

L'étude de référence sur :

# L'assurance dépendance en France

## Quelles stratégies pour évangéliser un marché à fort potentiel mais encore sous-exploité ?

### Un marché au potentiel de croissance indéniable

Aujourd'hui marché de niche, l'assurance dépendance sera dans les années à venir l'un des principaux **foyers de croissance** dans l'assurance. Déjà, nombre d'assureurs, de bancassureurs, de mutuelles et de groupes de prévoyance s'y sont positionnés. Et de nouveaux opérateurs investissent ce segment chaque année, à l'image de la MGEN en 2010 ou encore de grandes associations d'épargnants comme l'Afer. Les problématiques liées à la dépendance se trouvent clairement à la croisée de **multiples cibles** et **marchés stratégiques** (santé, épargne, services à la personne, seniors, aidants...). De fait, le marché alimente les ambitions d'opérateurs qui l'abordent avec des approches et des modèles économiques parfois frontalement opposés. L'analyse menée par **Xerfi-Precepta** propose un décryptage de ces enjeux et des positionnements adoptés en conséquence.

### Des stratégies tributaires de la réforme de la prise en charge de la dépendance

Si l'assurance dépendance dispose d'un potentiel de croissance indiscutable et substantiel, il n'en reste pas moins que de **lourdes incertitudes** pèsent encore sur la réforme de la prise en charge de la dépendance. Différentes options ont successivement été mises sur la table : 5<sup>ème</sup> risque, assurance privée obligatoire, inclusion au sein des complémentaires santé, etc. Elles conditionnent *de facto* les perspectives de développement du marché, mais aussi et surtout les facteurs clés de succès et les positions concurrentielles des opérateurs. Afin d'éclairer les acteurs, les experts de **Xerfi-Precepta** ont élaboré **quatre scénarios** sur l'évolution de la réforme de la dépendance. Pour chacun d'entre eux, l'objectif a été d'identifier les conséquences en termes de problématiques stratégiques, de sources d'avantages concurrentiels et de modèles économiques.

## Aux opérateurs de stimuler la demande

Si l'attente d'une refonte réglementaire bride aujourd'hui l'expansion du marché, d'autres freins structurels sont en cause (méconnaissance des coûts potentiels de la dépendance, défiance à l'égard de l'offre, complexité de la vente pour les commerciaux...). Sur un marché qui reste à évangéliser, les opérateurs disposent toutefois de nombreux **leviers pour améliorer la diffusion de l'offre** auprès du grand public :

- **Structurer l'offre autour de solutions globales** prenant mieux en compte les attentes **extra-financières** dans le domaine de la dépendance. La lutte concurrentielle se joue aujourd'hui en grande partie autour du marketing de l'offre, qui porte sur l'extension des prestations d'assistance, les degrés de dépendance pris en charge, la nature même des contrats (prévoyance, épargne, inclusion santé), ou encore sur les publics ciblés (entreprises, aidants, etc.). **Formaliser de nouvelles solutions intégrant le rôle joué par les aidants apparaît comme un enjeu clé** et force est de constater que les réponses apportées dans ce domaine sont encore loin d'être à la hauteur des enjeux ;
- **Former et mobiliser les réseaux de distribution** : les barrières psychologiques des conseillers face au sujet impliquent des contraintes spécifiques. Pour les lever, certains opérateurs à l'image de la Macif et des Banques Populaires s'appuient par exemple sur l'intervention des acteurs du terrain (aidants, professionnels) ;
- **Evangéliser le marché par le biais du collectif** : le marché collectif, et plus particulièrement les grands comptes doivent jouer un rôle décisif dans l'évangélisation du marché auprès du grand public. Les opérateurs ont d'ailleurs développé sur la période récente de nouvelles offres et amplifié leurs efforts de pédagogie auprès des DRH, des directions financières et des partenaires sociaux.

