

Le marché de la RFID à l'horizon 2015

Applications et enjeux - Mutations du marché

Paysage concurrentiel

Après plus de 20 ans de balbutiement, la RFID, technique d'identification par radiofréquence, a enfin décollé au niveau mondial, mais aussi en France. Cette percée s'explique en grande partie par le déverrouillage du très prometteur segment de l'ultra haute fréquence (UHF) fin 2004. **Le chiffre d'affaires** mondial de la vente de composants et la prestation de services liés à la RFID, a ainsi **bondi de près 40% par an depuis 2005**.

Malgré un léger retard au démarrage, le marché français s'inscrit lui aussi dans cette tendance, même s'il n'a pas été épargné par la crise en 2009. Le développement de la RFID en France peut en effet s'appuyer sur de **solides fondamentaux structurels**. **Les experts de Xerfi** ont ainsi décrypté les grands moteurs qui porteront le marché dans les années à venir, notamment :

- les **avancées technologiques et l'émulation de la recherche fondamentale et appliquée en amont** qui conduisent les industriels des composants RFID à une réactivité maximale en matière d'innovation ;
- la recherche permanente de **qualité et de compétitivité** de la part des entreprises, résultante d'une concurrence toujours plus âpre et des flux plus complexes. Dans ce contexte, la RFID constitue un levier indéniable de création de valeur tout au long de la chaîne logistique ;
- des **préoccupations sécuritaires grandissantes**, reflets de la volonté des pouvoirs publics et des industriels de lutter contre la falsification, la contrefaçon, le vol mais aussi de garantir la sécurité des citoyens face au terrorisme et aux crises alimentaires et sanitaires, etc. Dans ces cas précis, l'identification par radiofréquence représente une solution idéale en matière de traçabilité ;
- des **enjeux marketing majeurs** face à un consommateur de plus en plus volatil et désireux de toujours plus d'informations dans des délais plus courts. Dès lors, la RFID peut s'imposer comme un outil marketing puissant de conquête et de fidélisation du client.

Combinées au degré actuel d'utilisation et de structuration des applications par les entreprises, ces tendances de fond permettront de doubler la taille du marché mondial de la RFID à l'horizon 2015 et ainsi la porter à plus de 13 milliards de dollars. En France, la croissance du marché sera également extrêmement vigoureuse : les experts de **Xerfi** estiment ainsi que le chiffre d'affaires de la RFID dans l'Hexagone progressera de 10% au par an au cours des cinq prochaines années.

Toutefois, le développement à très grande échelle de la RFID devrait encore prendre du temps en France, comme dans le reste du monde. En effet, plusieurs éléments sont susceptibles de ralentir l'expansion du marché à moyen terme, notamment des **verrous technologiques** latents et des **freins éthiques et psychologiques**, compte tenu de la perception de cette technologie par la population et les entrepreneurs. Mais le principal écueil reste les **entraves économiques**, liées au coût global de déploiement de cette technologie et à l'épineuse question du retour sur investissement. De plus, et malgré les efforts de l'ensemble des acteurs pour structurer le secteur, **l'offre RFID apparaît toujours très fragmentée**. Or, son caractère diffus décourage nombre d'utilisateurs potentiels, dont les attentes ont par ailleurs mûri pour se cristalliser sur des applicatifs packages, configurables et faciles à déployer. Enfin, **comme le montre l'analyse concurrentielle de Xerfi**, rares sont les opérateurs qui maîtrisent en interne l'intégralité de la chaîne de valeur, principal facteur clé de succès dans ce marché.

Au final, l'évangélisation du marché et l'adoption plus massive de la technologie RFID dépendent de la capacité des offreurs à proposer une promesse de valeur claire et facilement identifiable par leurs clients. Conscients de cet enjeu, les leaders se mettent en ordre de bataille, adoptant des stratégies plus offensives :

- les *pure players* de la fabrication de composants RFID comme Balogh et Atlantic RF, ont notamment misé sur l'innovation, qu'ils ont cherché à stimuler en accroissant leur effort de R&D et en mettant leurs savoir-faire en commun avec d'autres opérateurs,
- le spécialiste des solutions sans contact ASK a de son côté principalement pris le chemin de l'internationalisation et de la diversification de ses débouchés,
- quant aux intégrateurs Réseautomatique et Fréquentiel, ils ont pour leur part cherché à développer des compétences internes en matière de développement de middlewares RFID.

