

Le marché de la domotique

Analyse et perspectives à l'horizon 2013

Enjeux de la profession et paysage concurrentiel

De puissants moteurs pour soutenir l'essor du marché

L'automatisation et la programmation des équipements de l'habitat ont le vent en poupe. **Selon l'analyse exclusive de Xerfi, le marché français de la domotique a progressé sur un rythme de plus de 6% par an entre 2003 et 2010**, cela malgré le trou d'air enregistré en 2009. Plusieurs facteurs contribuent à son essor. Les ménages recherchent tout d'abord davantage de **confort** au sein de leur logement et optent ainsi peu à peu pour ce type de matériel. La domotique accroît aussi la **sécurité** des biens, au cœur des préoccupations des Français. Ces équipements contribuent également à réduire la **consommation d'énergie** des logements, conformément à la future réglementation thermique du bâtiment (RT 2012). Enfin, la domotique offre des solutions pour accroître l'**autonomie des personnes dépendantes** dont le nombre augmente sensiblement d'année en année avec le vieillissement de la population.

Des perspectives de croissance réjouissantes

Ainsi, selon nos prévisions, l'activité progressera, d'ici 2013, sur un rythme proche de celui enregistré les années passées. Et à plus long terme les perspectives sont encore plus encourageantes. D'ici 2020, les logements construits devront être à énergie positive, c'est-à-dire totalement autonomes d'un point de vue énergétique. Cela signifie aussi que **les bâtiments vont devoir devenir intelligents et communicants** afin de réduire leur consommation en automatisant entre autres :

- le chauffage au sein de l'habitat ;
- l'occultation des parois vitrées en cas de forte chaleur ou de grand froid ;
- la mise en service des appareils ménagers en fonction de la production électrique de panneaux photovoltaïques.

Certains risques doivent être pris en compte par les professionnels à court terme

Malgré d'indéniables facteurs structurels de croissance, le marché de la domotique reste vulnérable. La profession devra notamment composer avec **un contexte conjoncturel dégradé**. En effet, les nuages s'accumulent au-dessus de l'économie française. Le niveau élevé du chômage et le virage de la rigueur vont inexorablement peser sur le secteur du bâtiment. Or l'activité de la domotique demeure encore liée à l'évolution des mises en chantier de logements. Par ailleurs, **d'importants blocages subsistent chez les utilisateurs et les professionnels de l'immobilier**. Rares sont de fait les promoteurs français à recourir à la domotique, y compris dans les programmes immobiliers haut de gamme. Hormis des questions de coûts, les Français sont encore assez réfractaires aux nouvelles technologies appliquées aux bâtiments, contrairement aux Norvégiens ou aux Suisses.

L'évangélisation du marché va continuer

Mais **ces freins peuvent être levés** selon l'analyse de **Xerfi** en actionnant deux leviers :

- **consolider l'offre des opérateurs en améliorant la qualité** des produits et des installations. Les fabricants ont pour cela un rôle central à jouer dans la formation des artisans. Ils doivent aussi accentuer leurs opérations de communication à destination du grand public et renforcer leur lobbying auprès des promoteurs et des architectes ;
- **structurer davantage la filière**, par exemple en mettant en place des retours d'expérience entre les installateurs et les architectes. Du côté des fabricants, les opérations de croissance externe ou la mise en œuvre de partenariats technologiques intra ou inter-sectorielles contribuent également à consolider le marché.

Une opportunité de croissance pour de nombreux acteurs

La domotique offre donc d'importantes opportunités aux entreprises qui souhaitent s'y développer. Hormis les artisans du bâtiment, et notamment les électriciens qui ont les capacités à se former à ces nouvelles technologies, **le marché continue d'accueillir un grand nombre d'acteurs** issus d'horizons divers, dont notamment :

- des grands **groupes spécialisés dans les matériels électriques** comme ABB, Eaton, Hager, Legrand, Schneider Electric, Siemens, etc.
- des **spécialistes des ouvertures** à l'image de VKR (Velux) ou Griesser. D'autres acteurs issus de ce segment restent absents de la domotique. Mais pour combien de temps encore ?
- des **pure-players** comme Delta Dore, Niko, Somfy ou Theben ;
- des **acteurs issus des télécoms**. Bouygues, Orange ou SFR ont fait leur entrée récemment aux côtés d'Apple, de Google, de Microsoft ou de Nokia ;
- et des **groupes de l'énergie** à l'instar d'EDF ou de GDF Suez.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette après l'avoir complété.