## L'impératif d'élaborer des stratégies à l'échelle de la filière

Parallèlement à la démocratisation de la demande, les opérateurs devront également s'appuyer sur une stratégie opérationnelle cohérente, parfaitement **imbriquée avec l'ensemble des autres acteurs de la filière**. L'adoption d'une **vision globale** est en effet cruciale. L'analyse menée par **Xerfi-Precepta** s'est à ce titre focalisée sur trois axes stratégiques prioritaires pour la profession :

- **Mettre en place des partenariats** permettant une meilleure **mutualisation des moyens** et des **synergies pleinement exploitées**. Sur un marché où l'effet taille s'avère déterminant, sont amenés à se développer des partenariats de moyens, des accords de distribution croisés, voire l'externalisation de fonctions entières entre opérateurs. Un impératif qui crée de fait de multiples opportunités dans la fourniture des prestations de services BtoB : assistance, réseaux de professionnels, fourniture de produits, réassurance ;
- **Structurer le marché de l'amont à l'aval** : les stratégies de pilotage de la filière de prise en charge de la dépendance dans son ensemble n'en sont encore qu'à leurs débuts, mais elles vont **bouleverser la manière dont le métier s'exerce avec des répercussions sur l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur** : analyse du risque, maîtrise des coûts, conception des garanties et politique d'innovation, développement de services, ou encore gestion de la relation client. Avec à la clé, de nouveaux vecteurs pour limiter les coûts, mais aussi de nouvelles sources de différenciation à saisir, tant en matière de conquête que de fidélisation ;
- **Renforcer les politiques de prévention afin de limiter le risque (et les coûts)** : c'est certainement du côté des assurés et de leur entourage, dans les champs de la prévention et de l'orientation, que les acteurs disposent aujourd'hui des marges de progression les plus importantes.

**Cette étude Xerfi-Precepta apporte une grille d'analyse très structurée pour comprendre ces stratégies et les initiatives mises en œuvre**. Elle décrypte les différentes approches et modèles mis en place, ainsi que les enjeux et problématiques propres aux différentes catégories d'opérateurs.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette après l'avoir complété.

**Emmanuel Sève**  
Directeur d'études – Xerfi-Precepta

# L'assurance dépendance en France

## Quelles stratégies pour évangéliser un marché à fort potentiel mais encore sous-exploité ?

- **Les facteurs d'attractivité du marché :** analyse de l'environnement, perspectives de développement de la population cible, connexions avec les marchés et publics liés (santé, épargne, seniors, aidants...).
- **Les perspectives de développement du marché à l'horizon 2015 :** moteurs et freins à la croissance, 4 scénarios d'impact d'une réforme de la prise en charge de la dépendance sur les perspectives de développement du marché et sur la concurrence.
- **L'analyse des forces en présence et de leurs stratégies :** panorama de l'offre, sources d'avantage concurrentiel et comportements stratégiques par grande famille d'opérateurs.
- **Les leviers d'action pour améliorer la diffusion de l'assurance dépendance :** consolider et améliorer l'offre et la communication auprès des différentes cibles, structurer la filière de l'amont à l'aval, etc.

### XERFI-PRECEPTA, STIMULATEUR DE STRATEGIES

Les experts sectoriels de Xerfi-Precepta ont pour vocation d'apporter aux dirigeants d'entreprises des analyses stimulantes pour élaborer leurs décisions. Les études sont réalisées avec la plus grande rigueur professionnelle, une indépendance d'esprit totale, la volonté de clarifier et d'aiguillonner la réflexion stratégique. Xerfi-Precepta a accumulé plus de 20 ans d'expérience dans l'analyse des stratégies d'entreprise et de leur environnement concurrentiel. Son intégration dans le groupe Xerfi en 2004 lui a permis de renforcer ses moyens d'investigation et d'accéder aux meilleures sources de données.

Le groupe Xerfi, leader français des études sur les secteurs et les entreprises, apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international. Le site [xerfi.com](http://www.xerfi.com) met ainsi en ligne le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

L'étude la plus complète pour comprendre le secteur de l'assurance dépendance, ses enjeux et ses perspectives ainsi que son contexte concurrentiel. Un document exceptionnel qui comprend trois niveaux d'information : 1. une « synthèse exécutive » qui tire tous les enseignements de 6 mois d'enquêtes, d'analyses et d'entretiens avec des dirigeants du secteur ; 2. une analyse et un décryptage des stratégies des opérateurs ; 3. une somme exceptionnelle d'informations quantitatives sur le secteur de l'assurance dépendance.

# L'assurance dépendance en France

## Quelles stratégies pour évangéliser un marché à fort potentiel mais encore sous-exploité ?

### 1. SYNTHÈSE EXECUTIVE

Destiné aux décideurs, ce document est volontairement concis, et met en relief les principaux enseignements à tirer de l'étude. Il a été conçu comme un document de travail pour stimuler la réflexion et préparer la prise de décision.

