

Le transport urbain de voyageurs entre essor de l'offre et recul des recettes

XERFI vient de publier une étude approfondie, après plusieurs semaines d'enquêtes et d'analyses, sous le titre :
« Le transport urbain de voyageurs à l'horizon 2012 – Les professionnels au défi de l'intermodalité et de l'internationalisation ».

Auteur de l'étude : **Vincent Desruelles.**

Voici quelques-uns des principaux enseignements de cette analyse de 220 pages :

Renforcement des réseaux de bus ou de tramways dans plusieurs agglomérations (Reims, Angers, Toulouse ou Paris) grâce à l'octroi de subventions de l'Etat, prix élevé du carburant, remise en cause de la voiture en centre-ville, montée des comportements écologiques... Tout semble aller pour le mieux dans le transport urbain de voyageurs. **La fréquentation progressera d'ailleurs de 1,3% en 2011 et 1,8% en 2012.**

Une hausse au final limitée par la persistance d'un niveau élevé de chômage en France. L'emploi est en effet l'un des facteurs déterminants de la fréquentation des transports en commun. Dans ces conditions, **le chiffre d'affaires dans le transport urbain et suburbain augmentera de 2% en 2011 et de 3% en 2012, selon les prévisions des experts de Xerfi.**

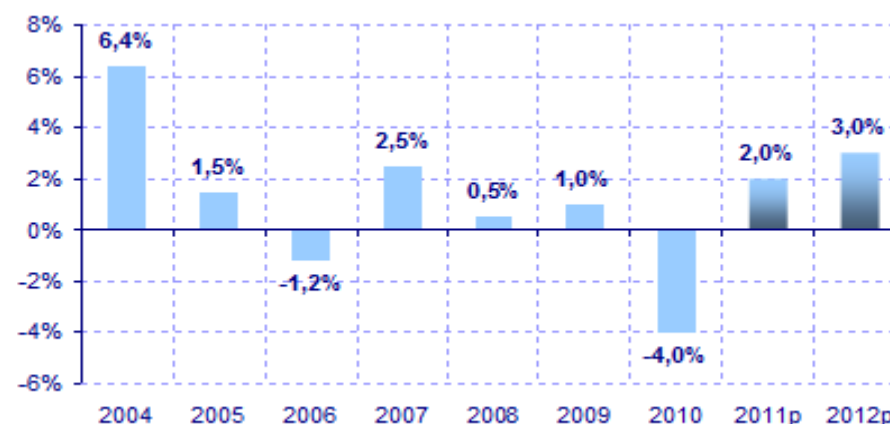
La dégradation des recettes pèse sur la marge des opérateurs

Malgré la bonne tenue de la fréquentation, les opérateurs du secteur doivent faire face au recul de leurs recettes et à un taux préoccupant de couverture de leurs dépenses d'exploitations par les recettes commerciales. Cette évolution s'explique par **une faible augmentation des prix des billets, alors que l'offre explose, et par la généralisation des tarifs réduits**, dont les tarifs sociaux.

Conséquence directe, **le taux de marge opérationnelle des principaux exploitants** (Veolia Transport/Transdev, Keolis, RATP), déjà structurellement faible, a fléchi en 2010. En toute logique, la refonte de la politique tarifaire devrait donc être un prochain sujet de discussions entre les opérateurs et les Autorités organisatrices de transports (AOT comme le STIF en Ile-de-France).

Chiffre d'affaires dans le transport urbain et suburbain

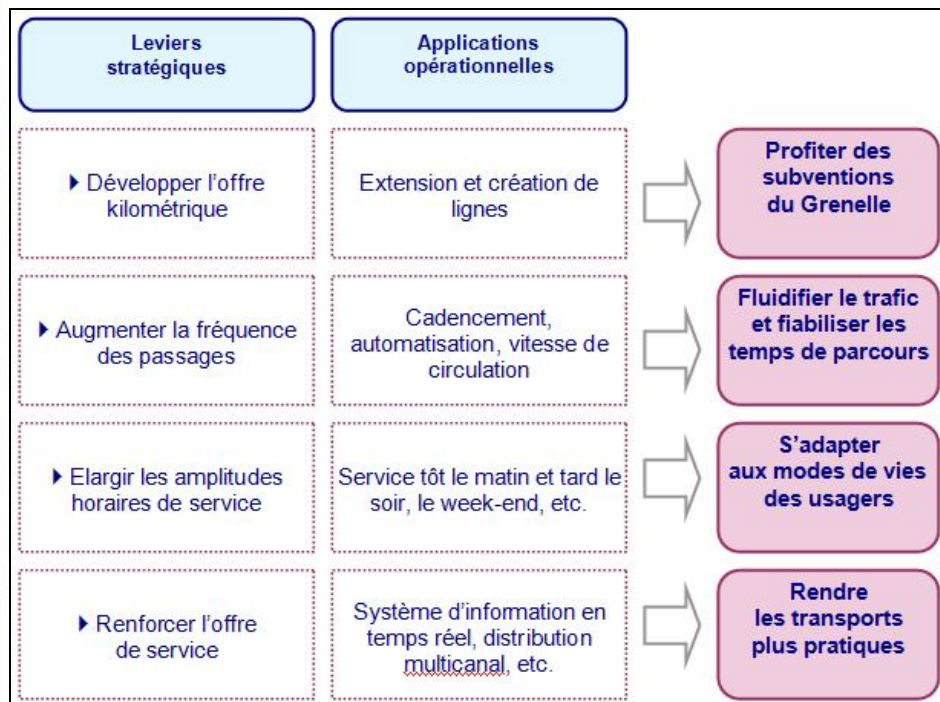
unité : indice base 100 en 2000 ; % des variations annuelles en valeur



Traitement et prévision Xerfi / Source : INSEE

Au-delà de la refonte des tarifs, **les opérateurs doivent passer d'un rôle de simple exploitant à celui de gestionnaire de la mobilité.** Pour renforcer l'attractivité des transports urbains (fiabiliser les temps de parcours et améliorer les services), les professionnels doivent notamment mettre en place des systèmes d'information voyageurs, généraliser la billettique sans contact (comme à Reims lors du lancement du tramway), élargir les horaires de passage et des fréquences de passage. Sans oublier les modes de transport doux (autopartage ou vélo en libre service par exemple), à la mode du côté des agglomérations mais dont la rentabilité est loin d'être tout le temps assurée.

Leviers de renforcement de l'offre et de l'attractivité des transports publics



Source : Xerfi

Mettre le cap sur l'international

Compte tenu de la maturité du marché français, les principaux exploitants ont fait de l'international, et en particulier de l'Asie, une de leurs priorités. Keolis cherche entre autres à consolider son implantation en Chine où il est en retard par rapport l'alliance Veolia-RATP dans ce pays. De son côté, la RATP ambitionne de réaliser 30% de son chiffre d'affaires hors Ile-de-France à moyen terme. L'Inde est l'autre grand marché prometteur. L'association Veolia/RATP y exploite depuis 2010 la ligne 1 du métro de Bombay.

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

Un dossier de presse est à votre disposition, sur demande.

Contact presse :

presse@xerfi.fr

01.53.21.81.51

QUI SOMMES-NOUS ?

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International.

Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.

www.xerfi.fr