

## BON DE COMMANDE

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7MAC21 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

### La fabrication de radiateurs et de chaudières

#### MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
<b>450,00 € HT</b>	<b>600,00 € HT</b>
<b>540,00 € TTC</b>	<b>720,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

#### Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/01/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus  
vaste catalogue d'études sur les secteurs  
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 7MAC21** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

70 pages d'analyse + 34 fiches d'entreprises

# La fabrication de radiateurs et de chaudières

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Xerfi France

**Une nouvelle collection**

**UN FORMAT D'ÉTUDE  
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS  
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ  
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

**+ XERFI PREVISIS**

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?  
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Les points clés de l'étude**

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 34 entreprises leaders

# La fabrication de radiateurs et de chaudières

Janvier 2017 – 70 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La production de radiateurs et de chaudières (2006-2017p)

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL

##### 1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

##### 1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le panorama des équipements de chauffage
- La structure des ventes de radiateurs et de chaudières (2015)
- Les circuits de distribution des équipements
- Les débouchés du secteur
- La concurrence entre équipements de chauffage central (2015)
- Les principaux éléments de réglementation

##### 1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les livraisons sur le marché intérieur (2010-2016e)
- La construction neuve de logements en France (2008-2016e)
- La construction neuve de bâtiments non résidentiels (2013-2016e)
- Le marché de l'entretien-rénovation de logements (2008-2016e)

- Les transactions de logements anciens en France (2006-2016e)
- La concurrence des équipements alternatifs (2011-2016e)
- Les importations de radiateurs et chaudières (2009-2016e)

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

- À retenir

##### 2.2. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants de l'activité
- L'analyse de longue période de l'activité (1990-2015)

##### 2.3. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de radiateurs et de chaudières (2006-2016e)
- Les prix de marché des équipements (2006-2016e)
- Les exportations de radiateurs et chaudières (2009-2016e)

#### 3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 3.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

- À retenir

##### 3.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés du secteur (2008-2015)

##### 3.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur (2014)
- La structure des entreprises par taille (2015)
- La concentration de l'activité sectorielle (2014)
- La position de la France sur l'échiquier européen (2014)
- La localisation géographique de l'activité (2015)
- Les chiffres clés à l'export des entreprises du secteur (2015)

##### 3.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial de radiateurs et de chaudières (2009-2016e)
- La structure géographique des importations (2010-2015)

#### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des leaders du secteur en France

##### 4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- BDR Thermea, Groupe Atlantic, Bosch
- Ariston Thermo Group, Vaillant Group

##### 4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux faits marquants dans le secteur en France

##### 4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

---

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 34 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 34 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

---

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

---

ARISTON THERMO GROUP  
BDR THERMEA  
BOSCH  
GROUPE ATLANTIC  
VAILLANT GROUP  
VISSMANN  
ZEHNDER GROUP

SNECC  
SPEETA  
SYGENERIE  
TECHNIQUE ENERGIE BOIS  
TEKNI KONCEPT  
VERGNE INNOVATION  
VISSMANN FAULQUEMONT  
WEISHAAPT  
YGNIS INDUSTRIE  
ZEHNDER GROUP VAUX ANDIGNY

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

---

ACI  
ATLANTIQUE THERMIQUE  
BOOSTHEAT  
BOSCH THERMOTECHNOLOGIE  
CHAFFOTEAUX  
CHAPPEE  
CHAUDIÈRES ROUANET DAN  
CINIER RADIATEURS  
CITB  
COLLARD & TROLART THERMIQUE  
COMPTE R  
DBME INDUSTRIE  
DE DIETRICH THERMIQUE  
ELM LEBLANC  
ETS MIQUEE  
FINIMETAL  
FRANCE DEOM TURBO DIFFUSION  
GUILLOT INDUSTRIE  
INNOVER  
PCH METALS  
RADIATEURS INDUSTRIE  
SDECCI  
SIC  
SMG