L'étude réalisée par **Xerfi** a ainsi identifié, à travers l'analyse monographique de 18 acteurs aux profils hétérogènes intervenant en France, les principales actions engagées par les opérateurs, qui ambitionnent de porter la RFID au rang des technologies standard de la traçabilité, au même titre que son substitut le code-barre.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette après l'avoir complété.

Bertrand Perri
Chef de Projet

Le marché de la RFID à l'horizon 2015

Applications et enjeux - Mutations du marché Paysage concurrentiel

Edition : Novembre 2010

- Les moteurs structurels de la croissance de la RFID
- Le bilan des applications et des enjeux pour les principaux marchés clients
- Les perspectives du marché de la RFID en France et dans le monde d'ici 2015
- L'analyse de la structure du secteur et du paysage concurrentiel en France
- L'étude de 16 acteurs et 2 structures majeures de la RFID en France

UNE ETUDE INDISPENSABLE

L'étude la plus complète pour comprendre le marché de la RFID, ses enjeux, ses perspectives et son contexte concurrentiel. Les travaux de recueils d'informations, d'enquête et d'analyse ont été réalisés par Bertrand Perri.

Les études s'inscrivent dans une méthodologie rigoureuse et éprouvée « intelligence concurrentielle ». Elles offrent aux décideurs un traitement rigoureux des données et des informations, des synthèses opérationnelles pour favoriser la réflexion et préparer les décisions. Des milliers d'entreprises, comme tous les réseaux bancaires, les investisseurs et financiers, les leaders du conseil et de l'audit ont fait des études du groupe Xerfi l'outil indispensable pour appuyer leur réflexion.

XERFI : LA PASSION DE LA CONNAISSANCE ECONOMIQUE

Le groupe Xerfi, leader français des études sur les secteurs et les entreprises, apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises. Au sein du premier bureau d'études spécialisé en France, les experts sectoriels du groupe Xerfi sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle,
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique,
- offrir une représentation vivante des évolutions décisives d'un marché et de la concurrence sectorielle,
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité.

Pour atteindre ces objectifs, le groupe Xerfi, s'est donné tous les moyens de l'indépendance : son capital est détenu par ses dirigeants, son développement repose pour l'essentiel sur l'édition des études réalisées à sa propre initiative, des méthodes de travail éprouvées, des règles déontologiques strictes.

Le site xerfi.com vous permet de disposer du plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Le marché de la RFID à l'horizon 2015

Applications et enjeux - Mutations du secteur - Paysage concurrentiel

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE DES MUTATIONS DE L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

1.1. Comprendre l'environnement : l'analyse PESTEL

- 1.1.1. La méthodologie
- 1.1.2. La synthèse

1.2. Cerner les mutations technologiques

Les avancées technologiques en amont

1.3. Décrypter les changements réglementaires

La nouvelle-donne réglementaire pour les secteurs utilisateurs

1.4. Analyser les changements de l'environnement économique

Les grandes mutations économiques

1.5. Comprendre l'influence des facteurs sociétaux et politiques

- 1.5.1. La montée des préoccupations sécuritaires
- 1.5.2. La multiplication des fédérations d'acteurs (2005-2010)

1.6. Identifier et analyser les freins à l'essor du marché

2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE LA DEMANDE

2.1. Décrypter la demande de solutions RFID

Les idées clés à retenir

2.2. Etudier la structure de la demande mondiale

- 2.2.1. Les grands secteurs utilisateurs d'étiquettes RFID dans le monde
- 2.2.2. Les applications de la RFID en France
- 2.2.3. La dichotomie de la demande en France

2.3. Identifier les enjeux globaux de la RFID

- 2.3.1. L'approche globale des enjeux de la RFID
- 2.3.2. La RFID : une source de création de valeur pour l'entreprise
- 2.3.3. Le focus sur le processus de création de valeur dans la supply chain

2.4. Etudier les applications et les enjeux des grands secteurs utilisateurs

- 2.4.1. L'industrie automobile
- 2.4.2. L'industrie agroalimentaire
- 2.4.3. Le transport et la logistique
- 2.4.4. La distribution
- 2.4.5. Le secteur de la santé
- 2.4.6. L'industrie aéronautique

3. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'OFFRE

3.1. L'offre de solutions RFID

Les idées clés à retenir

3.2. Analyser l'évolution et la structure du marché mondial

- 3.2.1. La dynamique du chiffre d'affaires mondial (2005-2010)
- 3.2.2. La répartition du CA mondial par pays et par activité (2008)

