

Les instituts de beauté

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les instituts de beauté. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **7SME15**

Anne Césard
Directrice d'études
Xerfi France

Les instituts de beauté

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

80 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Le durcissement de la concurrence complique la donne

Viellissement de la population, attention portée à l'apparence, élargissement de la cible de clientèle, etc. : le marché de la beauté bénéficie de facteurs structurellement porteurs. Pour autant, les instituts de beauté ne tirent pas pleinement parti de cette dynamique. En effet, la concurrence s'est nettement renforcée ces dernières années, à travers non seulement l'essor du *do it yourself*, mais aussi la montée en puissance d'autres acteurs issus de secteurs connexes comme les *beauty bars* des parfumeries sélectives, les spécialistes de l'entretien corporel, les cabinets de médecine esthétique ou les dermatologues. Face à cette situation, les enseignes d'instituts de beauté cherchent à renforcer leurs positions en faisant évoluer leur identité (Esthetic Center) et en développant leur parc (Guinot). Dans ce contexte, **comment évoluera l'activité des instituts d'ici 2018 ? Avec un budget des ménages encore sous tension, quelles sont les perspectives du marché des soins de beauté ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2017 et 2018 sur les dépenses des ménages en soins de beauté et le chiffre d'affaires des instituts, actualisées trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Les instituts de beauté

« La demande en soins de beauté est structurellement soutenue par l'attention des ménages portée à leur apparence physique, l'envie de « bien-vieillir », la recherche de détente, etc. »

« Les instituts réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 200 k€ surperforment le marché, tirant parti d'emplacements attractifs dans les centres des grandes villes et dans les centres commerciaux. »

« Les spécialistes des soins font face à la montée en puissance du do it yourself. La commercialisation d'appareils d'électro-beauté performants et le lancement de produits cosmétologiques soutiennent en effet le recours au home institut. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- La consommation des ménages en soins de beauté
- Le chiffre d'affaires des instituts (panel **Xerfi**)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les prestations des instituts de beauté
- Les politiques de fidélisation
- Le paysage concurrentiel

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages
- La consommation des ménages en soins de beauté
- L'intérêt des ménages pour leur apparence
- La répartition des dépenses des ménages en apparence physique
- Les ventes d'appareils d'épilation féminine

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des instituts de beauté
- Les prix à la consommation des soins de beauté

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES INSTITUTS DE BEAUTÉ

- Les principaux ratios de gestion
- La structure du compte de résultat



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les poids des circuits dans le marché

4.2. LE CIRCUIT SPÉCIALISÉ

- Les caractéristiques structurelles
- Les principales enseignes : caractéristiques et modes de développement

4.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- À retenir
- Les parfumeries sélectives
- Les centres de bronzage, d'amincissement et de rajeunissement
- Les grands magasins
- Les centres de thalassothérapie et spas
- Les salons de coiffure

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le déploiement des réseaux
- Les autres faits marquants

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS

- Les principaux groupes du secteur

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| • GROUPE ROCHER | • MARIONNAUD |
| • JCDA | • DOUGLAS |
| • BEAUTY SUCCESS GROUP | • GUINOT MARY COHR |
| • RCIA DÉVELOPPEMENT (CITRON VERT) | • L'ONGLERIE |

- Focus sur les centres de bronzage et de minceur
- POINT SOLEIL
- THERAFORM
- RELOOKING BEAUTÉ MINCEUR