### 2. LES FONDAMENTAUX DU BUSINESS

#### 2.1. Identifier les facteurs d'attractivité du marché

- 2.1.1. Un produit au croisement de différents marchés stratégiques
- 2.1.2. Un périmètre élargi en prenant en compte les impacts sur les aidants et les entreprises

#### 2.2. Analyser la structuration de l'offre

- 2.2.1. La place de l'assurance privée dans la prise en charge de la dépendance
- 2.2.2. Les catégories de contrats
- 2.2.3. Les spécificités des différentes catégories d'acteurs
- 2.2.4. Les leaders du marché

### 3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ : OPPORTUNITÉS/MENACES, MOTEURS/FREINS

#### 3.1. L'environnement socio-démographique

- 3.1.1. Le vieillissement de la population
- 3.1.2. La corrélation entre vieillissement et dépendance
- 3.1.3. Les perspectives d'accroissement du nombre de personnes âgées dépendantes

#### 3.2. L'environnement socio-économique

- 3.2.1. Les freins au développement de l'aide informelle : la situation des aidants
- 3.2.2. Le reste à charge des ménages
- 3.2.3. Les revenus et la solvabilité des personnes âgées : les projections

#### 3.3. L'environnement politique et réglementaire

- 3.3.1. Des dispositifs de financement à bout de souffle
- 3.3.2. Les 4 grands axes de réformes dans la prise en charge de la dépendance

#### 3.4. Les scénarios de réforme du financement de la dépendance

Xerfi-Precepta a analysé quatre scénarios de réforme du financement de la dépendance et évalué, dans chaque cas, leurs impacts sur les perspectives de développement de l'assurance dépendance privée, et sur la structure et les enjeux concurrentiels au sein du marché.

### 4. LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ A L'HORIZON 2015

#### 4.1. Evaluer les marges d'équipement sur le marché

- 4.1.1. Le taux d'équipement de la population (2010)
- 4.1.2. L'évolution du nombre d'assurés couverts par les sociétés d'assurance (2000-2010)

#### 4.2. Analyser la structure de la population d'assurés

- 4.2.1. Les catégories de garanties (2010)
- 4.2.2. Les caractéristiques des contrats à garantie principale (2010)

#### 4.3. Mesurer la structure et la progression du marché en valeur

- 4.3.1. Les cotisations d'assurance dépendance (2010)
- 4.3.2. L'évolution des cotisations d'assurance des sociétés d'assurance (2000-2010)

#### 4.4. Déterminer les charges de prestations et les provisions des acteurs

- 4.4.1. Les prestations versées aux assurés (2010)
- 4.4.2. Les provisions par catégories de contrats (2010)

#### 4.5. Prévoir l'état du marché à l'horizon 2015

- 4.5.1. Le scénario prévisionnel d'évolution des cotisations d'assurance dépendance (2010-2015p)

### 5. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

#### 5.1. Mesurer le degré de concurrence interne

- 5.1.1. La concentration dans l'assurance dépendance

#### 5.2. Identifier les positions et les forces des différentes familles d'acteurs

- 5.2.1. L'intérêt stratégique du marché et le degré d'implication selon les familles d'acteurs
- 5.2.2. Les assureurs multiréseaux
- 5.2.3. Les mutuelles d'assurance
- 5.2.4. Les bancassureurs
- 5.2.5. Les groupes de prévoyance
- 5.2.6. Les mutuelles de la fonction publique
- 5.2.7. Les mutuelles santé interprofessionnelles
- 5.2.8. Les associations d'épargnants

#### 5.3. Comparer la puissance des réseaux de distribution

- 5.3.1. La suprématie des réseaux bancaires
- 5.3.2. Les principaux autres réseaux mis à contribution

### 6. LES GRANDS DEFIS STRATÉGIQUES

#### 6.1. Renforcer la légitimité de l'offre

- 6.1.1. Les leviers d'action pour améliorer la diffusion de l'assurance dépendance

#### 6.2. Innover et enrichir l'offre

- 6.2.1. De l'assurance dépendance à une solution complète de renforcement de l'autonomie
- 6.2.2. Les aidants comme nouveau point d'entrée sur un marché élargi
- 6.2.3. Un tableau comparatif des offres