Philippe Gattet,
Directeur d'études
au sein de **Xerfi-Research**

Le marché de la domotique

Analyse et perspectives du marché à l'horizon 2013

Enjeux de la profession et paysage concurrentiel

Edition : Septembre 2011

- **Les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2013** : analyse des freins et des soutiens à la croissance, analyse du chiffre d'affaires du marché à partir d'un indicateur d'activité exclusif, évaluation des coûts et des prix des fabricants et des installateurs en 2010.
- **L'analyse détaillée de l'environnement** : scénario macro-économique exclusif de Xerfi, dynamique d'activité du bâtiment, analyse des marchés de la sécurité et de la dépendance, etc.
- **L'analyse des enjeux de la profession** : quels sont les leviers à actionner pour accroître la diffusion de la domotique dans les bâtiments ? comment consolider l'offre des opérateurs ? quelles sont les options possibles pour améliorer la structuration de la filière ?
- **Une analyse détaillée des forces en présence et de leur positionnement** : 15 fabricants spécialisés passés au crible à travers leurs chiffres clés et une analyse détaillée de leur positionnement (type de clientèle, systèmes et protocoles utilisés, canaux de distribution, etc.). Bilan économique et financier des 200 premiers opérateurs du marché.

XERFI : LE MEDiateur DU MONDE ECONOMIQUE

Le groupe Xerfi, leader français des études sur les secteurs et les entreprises, apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises. Pour atteindre ces objectifs, le groupe Xerfi, s'est donné tous les moyens de l'indépendance : son capital est détenu par ses dirigeants, son développement repose pour l'essentiel sur l'édition des études réalisées à sa propre initiative, des méthodes de travail éprouvées, des règles déontologiques strictes.

Le site xerfi.com vous permet de disposer du plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

1.1. Le marché de la domotique

- 1.1.1. Définition
- 1.1.2. Les principales applications
- 1.1.3. Les liens entre domotique et réseaux électriques intelligents
- 1.1.4. Le panorama des débouchés

1.2. Quels soutiens structurels au marché ?

- 1.2.1. Les enjeux politiques et écologiques : améliorer l'efficacité énergétique
- 1.2.2. Les enjeux économiques : réduire les dépenses d'énergie face à l'envolée des prix de l'électricité
- 1.2.3. Les enjeux sociologiques : répondre au sentiment d'insécurité des Français – relever le défi du vieillissement de la population
- 1.2.4. Les enjeux technologiques : prendre en compte le développement des smartphones dans les habitudes de consommation
- 1.2.5. Le cadre réglementaire : anticiper la mise en place de la RT 2012 dans le bâtiment

2. ANTICIPER LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ À L'HORIZON 2013

2.1. Vue d'ensemble

- 2.1.1. L'organisation du marché
- 2.1.2. Les déterminants de l'activité du marché en 2010

2.2. L'analyse de l'environnement

- 2.2.1. Le cadrage macro-économique en 2010
- 2.2.2. L'activité dans le bâtiment (2005-2010)
- 2.2.3. L'activité du bâtiment par segment (2005-2010)
- 2.2.4. L'activité du marché de la sécurité (2004-2010)
- 2.2.5. La dépendance des personnes âgées (2008-2009)

2.3. L'analyse conjoncturelle du marché

- 2.3.1. Le chiffre d'affaires du marché (2003-2010)
- 2.3.2. Focus sur l'activité des fabricants (2003-2010)
- 2.3.3. Les coûts et prix des fabricants de matériels domotiques (2003-2010)
- 2.3.4. Les coûts et prix des installateurs de systèmes domotiques (2005-2010)

2.4. Les prévisions à l'horizon 2013

- 2.4.1. Le scénario d'évolution du marché de la domotique (2011-2013)
- 2.4.2. Les perspectives macro-économiques (2011-2013)
- 2.4.3. L'activité du bâtiment (2005-2013)
- 2.4.4. L'activité du bâtiment par segment (2005-2012)
- 2.4.5. Le chiffre d'affaires du marché de la domotique (2005-2013)

