

Les fournisseurs de gaz et d'électricité

Offensive des fournisseurs alternatifs, lancement d'offres vertes, conquête par les prix : quelles perspectives pour le marché et le jeu concurrentiel d'ici 2019 ?

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les fournisseurs de gaz et d'électricité. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions des livraisons de gaz naturel et d'électricité à l'horizon 2019.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7SCO43

Olivier Lemesle
Chef de projets
Xerfi France

Les fournisseurs de gaz et d'électricité

Offensive des fournisseurs alternatifs, lancement d'offres vertes, conquête par les prix : quelles perspectives pour le marché et le jeu concurrentiel d'ici 2019 ?

Edition février 2017

130 pages d'analyse + 179 fiches d'entreprises

Les fournisseurs alternatifs à l'offensive

La fin des tarifs réglementés pour les industriels et les collectivités locales a définitivement rebattu les cartes sur le marché de la fourniture d'électricité et de gaz. Plusieurs fournisseurs alternatifs ont décidé de casser les prix et la bataille s'annonce encore plus rude dans les prochaines années. Un durcissement des conditions de marché d'autant plus délicat que, hors effets climatiques, la demande d'énergie dans l'industrie recule structurellement. Pour fidéliser la clientèle et pérenniser l'activité, les fournisseurs tentent ainsi d'adapter leurs offres. Et ils peuvent compter sur des leviers de croissance encore sous-exploités en matière d'optimisation énergétique et d'énergie renouvelable, de recours aux technologies numériques mais aussi d'accompagnement des nouveaux usages comme la mobilité électrique. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives du marché du gaz et d'électricité à l'horizon 2019 ? Et sur quels leviers concrets les fournisseurs s'appuieront-ils pour gagner des parts de marché ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et nos prévisions exclusives à l'horizon 2019**
Perspectives de livraisons d'électricité et de gaz naturel, dynamique des prix à la consommation, des prix de gros et des tarifs réglementés d'électricité et de gaz naturel, évolution du nombre de sites raccordés.
- **Toutes les clés pour comprendre le jeu concurrentiel et son évolution**
Évolution des parts de marché par profil d'acteurs (acteurs historiques, fournisseurs alternatifs, groupes énergétiques étrangers, fournisseurs locaux), analyse des nouveaux clients ayant basculé en offre de marché, menace de nouveaux entrants et de substituts, etc.
- **Le décryptage des axes de développement des acteurs**
Stratégie de conquête par les prix, notamment avec le recours au digital, adaptation de l'offre à la typologie de clientèle, élargissement de l'activité dans les services, etc.
- **Le classement des leaders et l'observatoire des performances économiques de 179 entreprises**
Top 10 des fournisseurs d'électricité et de gaz naturel en France, présentation des forces et faiblesses de chaque profil d'acteurs, fiches d'identité de 13 acteurs clés et bilan économique et financier des 179 premières sociétés du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur les livraisons de gaz naturel et d'électricité à l'horizon 2019. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution du climat des affaires et de la demande des différents marchés clients, les évolutions des modes de consommation, l'amélioration des performances énergétiques, la concurrence des autres sources d'énergie ainsi que les axes de développement des acteurs (lancement de nouvelles offres, baisses des prix, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ

1. LES DÉTERMINANTS CLÉS DE L'ACTIVITÉ
2. L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2016
 - Les livraisons d'électricité en France
 - Les livraisons de gaz naturel en France
 - Les livraisons d'EDF et d'Engie en France
 - Le nombre de sites raccordés au réseau d'électricité et de gaz naturel
 - Les prix à la production de l'électricité et du gaz naturel
 - Les prix à la consommation de l'électricité et du gaz naturel
 - Les tarifs réglementés de gaz naturel et de l'électricité
3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2019
 - Les livraisons d'électricité en France
 - Les livraisons de gaz naturel

2. L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

1. LES MOTEURS ET LES FREINS EXTERNES
 - L'analyse PESTEL
 - L'évolution des températures en France
 - Les soutiens à l'efficacité énergétique
 - Focus sur la loi sur la transition énergétique
 - Les mutations de la demande d'électricité
2. L'ANALYSE DE LA DEMANDE
 - La demande de gaz et d'électricité dans la branche énergie
 - La demande de gaz et d'électricité hors branche énergie
 - Le segment résidentiel
 - Le segment tertiaire
 - Le segment industriel

