

L'hôtellerie en France

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur l'hôtellerie en France. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7SME06

Sarah Colom
Chargée d'études
Xerfi France

L'hôtellerie en France

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

120 pages d'analyse + 300 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Des signaux encourageants pour la profession

L'année 2017 a redonné de l'air aux professionnels français de l'hôtellerie. En effet, la clientèle internationale a fait peu à peu son retour dans l'Hexagone, et les touristes français ont eu de multiples occasions d'effectuer des courts séjours, grâce à un calendrier favorable (jours fériés et ponts successifs). Reste que, malgré ces signaux positifs, les hôteliers continuent d'évoluer dans un contexte difficile, marqué par des pressions concurrentielles particulièrement fortes. Parmi celles-ci, les hébergements alternatifs, notamment les plateformes de réservation entre particuliers et les hostels, sont en plein boom et attirent toujours plus de voyageurs en quête de convivialité et d'authenticité. Dans ce contexte, **quelles seront les réelles perspectives pour l'activité et les marges des exploitants d'hôtels en 2018 ? Comment ces derniers comptent-ils riposter à l'essor d'autres modes d'hébergement ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur l'activité et les marges des entreprises, actualisées trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les ans, le classement, les performances financières et les fiches des 300 entreprises leaders

L'hôtellerie en France

« Les plateformes de location entre particuliers prennent une place croissante dans le paysage concurrentiel et obligent les hôteliers à faire évoluer leur offre, notamment dans le sens d'une moindre standardisation. »

« Sur un marché où la concurrence intra-sectorielle est extrêmement forte, les hôteliers ont également dû faire face à la montée en puissance des OTA (Booking, Venere, etc.). »

« Face à un marché domestique relativement mature, l'expansion internationale est une stratégie qui a été mise en place par une partie des principaux acteurs du secteur pour poursuivre leur croissance. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie (panel **Xerfi**)
- Le taux de résultat net des hôteliers

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.2. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'évolution des températures moyennes (2008-2016)
- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016)
- La fréquentation touristique (2008-2016)
- Les déplacements professionnels (2008-2016)
- La concurrence des autres modes d'hébergement
- Le recours aux OTA

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La fréquentation hôtelière (2010-2016)
- Le taux d'occupation dans l'hôtellerie (2010-2016)
- Les prix des nuitées (2012-2016)
- Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie (2010-2016)

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les principaux soldes intermédiaires de gestion
- La structure et la rentabilité financières
- Les performances des hôtels selon leur localisation géographique
- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- L'internationalisation des enseignes
- La modernisation des concepts
- L'optimisation de la distribution par les opérateurs hôteliers
- La diversification de l'activité

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

5.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Le parc hôtelier et les capacités d'hébergement

5.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Le parc hôtelier par catégorie d'étoiles
- Le parc hôtelier par zone d'implantation
- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS

- Le classement des groupes de chaînes intégrées
- Le classement des groupes de chaînes volontaires
- Focus sur les principaux groupes hôteliers indépendants

6.2. LES PRINCIPAUX GROUPES DE CHÂÎNES INTÉGRÉES

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| • ACCORHOTELS | • LOUVRE HOTELS GROUP |
| • B&B HOTELS | • MARRIOTT INTERNATIONAL |
| • INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP | • CHOICE HOTELS |
| | • DHM |

6.3. LES PRINCIPAUX GROUPES DE CHÂÎNES VOLONTAIRES

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| • LOGIS HOTELS | • SEH UNITED HOTELIERS |
| • BEST WESTERN HOTELS & RESORTS | |

