

La fabrication de boissons rafraîchissantes

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la fabrication de boissons rafraîchissantes. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7IAA35

Matteo Neri
Chargé d'études
Xerfi France

La fabrication de boissons rafraîchissantes

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

98 pages d'analyse + 98 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Taxe soda : quel impact sur l'activité en 2018 ?

Les fabricants de boissons rafraîchissantes sortent d'une année 2017 particulièrement positive. Le redressement des ventes de jus de fruits ambiants et la bonne dynamique sur la plupart des autres segments (notamment les boissons à base de thé) ont largement compensé l'érosion des ventes de colas, catégorie phare du secteur. En 2018, le secteur sera confronté à plusieurs défis d'envergure, parmi lesquels le report des consommateurs vers les produits de substitution, moins sucrés et plus sains, et une hausse prévue des coûts d'approvisionnement, qui pourrait peser sur les performances d'exploitation des industriels. De plus, l'instauration d'une nouvelle taxe soda triplera le niveau de taxation des boissons les plus sucrées à partir de janvier 2018. Dans ce contexte, **comment évoluera l'activité des fabricants de BRSA et de jus de fruits en 2018 ? Et quels leviers comptent activer les leaders du secteur pour dynamiser leur activité et redresser leurs marges ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur le chiffre d'affaires des embouteilleurs de *soft drinks* ainsi que sur l'activité des fabricants de jus de fruits
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches des 98 entreprises leaders

La fabrication de boissons rafraîchissantes

« Les aléas climatiques ont causé à eux seuls 58 M€ de perte pour le segment des BRSA en 2016. »

« Face à une demande en baisse sur le marché domestique et des stocks importants, les embouteilleurs ont ralenti leurs cadences de production. »

« Le cours du FCOJ a bondi de 36% entre janvier et décembre 2016. Les fabricants de jus de fruits ont toutefois pu augmenter leurs prix ce qui, à défaut de maintenir leurs marges, a empêché un décrochage plus important de l'activité en valeur. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le chiffre d'affaires des fabricants de *soft drinks*
- Le chiffre d'affaires des fabricants de jus de fruits

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Le secteur en un clin d'œil
- Le périmètre retenu

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les produits
- La structure de la production de boissons sans alcool en France
- Le schéma de la filière et les principaux débouchés du secteur

1.2. LA STRUCTURE DU MARCHÉ

- Le marché français des boissons sans alcools
- Focus sur le marché des *soft drinks*, des jus et des eaux aromatisées

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La consommation des ménages et les ventes de boissons rafraîchissantes
- L'activité dans la restauration hors foyer
- L'évolution des températures moyennes en France
- Les prix à la consommation des boissons rafraîchissantes
- Les importations françaises de *soft drinks* et de jus

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de *soft drinks* et de jus en France
- Les prix à la production
- Le chiffre d'affaires de la fabrication de *soft drinks* et de jus
- Les exportations françaises de *soft drinks* et de jus de fruits



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen de la fabrication de *soft drinks*
- Le panorama européen de la fabrication de jus de fruits et légumes
- Le taux d'export du secteur
- Le solde commercial du secteur

3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- La structure des exportations et des importations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux acteurs
- Les parts de marché dans les soft drinks et les sirops
- Les parts de marché dans les jus

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| • COCA COLA EUROPEAN PARTNERS | • BRITVIC |
| • SUNTORY BEVERAGE & FOOD | • ECKES GRANINI |
| • REFRESCO GERBER | • ANDROS |
| • LSDH | • ROUTIN |
| • ITM ENTREPRISES | |

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations capitalistiques, investissements et restructurations
- Les innovations, nouveaux produits et autres informations

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 98 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|---|-----------------------------------|---|
| • ANTARTIC | • GRAND SUD PRODUCTIONS | • NECTARDECHOIS |
| • ATELIER PATRICK FONT | • GUIOT | • NECTARS DE BOURGOGNE |
| • BAHIA DRINK COMPANY | • GWADALINA | • OUTOX INTERNATIONAL |
| • BHARLEV INDUSTRIES | • IZZ GAME | • PERCHE ACTIVITES |
| • BIGALLET | • INFUSION COMPANY | • PERIFRUIT |
| • BIOGROUPE | • JFD - JUS FRAIS DEVELOPPEMENT | • PRESOIR DE LA SAULX |
| • BISSARDON JUS DE FRUITS | • JUBI | • PRESOIR DE LA VALLEE NOBLE |
| • BOISSONS LE BOIS BORDET | • JUS & JUICE | • PRESOIR DE NORMANDIE |
| • BRIC FRUIT | • JUS DE POMME | • PRESOIR DU PILAT |
| • CACOLAC | • JUS DE POMME DE LORRAINE | • RIEME BOISSONS |
| • CAULIER PRODUCTIONS | • JUS DE POMME DES ARDENNES | • ROUTIN |
| • CHATEAU DE CLAU | • KAIPI | • SAUTTER POM OR |
| • CHEF GONDO | • KARIO | • SAVEURS FRUITIERES D'ANTAN |
| • COCA COLA PRODUCTION | • KOOKABARRA JUICE | • SI BIO |
| • COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE | • LA BARTHOTE | • SICA LES ATELIERS RENOVA |
| • CONTESSE NICOLAS | • LA BOULEVERSAnte | • SNEMBG |
| • CUEILLEUR DE DOUCEURS | • LA FERME DE LA METAIRIE | • SOJUFEL PROVENCE PRODUCTION |
| • DECO JUS | • LA SOURCE DU VERGER | • SPIRIT & FRUITS |
| • DENEL CONFITURES ET JUS DE FRUITS TROPICAUX | • L'ABELLE | • STÉ BOISSONS FABRICATION |
| • DETOX DELIGHT PARIS | • LANGUEDOC VIN SPIRIT JUS FRUITS | • STÉ CHABLAISIENNE DE DISTRIBUTION (SPUR) |
| • D-TOX | • LE PERE BAPTISTE | • STÉ CHUNG-FA ET CIE |
| • ECA EUROPE | • LES 3 CAVES | • STÉ DES EAUX DU CEZALLIER |
| • ENTREPOT DE LA BEAUCE | • LES GOURMANDISES DU VENTOUX | • STÉ JUNATUR |
| • ETS CHAN OU TEUNG | • LES JARDINS DE L'ORBRIE | • STÉ MARSEILLAISE DE PRODUCTION AROMATIQUE |
| • ETS GAYRAL | • LES JUS DE FRUITS D'ALSACE | • TEISSEIRE-FRANCE |
| • EXPLOITATION DE TECHNIQUES AGRO ALIMENTAIRE | • LES JUS DE MARMANDE | • TOURAINE JUS DE POMMES |
| • EYGUEBELLE | • L'EUROPEENNE D'EMBOUEILLAGE | • UNIQUE NUTRITION |
| • FRERES & COMPAGNIE | • MA CO PRIMEURS | • UNISOURCE |
| • FRUITE | • MATAHI COMPANY | • VERGER DE THAU |
| • FRUITIS | • MAXARA | • VITAMONT |
| • GARGOUIL | • MENEAU | |
| • GASPARD ET LIOTARD | • MONTE BACCO GROUP | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 71AA35 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7IAA35** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le négoce de boissons**
6IAA03 – Mars 2016
- **La fabrication d'emballages pour boissons**
6MET10 – Octobre 2016
- **Les marchés innovants dans les boissons**
6IAA51 – Décembre 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA35 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

La fabrication de boissons rafraîchissantes

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
690,00 € HT	900,00 € HT	1 350,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC	1 620,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
 RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607