



**XE
RFI**

L'économie réelle

QUI SOMMES-NOUS ?

Xerfi est la référence incontournable des études sectorielles pour éclairer la compréhension du monde économique réel, et stimuler les prises de décision par une excellente connaissance des entreprises, de leur environnement, de la concurrence, de leurs performances.

Son succès s'appuie sur un catalogue exceptionnel de plus de 900 titres mis à jour mois après mois, accumulant ainsi un effet d'expérience sans égal.

La position éminente de Xerfi repose sur la fiabilité de ses études, l'exigence apportée au traitement des données par ses propres experts, des méthodologies éprouvées, la rigueur et l'ouverture d'esprit des analyses et des synthèses.



UNE VEILLE SANS AUCUN PREJUGÉ

sur les transformations qui bouleversent l'économie, les marchés et les entreprises en France et dans le monde. L'excellente connaissance des entreprises et de leur environnement permet de stimuler les prises de décision.



LA RIGUEUR DE L'INFORMATION

une méthodologie éprouvée, des experts avertis et les meilleures technologies digitales pour filtrer, collecter et fiabiliser les données et les informations. L'accès aux meilleurs sources de données traitées avec rigueur par nos propres spécialistes.



UNE TOTALE LIBERTÉ ÉDITORIALE

Xerfi s'est imposé dans le débat sur les grands enjeux économiques guidé par une exigence d'ouverture intellectuelle et de créativité. Nous décidons librement de nos sujets de recherche et d'analyse.



UNE EXPÉRIENCE CUMULÉE UNIQUE EN FRANCE

un catalogue de plus de 900 études accumulant un effet d'expérience, une fiabilité des études et une connaissance du terrain sans égal.



UNE EXPERTISE

les rapports Xerfi sont la référence incontournable dans le monde des études. Cette expertise repose sur les compétences multidisciplinaires du plus important bureau d'études économiques et sectorielles français.

Nos analystes réalisent chaque année plusieurs centaines d'études sectorielles et stratégiques pour décrypter les évolutions et mutations des entreprises françaises et internationales. Ces rapports sont mis à jour tout au long de l'année et sont disponibles à tout moment sur notre site internet.

Avec Xerfi, vous disposez d'une base d'études unique en France, disponibles sur abonnement ou téléchargeables à l'unité sur Xerfi.com.

PUBLICATION D'ÉTUDES

XE Precepta **RFI** 150 études stratégiques

Les études Xerfi Precepta décryptent les enjeux et stratégies des entreprises et vous proposent :

- une analyse des impacts de la crise sur la dynamique du marché et de ses acteurs
- un décryptage des enjeux et défis posés par la crise
- une évaluation des leviers d'action des acteurs
- un focus sur les évolutions à venir du jeu concurrentiel et des possibilités de rebonds

XE Innov **RFI** 70 études

La collection Xerfi Innov a pour objectif de :

- comprendre les technologies, leurs usages et applications
- estimer le potentiel des nouveaux marchés et leur dynamique
- identifier les acteurs en place et les entrants potentiels
- décrypter les business model innovants
- analyser les ruptures des marchés et les adaptations des acteurs traditionnels

XE Classic **RFI** 700 études sectorielles

Une base mise à jour en continu pour suivre la vie des secteurs et des entreprises en France et à l'international : prévisions d'activité, panorama des forces en présence, actualités des acteurs.

La base Xerfi Classic comprend :

- Les études sectorielles France pour comprendre l'ensemble des secteurs de l'économie française :
 - suivre la vie d'un secteur tout au long de l'année
 - disposer de prévisions actualisées sur l'activité
 - analyser le marché, l'environnement et les drivers des marchés
 - mesurer, situer et comparer les performances des leaders
- Les études Global : des études internationales sur les principaux marchés, entreprises et groupes mondiaux.
- Les études Groupes et Entreprises France, pour bénéficier d'un portrait complet des grands groupes français, dans les secteurs de la banque, de la distribution, du luxe, des transports ou encore de l'industrie.
- Les études Emploi RH, pour décrypter les chiffres et les enjeux liés à l'emploi et aux ressources humaines dans les plus grands secteurs de l'économie française.

Xerfi Spécific est le département des études et prestations sur mesure du groupe Xerfi.

Xerfi Spécific mobilise les ressources les plus adaptées à votre projet. En fonction de vos besoins, son équipe dédiée, composée de directeurs d'études, de prévisionnistes et d'analystes se renforce grâce aux compétences puisées dans les différents départements du groupe Xerfi pour répondre au mieux à votre problématique et vous apporter des solutions personnalisées.

