

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA34 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Le négoce de fruits et légumes frais

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
690,00 € HT	900,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 7IAA34** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

87 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Le négoce de fruits et légumes frais

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

Le négoce de fruits et légumes frais

Février 2017 – 87 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La consommation des ménages en fruits et légumes frais (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires des négociants (2012-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu
- Le schéma de la filière

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les différents profils de négociants
- Les types de produits
- Les fournisseurs et les débouchés

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016e)
- La consommation des ménages en fruits et légumes frais (2006-2016e)
- Les prix à la consommation des fruits et légumes frais (2008-2016)
- L'activité de la restauration hors foyer (2008-2016e)
- Les importations de fruits et légumes frais (2012-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les coûts d'approvisionnement en France (2008-2016)
- Les prix de gros des fruits et légumes frais (2008-2016)
- Le chiffre d'affaires des négociants (2008-2016e)
- Les exportations de fruits et légumes frais (2012-2016)

2.3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

- La méthodologie Xerfi
- Les principaux ratios
- La structure du compte de résultat
- La structure du bilan

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen
- Le solde commercial et le taux d'export

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES GROUPES FAMILIAUX

- Pomona, Auchan, Compagnie Fruitière, Fruchthof Nagel

4.2. LES GROUPES COOPÉRATIFS

- SICA Saint-Pol-de-Léon, Blue Whale, Agrial, UCPT, Savéol, Transgourmet

4.3. UN GROUPEMENT

- Vivalya

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements, les opérations de croissance externe et les réorganisations
- Les stratégies d'innovation et de diversification et les autres faits marquants

4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

AGRIAL
AUCHAN
BLUE WHALE
COMPAGNIE FRUITIÈRE
FRUCHTHOF NAGEL
POMONA
SAVÉOL
SICA SAINT-POL-DE-LÉON
TRANSGOURMET
UCPT
VIVALYA

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

AGRI-COMMERCE
AGRISUD
ALTERBIO FRANCE
ALTUS
ANECOOP FRANCE
ARCAL
AZ FRANCE
BALICCO
BAUZA
BC PRIM
BLAMPIN
BLAMPIN
BLUE WHALE
BOYER
BROUSSE-VERGEZ
BVL
CANAVESE
CAPEXO
CARDELL EXPORT
CHRONOPRIMEURS
CIE FRUITIÈRE FRANCE
CIE FRUITIÈRE IMPORT
CIE FRUITIÈRE PARIS
CLAIR ET VERT
CMO (Savéol)
COMEXA
COMMERCIAL FRUITS

COOPÉRATIVE FRUITIÈRE DU
LIMOUSIN
CRENO-IMPEX
DEL MONTE FRANCE
DEVAUD
ETS BESSON ET ALAPONT
ETS PIERRE DESMETTRE ET FILS
EXPANDIS
FONTESTAD FRANCE
FRANCE FOOD
FRUITS DU LOIR
FRULEXXO
GEORGES HELFER
GERFRUIT
GLOBAL FRESH TRADING
GROUPE SAVEUR DES CLOS
HALLES MANDAR
IDYL
ILLE ROUSSILLON
JOUFFRUIT
KELTIVIA
KULTIVE
LA CIE DES FRUITS MURS
LA PULPE
LACOUR RENÉ
LES 3 MOULINS - VITAPRIM
LES PRODUITS DU SOLEIL
LES QUATRE SAISONS
LES VERGERS D'ANJOU
LES VERGERS DE BLUE WHALE
LYON SELECT
MARCHÉ DE PHALEMPIN
MARCHÉ DES FRUITS NAGEL
MAURICE CHARRAIRE
MAXI SEC
MUGUI
NANTEUROP
NANTIAL
NOSIBE
OCÉANE
PARDI
PARMENTINE
PERLE UNION
POMANJOU INTERNATIONAL

POM'EVASION
POMONA
POMONA IMPORT
PRIMACOOOP
PRIMEALE PROVENCE
PRIMEURS DE FRANCE
PRIMEURS DU SUD EST
PRIMLAND
PRO NATURA
RELAIS VERT
ROUGELINE
SACFEL
SAINT CHARLES PRIMEURS
SANTERLEG
SAPA
SCOFEL
SICA
SODIEXVAL
SOFRUCE
SOLARENN LES MARAICHERS DU
PAYS RENNAIS
SOLDIVE
SOPA
SPEIR
SUNCROPS FRANCE
TERRAGAIA
TERRE DE FRANCE
TOP FRUITS
TOTAL PRODUCE INDIGO
TOUQUET SAVOUR
UCPT
UNICOQUE
UNION PRIMEURS ETS LAURANCE
UNIPROLEDI
UNIVEG KATOPE FRANCE
VINAS