

Le marché et la fabrication de plats préparés

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché et la fabrication de plats préparés. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 71AA37

Matteo Neri
Chargé d'études
Xerfi France

Le marché et la fabrication de plats préparés

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Des hausses de coûts en perspective

Les ventes de plats préparés en GSA se sont inscrites en hausse en 2016 et 2017. Mais cette dynamique masque des tendances contrastées entre les segments. L'essentiel de la croissance a en effet reposé sur les produits frais, tandis que les ventes d'appertisés et de surgelés sont restées moroses. Pour relancer ce segment dans les prochains mois, les fabricants déploieront une batterie de mesures destinées à améliorer l'image de ces produits et rassurer les consommateurs, tant au niveau du *sourcing* que de la communication. Dans le même temps, la hausse attendue des coûts de production (hausse des cours du porc et du boeuf) constituera une menace croissante des marges des industriels, lesquels doivent composer avec les pressions persistantes des centrales d'achats de la grande distribution. Dans ce contexte, **comment évolueront le marché et l'activité des fabricants de plats préparés en 2018 ? Et quel impact aura la hausse des coûts de production ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur les ventes de plats préparés en GMS et sur le chiffre d'affaires des fabricants, actualisées trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Le marché et la fabrication de plats préparés

« Alors que les ventes d'appertisés et de surgelés peinent encore à se redresser, les fabricants ont pu compter sur la forte progression des ventes de plats préparés frais en GSA en 2017. »

« Malgré le redressement du cours des matières premières agricoles, les industriels ont été contraints de revoir à la baisse leurs prix à la production. »

« L'Hexagone dispose de nombreux avantages compétitifs dans le secteur, notamment d'une importante filière agroalimentaire en mesure de fournir des produits de qualité aux fabricants. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2017** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Les ventes de plats préparés en grande distribution
- Le chiffre d'affaires des fabricants de plats préparés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La segmentation du marché des plats préparés par mode de conservation
- Les avantages et inconvénients des plats préparés par type
- Les débouchés des fabricants
- La structure de la production française de plats préparés
- La structure du marché français des plats préparés

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les mutations des habitudes alimentaires des Français
- Le pouvoir d'achat des ménages
- L'activité de la restauration hors foyer
- Les évolutions réglementaires
- Les importations françaises de plats préparés

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

- L'évolution des déterminants et l'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Les prix à la consommation des plats préparés
- Les ventes de plats préparés en grande distribution

2.3. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

- La production de plats préparés
- Les coûts d'approvisionnement et les prix à la production
- Le chiffre d'affaires des fabricants de plats préparés
- Les exportations de plats préparés



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen

3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- À retenir
- Le positionnement des principaux fabricants
- Les positions des opérateurs en grandes surfaces

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- COFIGEO
- EBRO FOODS
- FLEURY MICHON
- FTL
- LDC
- NESTLÉ
- NOMAD FOODS
- PIERRE MARTINET
- SODEBO
- TIPIAK

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations capitalistiques, investissements et restructurations
- Les innovations produits et évolution réglementaires

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- ACCOCEBERRY
- ALAIN MARTIN
- LES CONSERVES DU GASCON
- ALLIANCE ELABORES
- ALPES FRAIS PRODUCTION
- ARDELIS
- ASIA FOOD
- ASIA GENERAL FOOD
- ASPASIA BUI KIM KHUE
- ATLANTIQUE ALIMENTAIRE
- BERNADET
- BOCAGE RESTAURATION
- BPC KAMBIO
- BRINDELICES
- CARAIBES AGRO
- CARRIER RESTAURATION
- CATERER IN PARIS
- CAMPISTRON ET FILS
- CENTRE DE RECHERCHE ET DE FABRICATION EN ALIMENTATION ET CUISINE
- CHARCUTERIE PIERRE SCHMIDT
- CHRIST
- CIE GEN PROD ALIMENTAIRES PENY
- CITE GOURMANDE
- COLLET
- CONSERVERIE GRATIEN
- CONSERVERIE RAYNAUD
- CONSERVIERES PROVENCALES CABANON
- CONSERVES FRANCE
- COOK INOV
- CROQUE BOURGOGNE
- CUCINA ITALIANA TRAITEUR
- CUISINE SOLUTIONS EUROPE
- DEFROIDMONT
- DELI PLANETE
- DELPEYRAT CHEVALLIER
- DELPEYRAT TRAITEUR
- DETOX DELIGHT PARIS
- ENJOLRAS FRERES
- ESPOSITO
- EURALIS GASTRONOMIE
- EURO DISPAL
- FALIERES
- FARMOR
- FINDUS FRANCE
- FLAVOURIN
- FRIGOR
- FUMAGE DU SICHON
- GAILHOU ET DURDOS
- GASTRONOMIE DES FJORDS
- GASTRONOMIE PROVENCALE
- GEL MANCHE
- GIRAUDET
- GROUPE FRANCAISE DE GASTRONOMIE
- HOA NAM
- ID'VAL
- J MAES
- JACK BLANC
- JEAN MARTIN
- JULHES
- LA BELLE HENRIETTE
- LA NAUCELLOISE
- LA PIZZA DE MANOSQUE
- LA TABLE DE LA MEDITERRANEE
- LA TOUQUE BOURBONNAISE
- LABEYRIE TRAITEUR SURGELES
- LAGUSTA
- LARZUL
- LE CANTONNAIS
- LE CAP MECHANT
- LE COMPTOIR DU PECHER
- LE GOURMET D'ALSACE
- LECHEF
- LES ATELIERS DU GOUT
- LES BONS ENFANTS TRAITEUR
- LES CUISINES DES SOURCES
- LES ENTREES DE LA MER
- L'ESCARGOT COURBEYRE
- LOU TRAITEUR
- LOUIS LEMOINE
- LUSTUCRU FRAIS
- MABILLE
- MADERN PLATS CUISINES
- MAGDA
- MAISON ROUSTIT
- MARIE DE LIVINHAC
- MARROU DE BUZONNIERE
- MARQUISAT PLUS
- MARTINET
- METROPOLE DIM SAM
- MICOULEAU
- MIDI TIELLES
- MILLERET
- MYTILEA
- NAYA
- NEPTUNE GASTRONOMIE
- NESTLE GRAND FROID
- NUTRINAT
- PAM
- PACKINGEL
- PASTA NOSTRANA
- PATRICK VERRIERE TRAITEUR
- PECHERIES BASQUES
- PHUC LOC
- PROGRE
- RANDY
- RECAPE
- ROMANZINI
- SAUPIQUET
- SAVEUR D'AUGE
- STE DE FABRICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES
- STE DES PRODUITS ALIMENTAIRES DE CAUDRY (SPAC)
- SOLE MIO
- SOPRAT
- SOPRES
- SUD SERVICE TRAITEUR
- TASTE OF PROVENCE
- TERRE DES LYS
- THADOR
- TIPIAK PLATS CUISINES SURGELES
- TIPIAK TRAITEUR-PATISSIER
- TOULOUSE SUSHI
- TRAITEUR DE LA THUR
- TRAITEUR DE LA TOUQUES
- VENG HOUR
- VIENTIANE DISTRIBUTION
- WAN SEN
- YI DA FOODS

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Renseignez le **code 7IAA37** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le marché des plats cuisinés frais**
5IAA52 – Octobre 2015
- **Le marché et la fabrication de produits surgelés**
6IAA23 – Juillet 2016
- **Le marché du snacking**
7IAA47 – Juillet 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA37 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2018 (TVA 20,0%).

Le marché et la fabrication de plats préparés

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
690,00 € HT	900,00 € HT	1 350,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC	1 620,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607