'Utilisateur n'est en aucun cas autorisé à réutiliser (c'est-à-dire mettre à disposition du public) tout ou partie des données issues des Documents, sous quelque forme que ce soit, pour quelque raison que ce soit et par quelque moyen que ce soit : email, sites de partages de documents, réseau social, etc. L'Utilisateur n'est pas autorisé à louer, vendre, sous-louer, distribuer, céder, transférer, licencier, sous-licencier ou autrement partager les Documents.

Toute autre utilisation non prévue par les présentes est soumise à l'autorisation préalable et écrite de Xerfi, sous peine de poursuites judiciaires.

Il est interdit d'enlever les avertissements relatifs aux droits de propriété, les étiquettes ou les marques figurant sur les Documents.

Les signes « XERFI » et les logos qui apparaissent sur ce site sont protégés à titre de marque. Il est interdit de les exploiter à titre de marque sans l'autorisation de Xerfi.

Les obligations stipulées aux présentes sont applicables pour toute la durée des droits de propriété intellectuelle des auteurs et de Xerfi et pour tout pays.

ARTICLE 35. Données personnelles

Xerfi accorde une valeur primordiale au respect de la protection des données personnelles de ses Clients (ci-après « Vous ») et s'engage, dans le cadre de ses activités à assurer la protection et la sécurité des données à caractère personnel (ci-après « Données Personnelles »).

En ce sens, Xerfi veille à ce que l'ensemble des traitements de Données Personnelles qu'elle met en œuvre respectent les dispositions du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (règlement général sur la protection des données abrogeant la directive 95/46/CE, ci-après « RGPD ») ainsi que les dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée.

14.1. Nos engagements dans la protection des Données Personnelles

Xerfi s'engage sur les principes essentiels pour la protection des Données Personnelles :

- Transparence : nous vous fournissons toutes les informations utiles sur les finalités et les destinataires de vos Données Personnelles collectées ;
- Légitimité et pertinence : nous collectons et traitons uniquement les Données Personnelles nécessaires aux finalités déclarées ;
- Confidentialité, sécurité et intégrité : nous mettons en place toutes les mesures techniques et organisationnelles raisonnables pour protéger vos Données Personnelles contre la divulgation, la perte, l'altération ou l'accès par un tiers non autorisé ;
- Conservation : nous conservons vos Données Personnelles uniquement le temps nécessaire aux fins du traitement ou du service déterminé ;
- Exercice de vos droits : nous vous offrons la possibilité d'accéder, de modifier et de corriger vos Données Personnelles directement via vos espaces personnels sur notre Site. Nous nous tenons à votre disposition pour exercer votre droit de suppression.

14.2. Bases juridiques du traitement des Données Personnelles

Xerfi utilise vos Données Personnelles soit :

- Lorsqu'elle a obtenu votre consentement préalable sur le Site au moment de la création du compte client ;
- Dans le cadre de la conclusion et l'exécution du contrat de vente ;
- Lorsque vous nous adressez une demande d'information ;
- Afin de respecter toutes les obligations légales et réglementaires qui nous incombent ;
- Pour des raisons qui relèvent de notre intérêt légitime. Dans ce cas nous vous assurons que nous veillons à une stricte proportionnalité entre notre intérêt légitime et le respect de votre vie privée.
- Dans ce cadre vos Données Personnelles peuvent être traitées afin notamment ;
 - D'exercer, défendre et préserver nos droits, par exemple lors de litiges, ainsi que se constituer la preuve d'une éventuelle violation de nos droits ;
 - De gérer et améliorer notre relation client ;
 - D'améliorer en permanence notre Site (notamment à travers la réalisation d'enquêtes de satisfaction et l'analyse des données récoltées via les cookies).

14.3 Finalités du Traitement

Les finalités des traitements réalisés par Xerfi répondent à un usage déterminé et légitime. La fourniture des Données Personnelles est nécessaire afin de nous permettre d'effectuer les opérations relatives à la gestion de la relation client et celles visant à l'amélioration de nos services.