6.4. LES ACTEURS EN PROVENANCE DES SECTEURS DES LOISIRS

- | | |
|-------------------|--------------|
| • GROUPE BARRIERE | • EURODISNEY |
|-------------------|--------------|

6.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 300 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|---|---|--|
| • AIRELLES | • IBIS BUDGET | • SHERATON ROISSY |
| • B&B HOTELS | • IBIS STYLES HOTELS | • SHPH |
| • BERNE SÉLECTION | • JESTA FONTAINEBLEAU | • SITH LA BAULE |
| • CARLTON DANUBE CANNES | • LA PORTE DE LA PART DIEU | • SOCOMIX |
| • CASTILLE | • LA SOURCE | • SOFTEL LUXURY HOTELS FRANCE |
| • CFH BERCY HÔTEL | • L'APOGÉE COURCHEVEL | • SOLFERINO PARIS NORD |
| • CFH CAP D'AÏL | • LE 19 AVENUE KLEBER | • ST MARTIN RIUSA II |
| • CHALON OPÇO | • LE BYBLOS | • STE D'EXPLOITATION DE L'HÔTEL CHEVAL BLANC |
| • CHEF EMG | • LEHWOOD NICE | • STE D'EXPLOITATION DU ROYAL MONCEAU |
| • CONSTELLATION ÉTOILE | • L'EMPIRE | • STE D'EXPLOITATION HÔTELIÈRE DE ROISSY |
| • CONSTELLATION HÔTEL DU LOUVRE | • LERICHEMONT | • STE D'EXPLOITATION HÔTELIÈRE ORLY |
| • CONSTELLATION HÔTEL MARTINEZ | • LES HÔTELS BAVEREZ | • STE D'EXPLOITATION LES FERMES DE MARIE |
| • CONSTELLATION PALAIS DE LA MÉDITERRANÉE | • LES HÔTELS DE PARIS | • STE DU LOUVRE - LA FAYETTE |
| • D&O MANAGEMENT | • LES VILLAS DU LAGON | • STE EXPLOITATION HÔTELIÈRE LA DÉFENSE |
| • DABICAM | • MAMA SHELTER | • STE HÔTELIÈRE DE MONTPARNASSE |
| • DG HOLIDAYS | • MCE OPÇO | • STE HÔTELIÈRE DU 61 QUAI DE GRENELLE |
| • DOLCE CHANTILLY | • MER ET MONTAGNE | • STE HÔTELIÈRE INTERNATIONALE DE ROISSY |
| • ECONOCHIC | • MINHAL FRANCE | • STE HÔTELIÈRE PARIS EIFFEL SUFFREN |
| • EDL HOTELS | • MMV GESTION | • STE IMMOBILIÈRE BERRI-PONTHIEU |
| • EVIAN RESORT | • MOHG HOTEL PARIS | • STE IMMOBILIÈRE ET HÔTELIÈRE DU PARC MONCEAU |
| • EXHOTEL | • NH HOTELES FRANCE | • STE PARISIENNE HÔTELS ÉCONOMIQUES |
| • EXPLOITATION HÔTELS SUITES | • NMP FRANCE | • THERMADOUR |
| • GRAND HÔTEL INTERCONTINENTAL PARIS | • NORDIC LODGE | • TUILERIES FINANCES |
| • GRANDES ÉTAPES FRANÇAISES | • ORIONIS II | • UBX II FRANCE |
| • H ÉTOILE | • PARIS CLICHY | • UNION HÔTELIÈRE DU CAP |
| • HOME PLAZZA | • PARIS MADELEINE PALACE | • VACANCES BLEUES HÔTELS |
| • HOTEL CHÂTEAU DE LA MESSARDIERE | • PDG REALTY | • WB AMBASSADOR |
| • HÔTEL DABICAM PARIS | • PRADOTEL | • WEI PARIS RÉPUBLIQUE |
| • HÔTEL DE NEUILLY | • PS VAL | |
| • HÔTEL DU CAP EDEN ROC | • RELAIS SPA ROISSY | |
| • HÔTEL GRAY D'ALBION | • ROISSY CYBM | |
| • HÔTEL GUANAHANI & SPA | • ROYAL RIVIERA HOTEL | |
| • HÔTEL LA FALAISE DINARD | • ROYAL SCANDINAVIA HOTEL NICE | |
| • HÔTEL LE BRISTOL | • SAINT JACQUES HÔTEL ET CONGRES (SJHC) | |
| • HÔTEL MAJESTIC | • SAINT-JAMES ET ALBANY | |
| • HÔTEL PARIS II | • SANMON PARIS | |
| • HÔTEL PLAZA ATHÉNÉE | • SASIH | |
| • HOTEXCO | • SCHE | |
| • HYATT OF FRANCE | • SEPHI | |
| | • SH 18 SUFFREN | |
| | • SH DÉFENSE GRANDE ARCHE | |
| | • SHANGRI-LA HOTELS PARIS | |
| | • SHEMA | |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7SME06** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- Les investissements dans l'industrie hôtelière
7SME80 – Juin 2017
- Les nouveaux concepts dans l'hébergement économique
7SME32 – Avril 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7SME06 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 30/06/2018 (TVA 20,0%).

L'hôtellerie en France

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
1 200,00 € HT	1 600,00 € HT	2 400,00 € HT
1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 880,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
 RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607