3. ÉVALUER LA STRUCTURE DU MARCHÉ ET LES FORCES EN PRÉSENCE

3.1. La structure du marché

L'analyse des secteurs en amont et en aval du marché

3.2. Les forces en présence

- 3.2.1. Les principaux fabricants
- 3.2.2. Focus sur les distributeurs

3.3. L'offre des opérateurs

- 3.3.1. Le positionnement des fabricants par type de clientèle
- 3.3.2. Le positionnement par type de système
- 3.3.3. Le positionnement par protocole utilisé
- 3.3.4. Le positionnement par type d'appareillage
- 3.3.5. Les canaux de distribution des fabricants
- 3.3.6. L'offre domotique des Grandes Surfaces de Bricolage (GSB)
- 3.3.7. L'offre domotique des enseignes de négoce de matériaux de construction

4. DECRYPTER LES ENJEUX AU SEIN DE LA PROFESSION

4.1. Les enjeux de la profession

- 4.1.1. Vue d'ensemble
- 4.1.2. Consolider l'offre des opérateurs
- 4.1.3. Focus sur les freins au développement de la télémédecine
- 4.1.4. Structurer la filière pour accroître la qualité des produits et des installations

4.2. Les stratégies de croissance des fabricants

- 4.2.1. Les partenariats en France et dans le monde
- 4.2.2. Les opérations de croissance externe en France et dans le monde

5. ANALYSER LES PRINCIPAUX ACTEURS

Présentation détaillée des principaux opérateurs du marché français de la domotique : chiffres clés 2010 (ou dernières données disponibles), présence en France, analyse détaillée du positionnement des opérateurs dans le domaine de la domotique (type de clientèle, type de système, protocole utilisé, canaux de distribution, etc).

5.1. Les groupes diversifiés

- 5.1.1. ABB
- 5.1.2. Honeywell
- 5.1.3. Schneider Electric
- 5.1.4. Siemens

5.2. Les spécialistes de la domotique ou des automatismes

- 5.2.1. Delta Dore
- 5.2.2. Niko
- 5.2.3. Somfy
- 5.2.4. Theben

5.3. Les spécialistes des équipements électriques

- 5.3.1. Eaton
- 5.3.2. Gewiss
- 5.3.3. Hager
- 5.3.4. Jung
- 5.3.5. Legrand

5.4. Les spécialistes des ouvertures

- 5.4.1. Griesser
- 5.4.2. VKR

5.5. Les principales sociétés du marché

Le classement par chiffre d'affaires

6. LES FICHES D'IDENTITÉ DES 200 PREMIERS OPÉRATEURS

Le bilan économique et financier présente 200 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances. 89% des comptes non consolidés 2009 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Principaux tableaux, graphiques et matrices

