

ETUDE COMMANDEE :

Référence : **8DIS33** / XF

## Les grands magasins et les magasins multi-commerces

### MODE DE RECEPTION

Version électronique  
**490,00 € HT**  
**588,00 € TTC**

Version papier + électronique  
**650,00 € HT**  
**780,00 € TTC**

### MODE DE REGLEMENT

dès réception de l'étude et de la facture

par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

### INFORMATION CLIENT

Nom : Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Email : Téléphone :

TVA intra : N° SIRET :

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris. Tarifs valables jusqu'au 31/12/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**, **COMMANDER** sur **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 8DIS33** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

# Les grands magasins et les magasins multi-commerces

## Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

xerfi | France

RESTEZ CONNECTÉ À VOTRE SECTEUR

### UNE ÉTUDE COMPLÈTE ET OPÉRATIONNELLE

Trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet du secteur, de prévisions exclusives et des performances financières des entreprises.

### UN SERVICE D'INFORMATIONS ET D'ANALYSES EN CONTINU

Tout au long de l'année, vous disposez d'analyses, de vidéos et de flashs sur le secteur, ses entreprises et son environnement.

### UN PORTAIL POUR SUIVRE LA VIE DU SECTEUR

Une page interactive et un système d'alertes pour profiter de tous les contenus de l'étude et rester connecté à votre secteur.

### XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès privilégié à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

### Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2018 ?

#### Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2018 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 33 entreprises leaders

# Les grands magasins et les magasins multi-commerces

Décembre 2017 – 74 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des grands magasins (2013-2018p)
- Le chiffre d'affaires des magasins multi-commerces (2013-2018p)

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les caractéristiques des grands magasins et des magasins multi-commerces

##### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.3. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Le pouvoir d'achat des ménages
- La consommation d'habillement et de chaussures
- La consommation d'horlogerie-bijouterie
- La consommation de maroquinerie et d'articles de parfumerie-beauté
- La consommation de produits alimentaires

- La fréquentation touristique en Île-de-France
- L'évolution des principaux taux de change

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période de l'activité des grands magasins
- L'analyse de longue période de l'activité des magasins multi-commerces

##### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des grands magasins
- Le chiffre d'affaires des magasins multi-commerces
- La structure commerciale du secteur

##### 2.3. LES GRANDS MAGASINS

- Le parc de points de vente et les surfaces moyennes des grands magasins
- Les effectifs salariés des grands magasins
- Les principales enseignes de grands magasins
- Les principaux axes de développement des grands magasins
- Les principaux faits marquants

##### 2.4. LES MAGASINS MULTI-COMMERCES

- Le parc de points de vente
- Les caractéristiques et modes de développement de Monoprix
- Les principaux axes de développement de Monoprix
- Les principaux faits marquants

#### 3. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 3.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 3.2. LES PRINCIPAUX RÉSEAUX DE GRANDS MAGASINS

- Galeries Lafayette
- Printemps

##### 3.3. LE PRINCIPAL RÉSEAU DE MAGASINS MULTI-COMMERCES

- Monoprix

##### 3.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

---

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 33 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 33 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

---

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

---

GALERIES LAFAYETTE  
PRINTEMPS  
MONOPRIX

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (\*)

---

ABA  
BEAUCE BRETAGNE  
BHV EXPLOITATION  
COMMERCE MULTIPLES  
PAVILLONS SOUS BOIS  
CUNI  
DE LA SAMARITAINE  
DIPAGEN  
ETS GALERIES BARES  
ETS SERIN  
FONTY  
GALERIES DE LANGON  
GALERIES LAFAYETTE  
HAUSSMANN  
GRANDS MAGASINS  
ILLIMANI  
JEL DIFFUSION  
LAMA BIS  
LE BAZAR DE NYONS  
LE BON MARCHE  
MAGASINS GALERIES LAFAYETTE  
MAGASINS JEANTEUR  
MAISON ET PASSION  
MEDIS  
MONOPRIX  
MONOPRIX  
MONOP'STATION  
OUEST FRANCILIENNE TRADING  
PARIS LEVALLOIS DISTRIBUTION  
PRINTEMPS  
SOPRINTOURS  
STE COMMERCIALE LIMOUSINE  
STE DE DISTRIBUTION  
MENTONNAISE  
STE D'EXPLOITATION DES  
MAGASINS DU NORD ET DE L'EST  
STE FRANCAISE GALERIES CD  
STE NOUVELLE DES GALERIES