PRESTATIONS SUR MESURE



Nous mettons notre expertise du digital au service de nombreuses entreprises et acteurs publics pour répondre à leurs demandes spécifiques :

- Etudes et évaluations de marchés/secteurs
- Analyses et recommandations stratégiques
- Benchmark concurrentiel
- Diagnostic d'entreprises (fournisseurs, concurrents, clients)
- Business plan
- Enquêtes qualitatives et quantitatives sur-mesure
- Cartographie des décideurs et des réseaux d'influence
- Dispositif de veille stratégique et prospective sur le numérique et la transformation digitale des principaux secteurs de l'économie

Vous souhaitez réaliser une étude sur mesure ? Contactez nos experts sectoriels qui étudieront avec vous votre cahier des charges et mettront en place le dispositif d'étude adapté à vos besoins.



Une réponse sur-mesure à chacun de vos besoins



Un traitement objectif et confidentiel des résultats



Un centre d'enquête BtoB



Les prévisions pour suivre et prévoir

La plus grande base de vidéos pédagogiques sur l'économie et les sciences de gestion : plus de 1000 vidéos pour permettre aux dirigeants et futurs dirigeants de comprendre l'essentiel et alerter leur attention sur les problématiques des disciplines de gestion.

REVUE AUDIOVISUELLE



XE RFI canal

Thinktank virtuel, générateur d'idées

Dans un monde en plein bouleversement aux plans géopolitique, technologique, sociétal et entrepreneurial, l'ambition de Xerfi Canal est de concilier l'exigence intellectuelle et la circulation des connaissances le plus largement possible. Il faut rapprocher les disciplines de l'économie, du management et des sciences humaines qui influent sur l'entreprise. Dans cet objectif, Xerfi Canal aborde les thèmes structurants de l'actualité, mais avec le recul, la rigueur et la hauteur de vue indispensables à la réflexion de fond. C'est pourquoi Xerfi Canal donne la parole non seulement aux experts de Xerfi, mais aussi à des partenaires et des intervenants de multiples horizons : économistes, géo-politologues, chercheurs en techniques de management et sciences humaines, leaders d'opinion.

Newsletter Xerfi Canal

Lancée en 2009 au sein du groupe Xerfi, le leader français des études sectorielles, la revue audiovisuelle Xerfi Canal est diffusée chaque jour via une newsletter. Vous pouvez également retrouver une bibliothèque de plusieurs milliers d'émissions, disponibles gratuitement, sur le site XerfiCanal.com. Plusieurs dizaines de milliers de décideurs et d'experts, du privé comme du secteur public, reçoivent chaque jour gratuitement la newsletter Xerfi Canal avec ses nouvelles émissions.

HISTOIRE DE XERFI

- 1993** : Fondation à Paris de Xerfi par Laurent Faibis et Valérie Cohen.
- 1994** : Lancement de la collection d'études sectorielles Secteurs 700.
- 1995** : Secteurs 700 sur CD-Rom. Les principaux établissements bancaires s'abonnent à Secteurs 700.
- 1997** : Premier site internet xerfi.com.
- 1998** : Ouverture du capital à 2 fonds d'investissement. Les fondateurs restent majoritaires.
- 1999** : Secteurs 700 devient Xerfi 700. Plusieurs centaines d'études publiées et mises à jour chaque année.
- 2000** : Création d'un département Web et informatique intégré.
- 2001** : Lancement de la revue mensuelle Prévisis et du département d'analyses et prévisions conjoncturelles Xerfi-Prévisis.
- 2005** : Création du bureau d'études de Lyon.
- 2006** : Reprise des études d'analyses stratégiques et concurrentielles de Precepta, qui deviendra Xerfi-Precepta.
- 2007** : Création du département Xerfi Global. Un MBO permet aux dirigeants de contrôler 100% du capital.
- 2009** : Lancement de la chaîne Xerfi Canal.
- 2012** : Mise en place d'un département des synthèses économiques.
- 2013** : Plan de digitalisation à 5 ans. Investissements massifs dans les technologies numériques et IA.
- 2015** : Création du département des études ad'hoc qui deviendra Xerfi-MCI (Market & Competitive Intelligence).
- 2016** : Xerfi 700 devient Xerfi 7000 avec des mises à jour en flux continue des études.
- 2017** : Lancement de la collection Emploi-RH.
- 2018** : 25ème anniversaire du groupe Xerfi.
- 2019** : Intégration de I+C qui devient Xerfi | I+C
- 2020** : Xerfi Spécific développe les activités d'analyses et d'enquêtes sur-mesure.



L'économie réelle

CONTACT

Groupe Xerfi
accueil@xerfi.fr
01 53 21 81 51