T1	Freins et facteurs structurels de croissance du marché de la domotique en 2010 (analyse PESTEL)	T32	Taux de pénétration de la domotique selon les pays européens en 2010	T57	Positionnement des groupes leaders de la domotique par interface de contrôle (boutons poussoirs, télécommande, écrans de contrôle, via Internet, etc.)
T2	Contribution des modes de production énergétiques à la réduction des émissions de gaz à effet de serre	T33	Chiffre d'affaires des fabricants de systèmes domotiques (2003-2010)	T58	Positionnement des groupes leaders de la domotique par canal de distribution (vente directe, vente indirecte, GSB, Web)
T3	Répartition du parc de logements par énergie principale de chauffage en 2009	T34	Chiffre d'affaires des fabricants de systèmes domotiques et de l'ensemble des équipements électriques (2004-2010)	T59	Offre domotique des principales Grandes Surfaces de Bricolage (GSB)
T4	Prix de l'électricité, du gaz et du fuel domestique (2001-2011)	T35	Poids des différents postes de charges des fabricants de matériels électriques en 2007	T60	Offre domotique des principaux réseaux de négoce de matériels électriques en France
T5	Répartition du parc de logements en France par catégorie (2006-2009)	T36	Prix à la production des équipements électriques et cours du cuivre (2004-2011)	T61	Image spontanée de la domotique
T6	Atteintes aux biens et atteintes à l'intégrité physique en France métropolitaine (2002-2010)	T37	Prix à la production des équipements électriques (2003-2010)	T62	Principaux enjeux des professionnels de la domotique
T7	Criminalité en France métropolitaine (2003-2010)	T38	Index de coût des entreprises du bâtiment (2001-2011)	T63	Focus sur la télémédecine : exemples de projets et d'applications
T8	Nombre de personnes âgées en GIR 1 à 4 à l'horizon 2040 (2009-2040)	T39	Index de coûts BT 01 et BT 47 (2005-2010)	T64	Focus sur la télémédecine : freins au développement de la télémédecine
T9	Marché français des terminaux mobiles en 2010-2011	T40	Indice IPEA « Electricité » et ensemble des travaux de rénovation (tous corps d'état) (2005-2010)	T65	Principaux partenariats en France et dans le monde dans le domaine de la domotique
T10	Ventes de terminaux mobiles (2001-2011)	T41	Prévisions de croissance en France : le scénario exclusif de Xerfi (2009-2013)	T66	Vue d'ensemble des opérations de croissance externe dans le domaine de la domotique
T11	Ventes de téléphones mobiles (2001-2011)	T42	Travaux de construction (bâtiment et travaux publics) (2005-2013)	T67	Chiffre d'affaires du groupe ABB (2005-2010)
T12	Taux d'équipement des Français en téléphones mobiles (2005-2015)	T43	Autorisations et mises en chantier de logements (2005-2012)	T68	Chiffre d'affaires du groupe Honeywell (2005-2010)
T13	Panorama des réglementations conditionnant l'activité des professionnels de la domotique	T44	Mises en chantier de logements individuels et collectifs (2005-2012)	T69	Chiffre d'affaires du groupe Schneider Electric (2005-2010)
T14	Principaux secteurs constituant le marché domotique	T45	Chiffre d'affaires de l'entretien-rénovation des bâtiments (2006-2012)	T70	Chiffre d'affaires du groupe Siemens (2004-2010)
T15	Facteurs conjoncturels et structurels favorables ou non au marché de la domotique en France en 2010	T46	Chiffre d'affaires du marché de l'entretien et de l'amélioration des bâtiments (2005-2012)	T71	Chiffre d'affaires du groupe Delta Dore (2004-2009)
T16	Pouvoir d'achat du revenu des ménages (2001-2010)	T47	Chiffre d'affaires du marché français de la domotique (2005-2013)	T72	Chiffre d'affaires du groupe Somfy (2004-2010)
T17	Taux d'épargne des ménages français (2001-2010)	T48	Circuits de distribution des produits domotiques en France	T73	Chiffre d'affaires du groupe Theben
T18	Production du bâtiment (hors travaux publics) (2005-2010)	T49	Principales caractéristiques du marché de la domotique	T74	Chiffre d'affaires du groupe Eaton (2006-2010)
T19	Autorisations et mises en chantier de logements (2003-2011)	T50	Principaux secteurs constituant le marché de la domotique	T75	Chiffre d'affaires du groupe Gewiss (2005-2010)
T20	Mises en chantier de logements individuels et collectifs (2001-2010)	T51	Métier d'origine des opérateurs présents sur le marché de la domotique	T76	Chiffre d'affaires du groupe Hager (2004-2010)
T21	Chiffre d'affaires de l'entretien-rénovation (2006-2010)	T52	Cœur de métier des groupes leaders de la domotique en France	T77	Chiffre d'affaires du groupe Legrand (2005-2010)
T22	Chiffre d'affaires de l'entretien-rénovation par segment (2006-2010)	T53	Principaux réseaux de distribution spécialisés de matériels électriques en France	T78	Chiffre d'affaires du groupe Griesser
T23	Chiffre d'affaires du marché de la sécurité (2004-2010)	T54	Positionnement des groupes leaders de la domotique par clientèle finale (résidentiel / tertiaire)	T79	Chiffre d'affaires du groupe VKR (2004-2010)
T24	Typologie des personnes âgées dépendantes (approche « administrative » ou « stricte »)	T55	Positionnement des groupes leaders de la domotique par grand type de système (système modulaire, complet, etc.)	T80	Caractéristiques de la domotique
T25	Nombre de personnes âgées dépendantes selon la grille AGGIR en 2008	T56	Positionnement des groupes leaders de la domotique par protocole utilisé (propriétaire, ouvert KNX, IO Home Control)	T81	Champ d'application de la domotique aujourd'hui
T26	Répartition des personnes ayant déclaré au moins une limitation ou restriction selon leur classe d'âge en 2008			T82	Exemples d'application domotique dans le domaine de la maîtrise de l'énergie, du confort, de la sécurité et de la santé
T27	Répartition des personnes d'une classe d'âge selon leur profil-type d'autonomie en 2008			T83	Domotique et smart grids (réseaux électriques intelligents)
T28	Chiffre d'affaires du marché français de la domotique et mises en chantier de logements (2003-2010)			T84	Domotique et immotique
T29	Chiffre d'affaires du marché français de la domotique (2003-2010)			T85	Principaux objectifs d'une installation domotique et leurs moyens de mise en œuvre
T30	Répartition du chiffre d'affaires du marché par segment en 2010			T86	Schéma de fonctionnement d'une installation domotique
T31	Répartition des prestations d'installation domotique par domaine d'application en 2007			T87	Modes de communication utilisés en domotique
				T88	Limites de consommation d'énergie de la construction neuve par région