3. LES RAPPORTS DE FORCES CONCURRENTIELS

1. L'ANALYSE DU PAYSAGE CONCURRENTIEL
 - Les parts de marché par groupes stratégiques
 - Les parts de marché dans la fourniture d'électricité
 - Les parts de marché dans la fourniture de gaz naturel
 - Le taux de *switch* dans la fourniture d'énergie des clients résidentiels et non résidentiels
2. L'ANALYSE DES PRESSIONS CONCURRENTIELLES
 - Les relations avec les producteurs d'énergie
 - Les relations avec les clients
 - Les nouveaux entrants
 - Le menace des substituts
 - La réglementation et les pouvoirs publics

4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

1. LES STRATÉGIES OFFENSIVES DE CONQUÊTE
 - Les fournisseurs cherchent à capter rapidement des parts de marché notamment en utilisant le digital comme levier d'optimisation des coûts, en développant des offres combinées ou par la croissance externe
 - Acteurs cités : Total, Quadran, Lampiris, Direct Énergie, Proxelia, Energies du Santerre, etc.
2. LE POSITIONNEMENT DANS LES ÉNERGIES VERTES
 - Les fournisseurs multiplient les offres vertes dans la fourniture d'énergie
 - Acteurs cités : ekWateur, Enercoop, Engie, ENI, etc.
3. L'ADAPTATION ET LE CIBLAGE DE L'OFFRE SELON LA CLIENTÈLE
 - Les fournisseurs déploient des offres spécifiques à certains types de clients
 - Analyse de trois segments de marché spécifiques : la mobilité, les *data centers* et l'autoconsommation
4. LA DIVERSIFICATION DANS LES SERVICES
 - Les fournisseurs cherchent des relais de croissance en se tournant vers les solutions d'efficacité énergétique et les contrats multiservices
 - Acteurs cités : Engie, Direct Energie, EDF, Alpiq, etc.

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Selon Xerfi, deux profils d'intervenants sont les mieux placés pour l'emporter : d'un côté, les fournisseurs alternatifs, qui mènent des stratégies tarifaires agressives et qui ont réussi à atteindre une taille suffisante pour pérenniser leur activité ; de l'autre, les acteurs historiques (Engie, EDF, Total), grâce à leur connaissance du marché, leur notoriété et à leur assise financière.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs de la distribution d'électricité et de gaz naturel. Parmi ceux-ci : la conquête de la clientèle par les prix, le lancement d'offres « vertes », l'adaptation des offres aux différents profils de clients, la diversification dans les services d'optimisation énergétique, le déploiement dans des segments de marché à fort potentiel comme l'autoconsommation ou la mobilité électrique.

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le top 10 des fournisseurs d'électricité
- La répartition du marché libre français d'électricité
- Le positionnement des fournisseurs d'électricité par débouché
- Le top 10 des fournisseurs de gaz naturel
- La répartition du marché libre français de gaz naturel
- Le positionnement des fournisseurs de gaz par débouché

2. LES PROFILS D'ACTEURS

Pour chacun des 4 profils d'acteurs, l'étude vous propose une analyse de leurs forces et faiblesses et les fiches d'identité des principaux groupes.

- **Les opérateurs historiques**
 - EDF
 - ENGIE
 - TOTAL
- **Les groupes énergétiques intégrés étrangers**
 - ENI
 - UNIPER
 - VATTENFALL
 - ALPIQ
 - GAS NATURAL FENOSA
- **Les opérateurs alternatifs indépendants**
 - DIRECT ÉNERGIE
 - QUADRAN ÉNERGIES LIBRES
 - ENERCOOP
- **Les fournisseurs locaux**
 - GAZ DE BORDEAUX
 - SORÉGIES/ALTERNA

6. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 179 sociétés du secteur à travers les fiches synthétiques de chacune d'elles (informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel) et des tableaux comparatifs selon 5 indicateurs clés. Les données présentées portent sur la période 2009-2015, selon la disponibilité des comptes. Environ 75% des comptes non consolidés 2015 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- ALPIQ
- ALTERNA
- ANTARGAZ
- AXPO
- DCC ENERGY
- DIRECT ENERGIE
- DYNEFF
- EDF
- EDENKIA
- ENALP
- ENEL
- ENERCOOP
- ENERGEN
- ENERGIES DU SANTERRE
- ENGIE
- ENI
- ENOVOS
- E.ON
- ES ENERGIES STRASBOURG
- GAZ DE BORDEAUX
- GAZ EUROPÉEN
- GAZPROM
- GEG SOURCE D'ENERGIES
- GAS NATURAL FENOSA
- HYDRONEXT
- HYDROPTION
- IBERDROLA
- LAMPIRIS
- LUCIA
- NATGAS
- PLANÈTE OUI
- PICOTY
- PROXELIA
- QUADRAN ENERGIES LIBRES
- SAVE
- SELIA
- SEOLIS
- TOTAL
- UNIPER
- VATTENFALL

LES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ALLIANCE ENERGIE I
- ALPIQ ENERGIE FRANCE
- ALPIQ SOLUTIONS FRANCE
- ALTERNA
- CALOON
- COOPARTIVE ELECTRIQUE DE ST-MARTIN-DE-LONDRES (CESML)
- COOPERATIVE D'ELECTRICITE DE VILLIERS-SUR-MARNE
- DES HOHWILLIEN
- DIRECT ENERGIE
- DIRECT ENERGIE - EBM ENTREPRISES
- DIS ATLANTIC GAZ
- DOU SOUREILH
- ECO-INVEST
- EDF
- EDIRE
- EDRV ILE-DE-FRANCE
- ELECTRABEL FRANCE
- ENALP
- ENEL FRANCE
- ENERCOOP
- ENERGEN
- ENERGIES SERVICES LANNEMEZAN
- ENERGIES SERVICES OCCITANS (ENE'O)
- ENERGY POOL DEVELOPPEMENT
- ENGIE
- ENI GAS & POWER FRANCE
- EOLIEN EN MER PARTICIPATIONS
- ES ENERGIES STRASBOURG
- ESEN
- EXELTIUM
- FINAGAZ
- GAS NATURAL EUROPE
- GASCOGNE ENERGIES SERVICES
- GAZ DE BARR
- GAZ DE BORDEAUX
- GAZ ET ELECTRICITE DE GRENOBLE
- GAZPROM MARKETING & TRADING FRANCE
- GEDIA
- GEG SOURCE D'ENERGIES
- GOLDEN SOLAR
- HALTER JEAN ET FILS
- IBERDROLA ENERGIE FRANCE
- LAMPIRIS FRANCE
- LINDENHOF ENERGIES
- LNGENERATION
- LUCIA
- NOVAWATT
- PARC EOLIEN DE WANCOURT
- PCTM
- PLANÈTE OUI
- PROXELIA
- REGIES DE L'ARC (SOREA)
- REGIONGAZ
- SAEML CALEO
- SAVE
- SCHEER ENERGIE
- SELIA
- SEOLIS
- SICAE DE LA SOMME ET DU CAMBRAIS
- SICAE DE LA VALLEE DE SAUSSERON
- SICAE DE L'AINSE
- SICAE-OISE
- SNCF ENERGIE
- SOLAIRWATT
- SOLVAY ENERGIE FRANCE
- SOLVAY ENERGY SERVICES
- SOREGIES
- STÉ D'ENERGIES ET DE COMBUSTIBLES HAVRAISE (SECH)
- STÉ ELECTRICITE REGIONAL CANTON LASSIGNY
- STÉ INDUSTRIELLE DE COGENERATION DE FRANCE (SICOGF)
- TARANIS COMMODITIES
- TERRALIS
- TOTAL ACCESS TO SOLAR
- TOTAL ENERGIE GAZ
- UEM
- UNIPER FRANCE ENERGY SOLUTIONS
- VALMY DEFENSE 17 (SDV 17)
- VIALIS

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7SCO43** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché du biogaz**
6SCO38 – Mars 2016
- **Le marché du stockage de l'énergie**
6SCO17 – Septembre 2016

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7SCO43 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Les fournisseurs de gaz et d'électricité

Offensive des fournisseurs alternatifs, lancement d'offres vertes, conquête par les prix : quelles perspectives pour le marché et le jeu concurrentiel d'ici 2019 ?

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	1 800,00 € HT	2 200,00 € HT
1 899,00 € TTC	2 160,00 € TTC	2 640,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607