3.3. Mesurer et comprendre l'évolution du marché français

- 3.3.1. La dynamique du chiffre d'affaires du marché français (2005-2010)
- 3.3.2. Le cycle de vie du marché français
- 3.3.3. La position de la France en termes de projets
- 3.3.4. Les facteurs de la croissance du marché du côté de l'offre

- 3.3.5. Le focus sur le rôle joué par les pouvoirs publics dans le développement du marché

3.4. Les perspectives 2015

- 3.4.1. Le chiffre d'affaires du marché mondial (2005-2015)
- 3.4.2. Les moteurs de la croissance à moyen terme (2010-2015)
- 3.4.3. Le chiffre d'affaires du marché français (2005-2015)
- 3.4.4. Les tendances technologiques futures de la RFID

4. LES ACTEURS ET LA STRUCTURE DU SECTEUR EN FRANCE

4.1. La structuration du secteur

- 4.1.1. Le panorama des caractéristiques structurelles du marché français
- 4.1.2. La vue d'ensemble de la filière
- 4.1.3. La démographie des entreprises du secteur (2004-2009)
- 4.1.4. Les étapes du décloisonnement du marché (1948-2010)

4.2. Le paysage concurrentiel

- 4.2.1. Le panorama des intervenants
- 4.2.2. Le positionnement des catégories d'intervenants dans la chaîne de valeur

4.3. Les fabricants de puces

La liste des fabricants de puces et composants électroniques RFID

4.4. Les fabricants de tags

- 4.4.1. Le panorama des principaux fabricants de tags et inlays en France
- 4.4.2. Les profils des principaux fabricants de tags et inlays en France
- 4.4.3. La liste des principaux fabricants de tags et inlays

4.5. Les producteurs d'antennes

- 4.5.1. Le panorama des principaux fabricants d'antennes RFID en France
- 4.5.2. La liste des principaux fabricants d'antennes RFID en France

4.6. Les industriels des lecteurs

- 4.6.1. Le panorama des principaux fabricants de lecteurs, de codeurs et d'encodeurs
- 4.6.2. La liste des fabricants de lecteurs, de codeurs et d'encodeurs RFID

4.7. Les éditeurs de logiciels

- 4.7.1. Les profils des éditeurs de logiciels et intergiciels
- 4.7.2. Les listes des éditeurs de logiciels et progiciels RFID

4.8. Les intégrateurs

- 4.8.1. Le panorama des principaux intégrateurs en France
- 4.8.2. Le profil métier des intégrateurs
- 4.8.3. La liste des principaux intégrateurs et prestataires de services en France (hors SSII)

4.9. Les SSII généralistes

Les principales SSII présentes dans la RFID en France

5. L'ANALYSE MONOGRAPHIQUE

5.1. Les groupes leaders

Le panorama des principaux groupes leaders en France et de leurs filiales

5.2. Les deux producteurs de puces leaders

ST Microelectronics, Infineon Technologies

5.3. Les fabricants et les intégrateurs spécialisés

IER, Tagsys, ASK, Balogh, Réseautique, Atlantic RF, Tagoos, DAG System, Frequentiel, STID RFID

5.4. Les principales SSII généralistes

IBM, Accenture, Logica, Capgemini

5.5. Les consortiums

CTS, Smart Tracing

6. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Le bilan économique et financier présente 72 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2004-2009, selon les données disponibles). La moitié des comptes non consolidés 2009 et 93% des comptes non consolidés 2008 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Principaux tableaux, graphiques et matrices