Principaux opérateurs analysés ou cités dans l'étude

Principaux groupes et sociétés cités dans l'étude

ABB	SAMSE	ATLANTIC VENDEE	DIGI 7	HOMETEC	REDERTECH
ADEO	SAMSUNG	AUTOMATISMES	DIGITAL HOME CONCEPT	HONEYWELL	S3EB
APPLE	SAP	ATME	DISTECH CONTROLS	IDTIQUE	SAINT LOUB ELEC ET
AT&T	SCHNEIDER ELECTRIC	ATRAL SYSTEM	DOMO ELEC 38	ISTA SLCG	CLIMATISATION
AVS ALARMES	SFR	AUNISTEL 17	DOMO HELIOS	JALOUX	SATELLITE VIDEO SYSTEME
AXIONE	SIEMENS	AUTOMATISME DE CONFORT	DOMOLOGIE	JC ROUQUIER	SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE
BEWAN	SOCODA	SEVE	DOMOMUST	JP RENOV'	SCHNEIDER ELECTRIC
BOSCH	SOMFY	AUTOMATISME ET HABITAT	DOMOTIQUE ET HABITAT	JUNG FRANCE	INDUSTRIES
BOUYGUES TELECOM	SONEPAR	AUTOMATISMES MIGGIANO	DOMOXIA	KH SK FRANCE	SCHNEIDER ELECTRIC
BRICORAMA	SONY ERICSSON	FERMETURISTE	DONAT	LA PARISIENNE DE SERVICES	TELECONTROL
CAPHANDI	SPRINT	AZURENOV	DSP ELEC	LAGLEIZE FRANCOIS	SEBARIO
CENTRELEC	ST MICROELECTRONICS	BAJON MICHEL ET NICOLAS	DUARTE ELECTRICITE	LD ACCESS	SEPELEC
CIAT	SUN MICROSYSTEMS	BARBAZO AUTOMATISME	DUMONT AUTOMATISMES	LE CONFORT FRESNOIS	SERGE ALONSO
CISCO	TESPAAZIO	BEAUCE ELECTRICITE	EATON ELECTRIC SALES	LEBRUN ET FILS	SERRURERIE RAJOL PROTECTION
CITY ELECTRIC FACTORS	TEXAS INSTRUMENTS	BELLE VIE DOMOTIQUE	ECLATS ANTIVOLS	LECONTE ELECTRICITE	SIEMENS
DANFOSS	THEBEN	BEWAN SYSTEMS	EDMI	LEGRAND FRANCE	SIEMENS PRODUCTION
DELTA DORE	THOMSON	BOUTINEAU	EFDI	LEMAITRE	AUTOMATISATION
EATON	T-MOBILE	BRAHIC MENUISERIES	EGTB	LEPETIT CORPS	SIMU
EDF	TRIALIS	BRUMISUD	ELEC3	LGP	SODAL
ENSTO	VERIZON	BVM ELECTRICITE	ELECOSUN	LITTORALE ELECTRIQUE	SOMFY
GDF SUEZ	VKR	CAME DOMOS	ELECTRICITE DOMOTIQUE	LOGELEC	SON ET IMAGE 2000
GEWISS	VODAPHONE	CASANOVA	SECURITE INCENDIE	LUTRON LTC	SUZZONI
GOOGLE		CEVENNES PROTECTION	ELECTRICITE GENERALE	MAGELEC	SYL ELEC
GRIESSER		CHARRIER FRERES	PHILIPPE BADARD	MAGMASUD	TAD
HAGER	Les sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude	CHAUFFAGE CONFORT	ELECTRICITE SERVICE	MAILLARD 3P	TECH PLUS
HONEYWELL	3TIC	ISOLATION	VALLOIRE	MAISON DELAMARRE	TECHNOLOGIE MULTI SERVICE
HTC	A L'UNISSON ELECTRONIQUE	CIAT	ENERGIE SYSTEME	MARULLAZ ARCHITECTES	TEO AMENAGEMENT
IJENKO	AB MEDIANOR	CLIMAVIE	EPC LAURAGAIS	MERLAND PHILIPPE	THEBEN
INTEL	ABB FRANCE	COFIEM	EQUINUM	ELECTRICITE	THIRELEC
JUNG	ABC COM	CONCEPT AUTOMATISME	ERIC POMMIER	MICRO TECHNOLOGIES	THOMAS
KINGFISHER	ABC RENOVATION DOMOTIQUE	CONFODIS	ESPACE PROTECTION	INNOVATIONS	TONNA ELECTRONIQUE
