

## BON DE COMMANDE

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA34 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

### Le négoce de fruits et légumes frais

#### MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
<b>690,00 € HT</b>	<b>900,00 € HT</b>
<b>828,00 € TTC</b>	<b>1 080,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

#### Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus  
vaste catalogue d'études sur les secteurs  
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 7IAA34** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

87 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

## Le négoce de fruits et légumes frais

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Xerfi France

**Une nouvelle collection**

**UN FORMAT D'ÉTUDE  
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS  
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ  
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

**+ XERFI PREVISIS**

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?  
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Les points clés de l'étude**

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

# Le négoce de fruits et légumes frais

Février 2017 – 87 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La consommation des ménages en fruits et légumes frais (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires des négociants (2012-2017p)

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu
- Le schéma de la filière

##### 1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les différents profils de négociants
- Les types de produits
- Les fournisseurs et les débouchés

##### 1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016e)
- La consommation des ménages en fruits et légumes frais (2006-2016e)
- Les prix à la consommation des fruits et légumes frais (2008-2016)
- L'activité de la restauration hors foyer (2008-2016e)
- Les importations de fruits et légumes frais (2012-2016)

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

##### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les coûts d'approvisionnement en France (2008-2016)
- Les prix de gros des fruits et légumes frais (2008-2016)
- Le chiffre d'affaires des négociants (2008-2016e)
- Les exportations de fruits et légumes frais (2012-2016)

##### 2.3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

- La méthodologie Xerfi
- Les principaux ratios
- La structure du compte de résultat
- La structure du bilan

#### 3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

##### 3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen
- Le solde commercial et le taux d'export

#### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 4.1. LES GROUPES FAMILIAUX

- Pomona, Auchan, Compagnie Fruitière, Fruchthof Nagel

##### 4.2. LES GROUPES COOPÉRATIFS

- SICA Saint-Pol-de-Léon, Blue Whale, Agrial, UCPT, Savéol, Transgourmet

##### 4.3. UN GROUPEMENT

- Vivalya

##### 4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements, les opérations de croissance externe et les réorganisations
- Les stratégies d'innovation et de diversification et les autres faits marquants

##### 4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

AGRIAL  
AUCHAN  
BLUE WHALE  
COMPAGNIE FRUITIÈRE  
FRUCHTHOF NAGEL  
POMONA  
SAVÉOL  
SICA SAINT-POL-DE-LÉON  
TRANSGOURMET  
UCPT  
VIVALYA

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

AGRI-COMMERCE  
AGRISUD  
ALTERBIO FRANCE  
ALTUS  
ANECOOP FRANCE  
ARCAL  
AZ FRANCE  
BALICCO  
BAUZA  
BC PRIM  
BLAMPIN  
BLAMPIN  
BLUE WHALE  
BOYER  
BROUSSE-VERGEZ  
BVL  
CANAVESE  
CAPEXO  
CARDELL EXPORT  
CHRONOPRIMEURS  
CIE FRUITIÈRE FRANCE  
CIE FRUITIÈRE IMPORT  
CIE FRUITIÈRE PARIS  
CLAIR ET VERT  
CMO (Savéol)  
COMEXA  
COMMERCIAL FRUITS

COOPÉRATIVE FRUITIÈRE DU  
LIMOUSIN  
CRENO-IMPEX  
DEL MONTE FRANCE  
DEVAUD  
ETS BESSON ET ALAPONT  
ETS PIERRE DESMETTRE ET FILS  
EXPANDIS  
FONTESTAD FRANCE  
FRANCE FOOD  
FRUITS DU LOIR  
FRULEXXO  
GEORGES HELFER  
GERFRUIT  
GLOBAL FRESH TRADING  
GROUPE SAVEUR DES CLOS  
HALLES MANDAR  
IDYL  
ILLE ROUSSILLON  
JOUFFRUIT  
KELTIVIA  
KULTIVE  
LA CIE DES FRUITS MURS  
LA PULPE  
LACOUR RENÉ  
LES 3 MOULINS - VITAPRIM  
LES PRODUITS DU SOLEIL  
LES QUATRE SAISONS  
LES VERGERS D'ANJOU  
LES VERGERS DE BLUE WHALE  
LYON SELECT  
MARCHÉ DE PHALEMPIN  
MARCHÉ DES FRUITS NAGEL  
MAURICE CHARRAIRE  
MAXI SEC  
MUGUI  
NANTEUROP  
NANTIAL  
NOSIBE  
OCÉANE  
PARDI  
PARMENTINE  
PERLE UNION  
POMANJOU INTERNATIONAL

POM'EVASION  
POMONA  
POMONA IMPORT  
PRIMACOOOP  
PRIMEALE PROVENCE  
PRIMEURS DE FRANCE  
PRIMEURS DU SUD EST  
PRIMLAND  
PRO NATURA  
RELAIS VERT  
ROUGELINE  
SACFEL  
SAINT CHARLES PRIMEURS  
SANTERLEG  
SAPA  
SCOFEL  
SICA  
SODIEXVAL  
SOFRUCE  
SOLARENN LES MARAICHERS DU  
PAYS RENNAIS  
SOLDIVE  
SOPA  
SPEIR  
SUNCROPS FRANCE  
TERRAGIA  
TERRE DE FRANCE  
TOP FRUITS  
TOTAL PRODUCE INDIGO  
TOUQUET SAVOUR  
UCPT  
UNICOQUE  
UNION PRIMEURS ETS LAURANCE  
UNIPROLEDI  
UNIVEG KATOPE FRANCE  
VINAS