T1	La définition de la RFID	T48	Le chiffre d'affaires du marché mondial de la RFID (2005-2015)	T92	Les principales orientations stratégiques de Tagsys
T2	Le schéma d'approche de la traçabilité	T49	Le chiffre d'affaires des entreprises spécialisées dans la RFID en France (2006-2015)	T93	L'éphéméride des principaux projets RFID réalisés par Tagsys
T3	Introduction sur le concept d'identification automatique	T50	Le schéma des principaux freins technologiques et économiques au déploiement à grande échelle de la RFID	T94	Le chiffre d'affaires de la société Tagsys (2004-2009)
T4	Le schéma simplifié d'une infrastructure RFID	T51	Le schéma des créations de structures communes	T95	Les chiffres clés de la société Tagsys (2005-2009)
T5	Le schéma de montage d'une étiquette radiofréquence	T52	Schéma de la démographie des entreprises de RFID : les entrées d'opérateurs se multiplient	T96	La structure de l'offre RFID du groupe ASK
T6	Les différents éléments constitutifs d'un système RFID : 3 grands sous-ensembles	T53	Le schéma de l'historique de la RFID dans le monde	T97	Les principales orientations stratégiques du groupe ASK
T7	Les étapes de l'implémentation d'un système RFID	T54	Le schéma de l'organisation de la filière de la RFID	T98	L'éphéméride des principaux projets RFID réalisés par ASK (2005-2010)
T8	Les principaux domaines d'utilisation de la technologie RFID	T55	Le panorama des grandes catégories d'intervenants sur le marché français de la RFID : les intégrateurs, tête de pont du secteur en France	T99	Le chiffre d'affaires de la société ASK (2003-2008)
T9	Les principaux débouchés des opérateurs spécialisés dans la RFID	T56	Le schéma de positionnement des principales catégories d'intervenants de la RFID en France au sein de la chaîne de valeur	T100	Le chiffre d'affaires de la société ASK (2004-2008)
T10	La classification des tags par type et par application	T57	La liste des principaux fabricants de puces et de composants électroniques RFID en France	T101	La structure de l'offre RFID de Balogh
T11	Le panorama de la réglementation de la RFID	T58	La liste des autres fabricants internationaux de puces et composants électroniques RFID	T102	Les principales orientations stratégiques de Balogh
T12	La matrice PESTEL	T59	Le degré de spécialisation des principaux fabricants d'étiquettes, de tags et d'inlays RFID en France	T103	L'éphéméride des principaux projets RFID réalisés par Balogh (2005-2009)
T13	L'impact des conditions environnementales sur le marché de la RFID	T60	Les profils des principaux fabricants de tags, d'inlays et d'étiquettes RFID recensés en France	T104	Le chiffre d'affaires de la société Balogh (2003-2008)
T14	Les avancées technologiques au service du développement du marché : l'exemple des nouvelles générations de tags actifs	T61	La liste des principaux fabricants d'étiquettes, de tags et d'inlays RFID en France	T105	Les chiffres clés de la société Balogh (2004-2008)
T15	Les principaux facteurs réglementaires ayant contribué à l'essor du marché RFID au cours de la décennie 2000	T62	La liste des autres grands fabricants internationaux d'étiquettes, de tags et d'inlays RFID	T106	La structure de l'offre RFID de Réseumatique
T16	Les principaux facteurs économiques ayant contribué à l'essor du marché RFID du côté de la demande en France	T63	Le degré de spécialisation des principaux fabricants d'antennes RFID en France	T107	Les principales orientations stratégiques de Réseumatique
T17	Les principaux facteurs liés à la sécurité ayant contribué à l'essor du marché RFID en France	T64	La liste des principaux fabricants d'antennes RFID en France	T108	L'éphéméride des principaux projets RFID réalisés par Réseumatique (2005-2008)
T18	Le schéma de l'intervention de pouvoirs publics : des pouvoirs publics de plus en plus impliqués	T65	La liste des autres grands fabricants internationaux d'antennes RFID	T109	Le chiffre d'affaires de la société Réseumatique (2003-2008)
T19	La matrice des principaux freins au déploiement à grande échelle	T66	Le degré de spécialisation des principaux de lecteurs, de codeurs et d'encodeurs RFID en France	T110	Les chiffres clés de la société Réseumatique (2004-2008)
T20	La répartition des ventes mondiales d'étiquettes RFID par secteurs utilisateurs en 2008	T67	La liste des principaux fabricants de lecteurs, de codeurs et d'encodeurs RFID en France	T111	La structure de l'offre RFID de Atlantic RF
T21	Le taux de recours des entreprises à la technologie RFID dans l'Union européenne en 2009	T68	La liste des autres grands fabricants internationaux de lecteurs de codeurs et d'encodeurs RFID	T112	Les principales orientations stratégiques de Atlantic RF
T22	Les domaines d'applications de la RFID dans les entreprises françaises en 2009	T69	La typologie des éditeurs de logiciels RFID	T113	Le chiffre d'affaires de la société Atlantic RF (2004-2009)
T23	La segmentation des secteurs utilisateurs : débouchés à fort potentiel de développement vs niches déjà opérationnelles	T70	La liste des autres grands éditeurs de logiciels RFID dans le monde	T114	Les chiffres clés de la société Atlantic RF (2005-2009)
T24	Le schéma des grands enjeux de la RFID	T71	Le degré de spécialisation des principaux intégrateurs RFID en France	T115	La structure de l'offre RFID de Tagueo