LEGRAND	ACDC	CONTACT	EVOLIA	NEWRON SYSTEM	TRILOGIE
LG	ACEAP	COREMID	FOURNAL	NG RENOVATION	TS TECHNOLOGIES
MICROSOFT	ACEA	COSTARD	FRANCE ECOTHERMIE	NORMANDIE ELECTRICITE	VELUX FRANCE
MOELLER	ACELIA	COURSAN ELEC	FRANCE FERMETURES	OTIO	VERANDALUX
MOTOROLA	ACES	CPCP	FRANCIAFLEX	OVALE TECH	VICATRONIC
MR.BRICOLAGE	ACFITEC	CRE ELEC	GBP ELEC	PARIS CLEFS	VINCENT COPPEE
NIKO	ACTIV' ELEC	CRESTRON FRANCE	GEWISS FRANCE	PERI	VITY
NOKIA	ADIFORCE TELECOM	CTI	GILBERT LEBLANC	PERISSINOTTO JEAN-PIERRE	VIVALE
ORANGE	AEFI	D2J ELEC	GOELST FRANCE	PMMT	VIZELIA
PHILIPS	AGE	D5X	GRIESSER FRANCE	PORTE ELECTRICITE LIMITED	VOLTAGIL
REW	ALARME CONFIANCE	DACHE BERNAR	GROUPE ARNOULD	PROCABLING	WEBDYN
REXEL	ALARME VIDEO SYSTEME	DAVE.COM	GUY CAMBOUT CREATIONS	PROMULTEC	WIELAND ELECTRIC
SAGEM	ANICELEC	DELTA DORE	HAGER	PROTECO FRANCE	WIT
SAINT GOBAN	ASTECC	DELTA DORE MASTER	HAGER ELECTRO	PYRKA	YRIS TECHNOLOGIE
	ASV ELECTRONIC	DELTA DORE TALCO TALCO	HAGER SECURITY (ATRAL)	QUADRA SYSTEMA	Z ELEC
	ATLANTIC SFDT	ALARME	HI TECH ELEC	RAPHAEL GUILLAUME	ZURFLUH FELLER
		DG SERVICES	HOME AND NETWORKS	REALISATION TECHNIQUE	
				INDUSTRIELLE	

BON DE COMMANDE

Réf : 1EEE17/SPE

à retourner ou à télécopier
Xerfi – 13-15, rue de Calais – 75009 Paris
Fax : 01.42.81.42.14
Téléphone : 01.53.21.81.51

Le marché de la domotique

Analyse et perspectives à l'horizon 2013

Enjeux de la profession et paysage concurrentiel

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | |
|--|---------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version papier-classeur (envoi par la poste) : | 1 300 EUR HT | 1 391,00 TTC (TVA 7,0 %) |
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) : (*) | 1 500 EUR HT | 1 794,00 TTC (TVA 19,6%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) (*) | 1 700 EUR HT | 2 033,20 TTC (TVA 19,6%) |

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture

☛ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____	Fonction : _____
Nom & prénom : _____	
Adresse : _____	
Code postal : _____	Ville : _____
Téléphone : _____	Télécopie : _____
(*) E-Mail : _____	

Tarifs valables jusqu'au 30/09/2012. Facture avec la livraison.
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Date, Signature et Cachet :

Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint
 dès réception de l'étude et de la facture

--