#### 6.3. Investir la prise en charge de la dépendance

- 6.3.1. Les stratégies de maîtrise du risque
- 6.3.2. Les leviers pour peser sur la filière aval, sur les assurés et sur leur entourage
- 6.3.3. Les modèles et stratégies dans les services à la personne

#### 6.4. Développer le segment du collectif

- 6.4.1. Un point d'entrée décisif pour évangéliser le marché auprès du grand public
- 6.4.2. Prendre en compte les attentes des entreprises et des partenaires sociaux

### 7. LES MONOGRAPHIES DES GROUPES

Les monographies présentent en quelques pages les principaux opérateurs présents sur le marché de l'assurance dépendance : actionnariat, activités, chiffres clés, domaines d'intervention, vecteurs de distribution, historique, stratégie, faits marquants et caractéristiques des offres en assurance dépendance

#### 7.1. Les assureurs et mutuelles d'assurance

- 7.1.1. CNP Assurances
- 7.1.2. Groupama Gan
- 7.1.3. Aviva
- 7.1.4. Axa
- 7.1.5. Allianz
- 7.1.6. Groupe Prévoir

#### 7.2. Les bancassureurs

- 7.2.1. Crédit Agricole-LCL
- 7.2.2. Crédit Mutuel-CIC
- 7.2.3. La Banque Postale

#### 7.3. Les groupes de prévoyance

- 7.3.1. AG2R-La Mondiale
- 7.3.2. ProBTP
- 7.3.3. Malakoff-Médéric

#### 7.4. Les mutuelles du Code de la Mutualité

- 7.4.1. UNPMF
- 7.4.2. MGEN

### 8. ANNEXES

#### 8.1. Les métiers de la prise en charge de la dépendance

- 8.1.1. La filière de la prise en charge des personnes âgées dépendantes
- 8.1.2. Les marchés du secteur sanitaire et leurs acteurs
- 8.1.3. Les marchés du secteur médico-social et leurs acteurs
- 8.1.4. Les marchés du secteur social et leurs acteurs

#### 8.2. Les mesures réglementaires en faveur des personnes âgées

- 8.2.1. Les plans de développement des services à la personne
- 8.2.2. Le Plan Solidarité – Grand Age
- 8.2.3. Le Plan National Bien Vieillir (2007-2009)
- 8.2.4. Le Plan Alzheimer (2008-2012)