5.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------|
| • ABL | • EVAROMA | • MINCEUR 9 |
| • ABC BEAUTE | • FABING | • MINCI'FIT |
| • ABJM | • FAST-EPIL | • MYLENE BEAUTE |
| • ACCANCE | • FLCS | • NATURE&SOINS |
| • ACTION BEAUTE | • FORUM EPIL | • NATUREL EN SOI |
| • ACTIVIUM | • FRAMBOISE ET CAPUCINE | • NCL INSTITUT |
| • ADS PASTEUR | • FREDILOR | • NEW LIFE |
| • AGF PARFUMERIES | • GCA ESTHETIQUE | • O COM |
| • ALEXANDRA BEAUTE | • GUICHAP | • ODJD |
| • AMBRE NATUR'L | • HAUDINATURE | • O'KARI |
| • ANGERS ESTHETIQUE | • HYDROFORM | • OSPAO |
| • ANNECY BEAUTY | • IFYP | • PACY PARFUMS |
| • ANNVERO | • INESENS | • PANO GEORGES |
| • ANTHEA | • I-NOX | • PARFUMERIE 2000 |
| • ARGEMA | • INSTITUT BE LIGNE | • PASYDELLA |
| • AROMA 12 | • INSTITUT DRISSI | • PETER BEAUTY |
| • ASYR | • INSTITUT DU BOIS | • PIMPRENELLE |
| • AUPAS 'RFUM | • INSTITUT MYRIAM | • QUINTO |
| • AY LTD | • ICDA | • RITUEL |
| • BEATRICE THUILLIER | • JS AVENIR | • RIVE SUD ESTHETIQUE |
| • BEAUDROUX | • JUSMAIN | • ROMAN CHANTAL |
| • BEAUTE NATURE | • LA COLOMBINE | • ROSE DE DAMAS |
| • BEL MARIE | • LA FORME EN BEAUTE | • ROX DEVELOPPEMENT |
| • BELLES AU NATUREL | • LAURALINE | • RUN EPIL |
| • BODY ENJOY | • LAURENCE VIE | • RUN EPIL SAINT-GILLES |
| • BRUN | • LAURYNE ESTHETIQUE | • SDM |
| • C&M | • LAZARE | • SALON AMERICAIN |
| • CAMUS ESTHETIQUE | • LE DOMAINE THERMAL DU MERCANTOUR | • SANDY PARF |
| • CAROLE MAQUILLAGES | • LE MOULIN NEUF | • SBLC |
| • CATANLUC | • LE TEMPLE DE SASHA | • SCAGLIA ESTHETIC |
| • CELINE MINNE | • LEGLOAN | • SENSICORPS |
| • CHARL&VALENTINA | • LES SENS EN EVEIL | • SENY |
| • CHLORINE | • LG RIV | • SIBEL |
| • CLAIRANNE | • LILA BEAUTY | • SOFT EPIL |
| • CLERPARFUM | • LILIAN | • S'YNSSTITUT |
| • COLORII NAILS | • LMW | • TEDDYTIK |
| • DAMELIA | • L'ODYSSEE DES 5 SENS | • THIB ESTHETIQUE |
| • DAY SPA LA ROCHE | • L'ONGLERIE | • TIBELO |
| • DEEP NATURE MEGEVE | • LPR DIFFUSION | • TRIDIS BEAUTE |
| • DEPIL TECH | • LUCK | • UN PARFUM DE BEAUTE |
| • DIPS | • MAEVA BEAUTE | • V8M |
| • DUHAMEL ESTHETIQUE | • MALISTINE | • VALBEAUTE |
| • DUO | • MANUPHI | • VEGETAL PLAIS'YR |
| • ECMB | • MARIIONNAUD ESPACES | • VERONE BEAUTE |
| • ELEA CORP | • MARVIN | • WOODLAWN |
| • EPILSPACE | • MAXINES BEAUTE | • YR CHEBASSIER |
| • EQUANIMA | • METIVIER | • ZENANCE |
| • ESCALE BEAUTE | | |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7SME15** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

▪ **Les cosmétiques bio et naturels**

6DIS54 – Mars 2017

▪ **Les salons de coiffure**

8SME03 – Janvier 2018

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7SME15 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2018 (TVA 20,0%).

Les instituts de beauté

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
690,00 € HT	900,00 € HT	1 350,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC	1 620,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607