Vos Données personnelles sont ainsi collectées et traitées principalement dans le cadre de :

- La gestion d’une demande d’information ;
- L’ouverture d’un compte client sur le Site ;
- La conclusion et l’exécution de la commande pour lesquelles la collecte des données personnelles est nécessaire. A défaut, votre commande ne pourra être validée et donc exécutée par Xerfi.
- La gestion de la commande ;
- L’établissement des factures ;
- Le suivi de la relation client telle que la gestion des réclamations ;
- Afin de respecter toutes les obligations légales et réglementaires qui nous incombent ;
- Pour des raisons qui relèvent de notre intérêt légitime. Dans ce cas nous veillons à une stricte proportionnalité entre notre intérêt légitime et le respect de la vie privée de nos Clients.
- Dans ce cadre vos données personnelles peuvent être traitées afin notamment :
 - d’exercer, défendre et préserver nos droits, par exemple lors de litiges, ainsi que se constituer la preuve d’une éventuelle violation de nos droits ;
 - de gérer et améliorer notre relation client ;
 - d’améliorer en permanence notre site internet (notamment à travers la réalisation d’enquêtes de satisfaction, de statistiques et l’analyse des données récoltées via les cookies).

Le caractère facultatif ou obligatoire des Données Personnelles à fournir est clairement identifié sur le site internet, les champs obligatoires étant désignés par un astérisque (*).

14.4 Catégories de Données Personnelles collectées

Pour répondre aux finalités exposées ci-avant, Xerfi peut collecter notamment les données personnelles suivantes :

- Nom ;
- Prénom ;
- Adresse ;
- Email ;
- Numéro de téléphone ;
- Mot de passe ;
- Données de connexion et données de navigation.

14.5 Destinataires des Données Personnelles

14.5.1 Xerfi s’engage à ne pas vendre, louer ou céder vos Données Personnelles à des tiers.

Les destinataires des Données Personnelles sont notamment les personnes au sein de Xerfi en charge des services informatiques, administratifs, marketing, relation client et prospection ou encore des prestataires techniques dans le cadre par exemple de la gestion du Site.

14.5.2 Xerfi peut transférer certaines de vos Données Personnelles à des tiers, en vertu d’une obligation contractuelle ou légale ou si un intérêt légitime le justifie.

Nos Partenaires qui ont accès à vos Données Personnelles les traitent pour notre compte, selon nos instructions. Ils sont liés contractuellement à nous et doivent respecter la confidentialité des données reçues au nom de Xerfi et ne peuvent en aucun cas les utiliser dans un but autre que l’exécution de prestations pour le compte de Xerfi.

14.5.3 En dehors de ces cas, Xerfi ne partagera par vos Données Personnelles avec des tiers sauf si la loi l’exige et/ou si vous y avez préalablement consenti de manière expresse.

14.6 Sécurité des Données personnelles

Xerfi s'engage à assurer la sécurité des Données Personnelles afin d'éviter qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers non autorisés. Aucune information personnelle n'est collectée à votre insu ni traitée à des fins non prévues.

Xerfi prend les mesures techniques et organisationnelles adéquates pour éviter la perte, la mauvaise utilisation, l'altération et la suppression des données personnelles des personnes concernées.

Les Données Personnelles collectées sont traitées dans le respect de la confidentialité par le personnel dûment habilité de Xerfi. Xerfi s'assure également que chacun de ses prestataires auxquels elle fait appel pour les besoins de ses traitements, mettent en place les mesures de protection appropriées afin de garantir l'intégrité et la confidentialité des Données Personnelles du Client.

14.7 Droits des personnes concernées

Vous disposez à tout moment :

- D'un droit d'accès aux informations vous concernant, d'un droit de les faire rectifier ou compléter si elles sont inexactes ou incomplètes, équivoques, périmées, ou illicites, mises à jour, verrouillées ou effacées, d'un droit de s'opposer à leur transmission à des tiers ;
- D'un droit à l'effacement de celles-ci, ou une limitation du traitement vous concernant, ou du droit de s'opposer au traitement ;
- Lorsque le traitement est fondé sur votre consentement, du droit de retirer ce consentement à tout moment ;
- Du droit à la portabilité de vos Données Personnelles. Ce droit vous offre la possibilité de récupérer une partie de vos Données Personnelles dans un format ouvert et lisible par machine. Vous pouvez ainsi les stocker ou les transmettre facilement d'un système d'information à un autre, en vue de leur réutilisation à des fins personnelles.

Ces demandes doivent être adressées à Xerfi par courrier envoyé à l'adresse suivante :

13-15 rue de Calais 75009 Paris

ARTICLE 36. Confidentialité

Le Client accepte et s'engage à maintenir confidentiels les Produits et de ne pas divulguer leur contenu ou à ne le divulguer qu'au nombre de personne précisées lors de la passation de commande (« **Tiers autorisés** »), sauf avec le consentement préalable et écrit de Xerfi.