## Tableaux et matrices : la source d'information la plus complète sur le secteur de l'assurance dépendance

T1	La répartition du financement de la prise en charge de la dépendance en 2010	T30	Le flux net de contrats en assurance dépendance (2000-2010)	T59	La présence des acteurs du marché de l'assurance dépendance à l'actionariat des principaux groupes de maisons de retraite privés
T2	La répartition du reste à charge des ménages dans la prise en charge de la dépendance	T31	Le poids des contrats à garantie dépendance principale en volume et en valeur (2010)	T60	Les bancassureurs, compagnies d'assurance, d'assistance, mutuelles et institutions de prévoyance dans les services à la personne
T3	L'analyse PESTEL du secteur de l'assurance dépendance en 2011	T32	Le poids des contrats facultatifs / obligatoires en volume et en valeur (2010)	T61	Le chiffre d'affaires de CNP Assurances en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T4	La synthèse des forces environnementales influant sur les perspectives du marché de l'assurance dépendance	T33	La répartition collectif / individuel des contrats à garantie dépendance principale en 2010	T62	Le chiffre d'affaires de Groupama en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T5	Les projections de la population métropolitaine par groupes d'âge (2010-2060)	T34	La part des contrats à garantie dépendance principale couvrant la dépendance partielle en 2010	T63	Le chiffre d'affaires d'Axa en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T6	La pyramide des âges au 1er janvier 2011 (1910-2010)	T35	La répartition des cotisations d'assurance dépendance en fonction du type de garanties (2010)	T64	Le chiffre d'affaires d'Allianz en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T7	L'espérance de vie à la naissance (1950-2010)	T36	La cotisation annuelle moyenne en fonction du type de contrat (2010)	T65	Le chiffre d'affaires de Prévoir en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T8	La répartition des personnes ayant déclaré au moins une limitation ou restriction selon leur classe d'âge (2008)	T37	La cotisation annuelle moyenne en fonction du degré de dépendance couvert (2010)	T66	Le chiffre d'affaires de Predica en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T9	La répartition des personnes d'une classe d'âge selon leur profil-type d'autonomie (2008)	T38	L'évolution des cotisations d'assurance dépendance (2001-2010)	T67	Le chiffre d'affaires du Crédit Mutuel-CIC en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T10	Le nombre de personnes âgées atteintes de démence (2004-2040)	T39	Les prestations versées au titre de l'assurance dépendance par les sociétés d'assurance (2000-2010)	T68	Le chiffre d'affaires de La Banque Postale en assurance dépendance individuelle (2006-2007)
T11	Le nombre de personnes âgées dépendantes selon la grille AGGIR en 2010	T40	Le rapport entre prestations et cotisations versées au titre de l'assurance dépendance (2000-2010)	T69	Le chiffre d'affaires de Prima en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T12	Les personnes âgées dépendantes en fonction de leur lieu de vie et de leur niveau de dépendance (2010)	T41	La répartition des provisions en assurance dépendance en fonction du type de garanties (2010)	T70	Le chiffre d'affaires de ProBTP en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T13	Les projections de croissance du nombre de bénéficiaires de l'APA (2005-2060)	T42	Les impacts sur le marché des 4 scénarios de réforme de prise en charge de la dépendance	T71	Le chiffre d'affaires de Saprem en assurance dépendance individuelle (2006-2008)
T14	Le volume d'aide déclaré par les personnes âgées selon leur degré de dépendance	T43	Les perspectives d'évolution des cotisations d'assurance dépendance (2001-2015p)	<b>Annexes</b>	
T15	Les sources d'aide des personnes âgées avant et après l'attribution de l'APA	T44	Les forces environnementales dans l'assurance dépendance	T72	La grille AGGIR
T16	Le volume d'aide à domicile fourni aux personnes âgées par l'entourage et les professionnels	T45	Les parts de marché en assurance dépendance	T73	La grille Colvez
T17	Les types d'intervenants à domicile selon le niveau de dépendance des personnes âgées	T46	L'évolution des positions sur le marché de l'assurance dépendance individuelle	T74	L'indicateur EHPA
T18	L'évolution du nombre de potentiels aidants à l'horizon 2040 (2007-2040)	T47	Les grandes familles d'opérateurs	T75	L'échelle de Katz
T19	Le reste à charge à domicile et en établissement selon le niveau de dépendance (GIR) (2010)	T48	La répartition du nombre d'assurés en dépendance par famille d'acteurs en volume et en valeur en 2010	T76	Les principales caractéristiques des contrats d'assurance dépendance
T20	Les revenus des ménages selon l'âge de la personne de référence (2006)	T49	Les positions et stratégies des assureurs multiréseaux en assurance dépendance	T77	La filière de la prise en charge des personnes âgées dépendantes
T21	La composition du revenu annuel moyen selon l'âge de la personne de référence (2006)	T50	Les positions et stratégies des mutuelles d'assurance en assurance dépendance	T78	L'hospitalisation à domicile (HAD) : caractéristiques et analyse SWOT
T22	Le niveau de vie moyen des retraités à l'horizon 2020 (2000-2020)	T51	Les positions et stratégies des bancassureurs en assurance dépendance	T79	Les soins de suite et de réadaptation (SSR) : caractéristiques et analyse SWOT
T23	Le patrimoine médian des retraités à l'horizon 2020 (2000-2020)	T52	Les positions et stratégies des groupes de prévoyance en assurance dépendance	T80	Les établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) : caractéristiques et analyse SWOT
T24	Les dépenses publiques en faveur de la dépendance en 2010	T53	Les positions et stratégies des mutuelles de la fonction publique en assurance dépendance	T81	Les services de soins infirmiers à domicile (SSIAD) : caractéristiques et analyse SWOT
T25	Les réformes en cours et à venir liées à la prise en charge de la dépendance	T54	Les positions et stratégies des mutuelles interprofessionnelles en assurance dépendance	T82	Les services d'aide et d'accompagnement à domicile (SAAD) : caractéristiques et analyse SWOT
T26	Les objectifs à court et long terme de la réforme du financement de la dépendance	T55	Les positions et stratégies des associations d'épargnants en assurance dépendance	T83	Les 3 grands objectifs du Plan Borloo
T27	Les prévisions d'évolution de la dépense publique en faveur de la dépendance (2010-2040)	T56	Les principaux leviers d'action pour améliorer la diffusion de l'assurance dépendance	T84	Le plan 2 de développement des services à la personne
T28	Les personnes couvertes par une assurance dépendance en garantie principale (2000-2010)	T57	Les axes de services développés autour de l'assurance dépendance	T85	Les services à la personne dans le cadre du plan de relance de l'économie
T29	Les personnes couvertes par une assurance dépendance (2001-2010)	T58	Les facteurs de développement de l'aide aux aidants	T86	Le plan Alzheimer