T25	Le schéma du processus de création de valeur suite à l'adoption d'une technologie RFID	T72	Le schéma d'ensemble des activités des Intégrateurs RFID : un statut à la croisée des chemins	T116	Les principales orientations stratégiques de Tagueo
T26	Le schéma des champs couverts par la logistique et le Supply Chain Management	T73	La liste des principaux intégrateurs et prestataires de services RFID en France	T117	La structure de l'offre RFID de DAG System
T27	Le tableau du processus de création de valeur dans la supply chain : de nombreux avantages à de multiples niveaux de la chaîne	T74	La liste des principales SSII généralistes présentes en France dans la RFID	T118	Les principales orientations stratégiques de DAG System
T28	Les chiffres clés de l'industrie automobile en France	T75	La liste des principaux groupes intervenant en France dans la fabrication de composants RFID et dans les prestations de services associés	T119	La structure de l'offre RFID de Frequentiel
T29	Le tableau des principaux enjeux de l'utilisation des technologies RFID dans l'automobile	T76	Les filiales des principaux groupes intervenant en France dans la fabrication de composants RFID et dans les prestations de services associés	T120	Les principales orientations stratégiques de Frequentiel
T30	Les chiffres clés des industries agroalimentaires en France	T77	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe STMicroelectronics (2000-2008)	T121	La structure de l'offre RFID de STID
T31	Le tableau des principaux enjeux de l'utilisation des technologies RFID dans les industries agroalimentaires	T78	La structure de l'offre RFID d'IER	T122	La répartition du chiffre d'affaires d'IBM par zone géographique en 2008
T32	Les chiffres clés du secteur du transport et de la logistique en France	T79	La répartition du chiffre d'affaires de STMicroelectronics par activité en 2008	T123	L'évolution du chiffre d'affaires consolidé d'IBM en 2009
T33	Le tableau des principaux enjeux de l'utilisation des technologies RFID dans le secteur de la logistique et du transport	T80	La répartition du chiffre d'affaires de STMicroelectronics par zone géographique en 2008	T124	La structure de l'offre RFID du groupe IBM
T34	Les chiffres clés du secteur de la distribution en France	T81	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Infineon Technologies (2000-2008)	T125	La répartition du résultat avant impôt d'IBM par activité en 2000 en 2009
T35	Le tableau des principaux enjeux de l'utilisation des technologies RFID dans le secteur de la distribution	T82	La répartition du chiffre d'affaires d'Infineon Technologies par zone géographique en 2008	T126	La répartition du résultat avant impôt d'IBM par activité en 2009 en 2009
T36	Les chiffres clés du secteur de la santé en France	T83	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Infineon Technologies (2000-2008)	T127	Les principales orientations stratégiques du groupe IBM en matière de RFID
T37	Le tableau des principaux enjeux de l'utilisation des technologies RFID dans le secteur de la santé	T84	La répartition du chiffre d'affaires d'Infineon Technologies par zone géographique en 2008	T128	Le chiffre d'affaires consolidé d'Accenture (2004-2009)
T38	Les chiffres clés du secteur aéronautique en France	T85	Le chiffre d'affaires de la société Infineon Technologies France (2004-2009)	T129	La structure de l'offre RFID du groupe Accenture
T39	Le tableau des principaux enjeux de l'utilisation des technologies RFID dans le secteur aéronautique	T86	Le chiffre d'affaires non consolidé du groupe IER (2006-2009)	T130	Le chiffre d'affaires non consolidé d'Accenture (2004-2009)
T40	Le chiffre d'affaires du marché mondial de la RFID (2005-2010)	T87	Les principales orientations stratégiques du groupe IER	T131	Le chiffre d'affaires d'Accenture Technology Solutions France (2004-2009)
T41	Les ventes mondiales d'étiquettes RFID (2005-2010)	T88	Ephémérides des principaux projets RFID réalisés par IER (2004-2009)	T132	L'évolution du chiffre d'affaires consolidé de Logica (2005-2009)
T42	Le chiffre d'affaires du marché mondial de la RFID (2005-2010)	T89	Le chiffre d'affaires de la société IER (2004-2009)	T133	La structure de l'offre RFID du groupe Logica
T43	La répartition du chiffre d'affaires du marché mondial de la RFID par pays en 2008	T90	Les chiffres clés de la société IER (2005-2009)	T134	Les principales orientations stratégiques du groupe Logica en matière de RFID
T44	La répartition du chiffre d'affaires du marché mondial par activité en 2008	T91	La structure de l'offre RFID de Tagsys	T135	La répartition du chiffre d'affaires de Logica par zone géographique en 2009
T45	Le chiffre d'affaires des entreprises spécialisées dans la RFID en France (2006-2010)			T136	La répartition du chiffre d'affaires de Logica par activité en 2009
T46	Le top 10 des pays émetteurs de futurs projets futurs RFID à l'échelle mondiale recensés en 2009			T137	L'évolution du chiffre d'affaires consolidé de Caggemini (2004-2009)
T47	Le schéma des principaux facteurs de la croissance du marché du côté de l'offre			T138	La structure de l'offre RFID du groupe Cap Gemini
				T139	Les principales orientations stratégiques du groupe Cap Gemini en matière de RFID