Le Client s'engage en conséquence :

- à respecter la confidentialité la plus absolue sur ces Produits et à ne pas les reproduire, divulguer, publier ou transmettre à des tiers non autorisés, sous quelque forme que ce soit ;
- prendre toute mesure utile afin de préserver le plus parfait secret sur l'ensemble des Produits ;
- ne faire aucun usage des Produits à des fins commerciales,
- informer clairement les Tiers autorisés de la confidentialité des Produits. Le Client se porte garant de son respect par lesdits Tiers autorisés de la confidentialité des Produits.

Par exception à ce qui précède, n'est pas soumise à l'obligation de confidentialité stipulée aux présentes tous Produits :

- qui étaient dans le domaine public avant qu'ils ne soient divulgués par le Client ou les Tiers autorisés, ou qui sont tombés dans le domaine public depuis leur divulgation, sans que ce soit du fait du Client ou du Tiers autorisé ;
- qui auraient été divulgués par un tiers, de manière licite et sans violation d'un engagement de confidentialité ;
- qui ont été expressément demandées par une autorité administrative ou judiciaire et à condition que la Partie concernée soit légalement tenue de se soumettre à cette demande, étant précisé qu'en ce cas elle devra immédiatement informer l'autre Partie de la requête de l'autorité en question et de coopérer avec elle si elle décide de s'y opposer ou d'essayer d'en limiter la portée.

La présente obligation de confidentialité prendra fin dans un délai de quatre (4) ans à compter de l'expiration de l'Abonnement.

ARTICLE 37. Clause réputée non écrite

Si l'une quelconque des présentes CGV se révélait être nulle au regard tant d'une règle de droit en vigueur que d'une règle de droit étranger qui se révélerait être par nature d'application nécessaire en raison du lieu d'utilisation de nos produits, ladite clause serait réputée non écrite mais n'entraînerait pas la nullité du reste des CGV qui demeurerait donc pleinement valides.

ARTICLE 38. Convention de preuve

Les systèmes et fichiers informatiques font foi dans les rapports entre Xerfi et le Client.

Ainsi, Xerfi et le Client pourront valablement produire dans le cadre de toute procédure, aux fins de preuve les données, fichiers, programmes, enregistrements ou autres éléments, reçus, émis ou conservés au moyen des systèmes informatiques exploités par Xerfi, sur tous supports numériques ou analogiques, et s'en prévaloir sauf erreur manifeste.

ARTICLE 39. Divisibilité

Le fait que l'une quelconque des stipulations des présentes CGV soit ou devienne illégale ou inapplicable n'affectera en aucune façon la validité ou l'applicabilité des autres stipulations des présentes.

ARTICLE 40. Non-renonciation

A l'exception des renonciations expresses figurant aux CGV, il est convenu que si l'une des Parties devait s'abstenir, ponctuellement ou périodiquement de se prévaloir du bénéfice de l'une quelconque des dispositions contractuelles, cette abstention ne saurait constituer une renonciation à l'application pour l'avenir de la (des) disposition(s) concernée(s).

ARTICLE 41. Intégralité

Le contrat reflète la totalité de l'accord entre les Parties relativement à son objet.

En conséquence, le Contrat ne pourra être modifié que d'un commun accord et par avenant écrit, signé

par les deux Parties.

ARTICLE 42. Titres

Tous les titres des articles et chapitres des CGV n'y figurent que pour des raisons de commodité et de simplicité de référence et sont entièrement dénués de toutes fonctions de définition, de limitation ou de description de la portée de chacune de ses clauses.

ARTICLE 43. Droit applicable et résolution des litiges

22.1. Droit applicable

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

22.2. Résolution des litiges

En cas de litige, le Client peut formuler une réclamation auprès de Xerfi via les coordonnées mentionnées à l'article 2 des CGV.

En cas d'échec de la demande de réclamation, le Client a la possibilité de soumettre le différend l'opposant à Xerfi au médiateur désigné ci-dessous qui tentera, en toute indépendance et impartialité, de rapprocher les Parties en vue d'aboutir à une solution amiable.

Les Parties au contrat restent libres d'accepter ou de refuser le recours à la médiation ainsi que, en cas de recours à la médiation, d'accepter ou de refuser la solution proposée par le médiateur.

La Commission européenne a par ailleurs mis en place une plateforme en ligne, <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>, qui a pour objet de recueillir les réclamations des consommateurs européens consécutives notamment à l'exécution d'un contrat.

Par ailleurs, le Client peut saisir les juridictions compétentes en vertu de l'article 42 du Code de procédure civile, à savoir celle du lieu de domicile du défendeur. En outre, en application des dispositions prévues par le Code de la consommation, le Client peut saisir les juridictions du lieu de son domicile ou du lieu de la survenance du fait dommageable.