## Principaux opérateurs analysés ou cités dans l'étude

Principaux opérateurs étudiés dans l'étude	Principaux groupes et sociétés cités dans l'étude	APRIL	GAN ASSURANCES	MACIF MUTUALITE	PRIMA
AG2R-LA MONDIALE		APRIONIS	GAN EUROCOURTAGE	MALAKOFF-MEDERIC	PRISME PREVOYANCE
ALLIANZ		ARIAL ASSURANCE	GAN PATRIMOINE	MFP	PROBTP
AVIVA	ACM IARD	AVIVA ASSURANCES	GAN PREVOYANCE	MGEN	QUATREM
AXA	ACM NORD IARD	AVIVA DIRECT	GENERALI	MGET	RADIANCE
CNP ASSURANCES	ACM VIE	AVIVA VIE	GMF ASSURANCES	MIEL MUTUELLE	REUNICA
CREDIT AGRICOLE-	ACM VIE	AXA ASSISTANCE	GROUPAMA	MMA	REUNIMA
CREDIT MUTUEL-CIC	ADHAP SERVICES	AXA FRANCE VIE	GROUPE PASTEUR	MNH	SOCIETE GENERALE
GROUPAMA-GAN	ADREA	BANQUE POPULAIRE	MUTUALITE	MNT	SURAVENIR
GROUPE PREVOIR	AFER	BNP PARIBAS	HARMONIE MUTUELLES	MORNAY	SURAVENIR
LA BANQUE POSTALE	AG2R LA MONDIALE	BNP PARIBAS CARDIF	HUMANIS	MUTUELLE BLEUE	ASSURANCES
LCL	AGE D'OR SERVICES	COVEA	LA BANQUE POSTALE	NATIXIS ASSURANCES	SWISS LIFE
MALAKOFF-MEDERIC	AGIPI	CAISSE D'EPARGNE	PREVOYANCE	NOVALIS-TAITBOUT	PREVOYANCE
PROBTP	ALLIANZ	CREDIT DU NORD	LA MUTUELLE	OCIANE	ET SANTE
UNPMF	AGRICA	D&O	GENERALE	ORCIP	UGIM
	APICIL	EOVI MUTUELLES	MAAF ASSURANCES	PASTEUR MUTUALITE	UNEO
		GAIPARE	MACIF	PREDICA	

# BON DE COMMANDE

Réf : **1ABF23/PTAC / INT**

Etude commandée :

à retourner ou à télécopier :

**PRECEPTA** groupe Xerfi 13-15, rue de Calais 75009 Paris  
Télécopie : 01.42.81.42.14. Téléphone : 01.53.21.81.51.

## **L'assurance dépendance en France** **Quelles stratégies pour évangéliser un marché à fort potentiel** **mais encore sous-exploité ?**

Choisissez le mode de réception de l'étude commandée (cocher la bonne case) :

Mode de réception de l'étude commandée :

- 1 version papier (envoi par la poste)  
**2 600 EUR HT** 2 743,00 EUR TTC (TVA 5,5%)
- 1 version papier (envoi par la poste) + version électronique (fichier pdf)  
**3 200 EUR HT** 3 840,00 EUR TTC (TVA 20,0%)
- je souhaite diffuser l'étude au sein de mon entreprise : 1 version papier + 1 version électronique (pdf) avec un droit de rediffusion du fichier pdf à 5 personnes  
**5 200 EUR HT** 6 240,00 EUR TTC (TVA 20,0%)

Mode de règlement choisi :

- chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT SAS  
 dès réception de l'étude et de la facture

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Adresse e-mail (en lettres capitales) :

Téléphone :

Télécopie :

### **Date, signature et cachet :**

Facture avec la livraison

En cas de litige, il est fait attribution exclusive  
au Tribunal de Commerce de Paris

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 APE 6311Z TVA intracommunautaire : FR22523352607  
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2012. Facture avec la livraison. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.