Principaux opérateurs analysés ou cités dans l'étude

Principaux groupes cités dans l'étude (*)	ISATECH ITELIGENCE GROUP LEGRIS INDUSTRIES LOGICA AALBERTS INDUSTRIES (METALIS GROUP) ACCENTURE ACTEOS ATMEL CORPORATION ATOS ORIGIN BALOGH BARCODIS BOLLORE BULL CAP GEMINI FCI (MICROCONNECTIONS) FIME (GROUPE ORANGE) GENERIX GROUPE ADC GROUPE ELSYS GROUPE FIROPA GROUPE PYGMALYON IBM INFINEON TECHNOLOGIES INSIDE CONTACTLESS INTERMEC TECHNOLOGIES	ISATECH ITELIGENCE GROUP LEGRIS INDUSTRIES LOGICA AALBERTS INDUSTRIES (METALIS GROUP) ACCENTURE ACTEOS ATMEL CORPORATION ATOS ORIGIN BALOGH BARCODIS BOLLORE BULL CAP GEMINI FCI (MICROCONNECTIONS) FIME (GROUPE ORANGE) GENERIX GROUPE ADC GROUPE ELSYS GROUPE FIROPA GROUPE PYGMALYON IBM INFINEON TECHNOLOGIES INSIDE CONTACTLESS INTERMEC TECHNOLOGIES	AEMO AUTOMATION ENGINEERING AGID AIRFIELD AIRMEDIS AIRTAG ALDATA SOLUTIONS ALTEN AMESYS (I2E) A-SIS ASK ATEIS ATHELIA SOLUTIONS ATLANTIC RF ATMEL ROUSSET ATOS ORIGIN INTEGRATION AXIOM AXEM TECHNOLOGY AZUR ADHESIFS BALOGH BALOGH NORMANDIE CAP GEMINI CIE IBM FRANCE CIPAM COTTERLAS COMPONENTS COURBON	DAG SYSTEM EDITAG ELA INNOVATION ELSYS DESIGN ELSYSKOM EMBEDIA EPROVENANCE FRANCE E-THEMIS ETICONCEPT ETIK OUEST FCI FIME (QUALIENCE) FREQUENTIEL HUB TELECOM IBC FRANCE IBIZZ ID3 SEMICONDUCTORS IER IER (IER GRAPHIC) INFOLOG SOLUTIONS INSIDE CONTACTLESS INTERFAS INTERMEC TECHNOLOGIES INTERSCAN SYSTEMES IRIS RFID	ISATECH ITELIGENCE FRANCE (ADELANTE) JAM FRANCE JIDELEC JMD ETIQUETTES LEGRAFALE LOGICA FRANCE LOGICA IT SERVICES FRANCE MAINTAG NBG ID NEWESTEO NITICA NOGEMA INGENIERIE ORFIDEE ORIDAO PICDI PIXI SOFT PRAGMATIK PSION TEKLOGIX PYRESCOM RESEUMATIQUE RFID SYSTEMES RFIT TECHNOLOGIES SAP FRANCE SATO FRANCE	SMART PACKAGING SOLUTIONS SOPRA GROUP SPACECODE ST MICROELECTRONICS STID SYBASE FRANCE TAG PRODUCT TAG TRACING SOLUTIONS TAGEOS TAGSYS TAZTAG TEKNIX TIMCOD TRACETEL TWISTER SYSTEMS UBI SOLUTIONS VALORFI V-INGENIERIE ZETES (FRANCE)
--	--	--	--	--	--	--

(*) Liste non exhaustive hors distributeurs spécialisés