

# La maison intelligente en route pour la domotique 2.0

XERFI vient de publier une étude approfondie, après plusieurs semaines d'enquêtes et d'analyses, sous le titre :

« **Le marché de la maison intelligente – perspectives et paysage concurrentiel à l'horizon 2015 :**

**Mutations de l'offre et nouveaux enjeux de la domotique?»**

Auteur de l'étude : Flavien Vottero

Voici quelques-uns des principaux enseignements de cette analyse de 200 pages :

Démocratisation des tablettes et smartphones, fiabilité des technologies sans fil, amélioration des logiciels de traitement des données et émergence des objets connectés : **toutes les conditions sont enfin réunies pour faire de la maison intelligente un véritable marché de masse**. Le nouveau paysage technologique permet en effet de proposer des solutions domotiques moins chères, plus évolutives et intuitives et surtout adaptées aux besoins des consommateurs (confort au sein du logement, économie d'énergie, sécurisation des biens, autonomie des personnes dépendantes, etc.). De nouveaux usages innovants voient le jour comme le thermostat intelligent disposant d'une fonction d'auto-apprentissage *Nest*, la solution d'éclairage *Hue* de Phillips ou la box domotique de SFR.

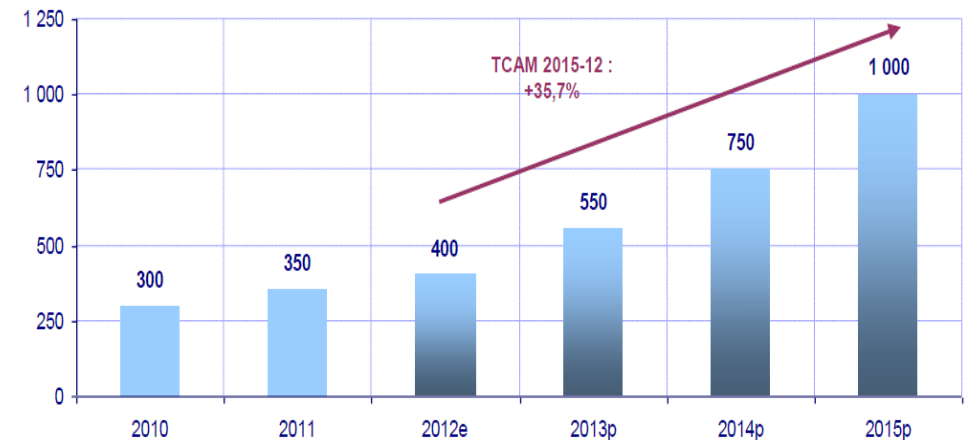
Dans ce contexte, **le marché français de la maison intelligente**, regroupant trois segments (domotique traditionnelle, domotique avec box et objets connectés) **devrait grimper de plus de 35% par an pour atteindre près de 1 milliard d'euros d'ici 2015, d'après les experts de Xerfi**. C'est d'autant plus vrai qu'un nombre croissant d'acteurs s'y intéressent. Mais la mutation du marché se joue également sur le terrain des opérateurs avec l'entrée en scène de puissants nouveaux acteurs comme Apple, SFR ou Samsung.

## Les opérateurs de télécommunications et les géants de l'informatique en position de force

Le jeu concurrentiel est en plein bouleversement. Les acteurs historiques de la domotique tels que les **fabricants d'automatismes et de matériels électriques** font face à l'**irruption de nouveaux entrants issus d'horizon divers**. Il s'agit des **opérateurs de télécommunications, des géants de l'informatique, des fabricants de produits électroménagers et des prestataires de services énergétiques**, avec chacun leurs forces et leurs faiblesses.

## Marché de la maison intelligente (\*)

Unité : million d'euros



(\*) Marché comprenant la domotique traditionnelle ainsi que les solutions plus récentes comme la domotique avec box et l'internet des objets

Estimation et prévisions Xerfi - Source : Xerfi d'après Strategy Analytics

Selon les experts de **Xerfi**, les groupes de télécoms (comme SFR) et de l'informatique (comme Apple) disposent **d'atouts non négligeables** pour s'imposer :

- un **savoir-faire technique et marketing** afin de rendre les solutions domotiques plus intuitives ;
- une **image de prescripteur** auprès du grand public permettant de convertir les consommateurs à ces nouvelles technologies ;
- une **position de « porte d'entrée » au monde de la maison intelligente**. A l'évidence, les opérateurs qui contrôlent les équipements, donnant accès

aux solutions domotiques, seront en position de force pour proposer de nouveaux services complétant l'expérience utilisateur.

Face à ces nouveaux arrivants, **les fabricants d'automatismes et de matériels électriques tentent de résister**. Ils s'orientent vers des prestations haut de gamme et se diversifient dans l'imotique (domotique à l'échelle d'un grand édifice) et la gestion technique des bâtiments. D'autres profitent de leur image de marque pour conclure des partenariats. Ainsi, le fabricant d'installations électriques Legrand a signé un accord avec SFR pour compléter l'offre domotique « Home by SFR ».

### Des PME françaises tirent leur épingle du jeu

Dans ce paysage concurrentiel en pleine évolution, la France a une carte à jouer. Le pays compte de nombreuses PME dotées de connaissances technologiques de pointe en termes de matériels et de logiciels. **Celles-ci cherchent donc à les valoriser en concevant des solutions domotiques sous marque blanche**. Le fabricant d'appareils pour la maison connectée Advisen et le bureau d'études M2M sont par exemple à l'origine de la *box* domotique « Blyss Box » de Castorama.

Sans oublier que le segment des objets connectés rassemble quelques entreprises françaises mondialement reconnues. **Trois produits français font partie des 10 meilleures ventes d'accessoires pour smartphones et tablettes sur l'Apple Store aux Etats-Unis**. Parmi les pépites françaises, Netatmo (avec sa station météo connectée) et Withings (et ses appareils permettant de contrôler et d'améliorer sa santé) ont été primées au Consumer Electronic Show (CES) 2013, grand-messe mondiale de l'électronique grand public. Par ailleurs, **le gouvernement français réfléchit à la création d'une Silicon Valley « à la française »**, pour encourager l'installation de *start-up* innovantes. L'Etat lui-même pourrait jouer un rôle majeur, par l'intermédiaire de commandes publiques : La domotique permet de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer la vie des personnes dépendantes.

## BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

Un dossier de presse est à votre disposition, sur demande.

### Contact presse :

[presse@xerfi.fr](mailto:presse@xerfi.fr)

ou standard 01.53.21.81.51

---

## QUI SOMMES-NOUS ?

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International.

**Editeur indépendant**, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.

[www.xerfi.fr](http://www.xerfi.fr)