

La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7IAA30

Matteo Neri
Chargé d'études
Xerfi France

La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

94 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Des investissements massifs pour répondre à la demande

Exportations records, montée en puissance des filières whisky et vodka : l'année 2017 a été particulièrement dense pour les fabricants d'eaux-de-vie et de spiritueux. Et tous les signaux resteront au vert dans les mois à venir. Face au dynamisme de la demande, certains leaders ont massivement investi dans leurs capacités de production, à l'instar des maisons de cognac Martell & Co et Hennessy qui prévoient d'installer de nouveaux chais de vieillissement sur leurs domaines. Mais des freins à l'activité persistent. La concurrence des produits étrangers est de plus en plus vive, tandis que le segment des apéritifs anisés est en perte de vitesse. En outre, la montée en puissance de la filière whisky risque de se heurter à la résistance des importateurs historiques. Dans ces conditions, **comment évoluera le chiffre d'affaires des producteurs en 2018 ? Quels seront les acteurs les plus à même de gagner des parts de marché ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur le chiffre d'affaires des producteurs et la consommation des ménages en spiritueux, actualisées trois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

« Le repli des ventes de whiskys constitue une véritable surprise, imputable en partie au report de certains consommateurs vers le rhum. »

« Les producteurs de cognac implantés dans l'Hexagone ont réalisé une année record grâce à l'explosion de la demande chinoise et américaine. »

« Avec la hausse des prix et la baisse des coûts de production, les opérateurs ont sensiblement amélioré leurs marges. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le chiffre d'affaires des producteurs d'eaux-de-vie et de spiritueux
- La consommation des ménages en eaux-de-vie et spiritueux

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Le secteur en un clin d'œil

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de filière
- Les principaux produits
- Les principaux éléments de fiscalité
- La structure de la production française

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. LE MARCHÉ DES EAUX-DE-VIE ET SPIRITUEUX

2.1. LE MARCHÉ FRANÇAIS

- La consommation des ménages en boissons alcoolisées distillées et apéritifs
- Les ventes d'eaux-de-vie et de spiritueux en grandes surfaces alimentaires
- Les prix à la consommation d'eaux-de-vie et de spiritueux
- La consommation d'eaux-de-vie et de spiritueux en CHR
- La concurrence étrangère en France

2.2. LE MARCHÉ MONDIAL

- La consommation d'alcool dans le monde
- Les échanges mondiaux d'eaux-de-vie et de spiritueux

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production française d'eaux-de-vie et de spiritueux
- Les prix à la production d'eaux-de-vie et de spiritueux
- Le chiffre d'affaires des fabricants d'eaux-de-vie et de spiritueux
- Le taux de marge brute de la profession
- Les exportations d'eaux-de-vie et de spiritueux

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille et la concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen et mondial
- Le taux d'export

4.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial
- La structure des exportations et des importations

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes et sociétés sur le marché des alcools et des spiritueux

5.1. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| • PERNOD RICARD | • LVMH |
| • LA MARTINIQUAISE | • RÉMY CONTREAU |
| • SUNTORY | • MARTIE BRIZARD WINE & SPIRITS |
| • MARNIER-LAPOSTOLLE | • GROUPE CAMUS |

5.2. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements et les opérations de croissance externe dans le secteur
- Les autres faits marquants du secteur

5.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|---|--|--|
| • A DE FUSSIGNY | • DISTILLERIE DE LA TOUR | • JEAN BOYER |
| • A MEUNIER MERE ET FILS | • DISTILLERIE DE MATHA | • L DE SALIGNAC ET CIE |
| • BACARDI-MARTINI PRODUCTION | • DISTILLERIE DE SAINT DENIS | • L ET L |
| • BARDINET | • DISTILLERIE DES BARBOTTINS | • LA MARTINIQUAISE |
| • BELLONIE ET BOURDILLON SUCCESSEURS | • DISTILLERIE DES MOISANS | • LARSEN - LE COGNAC DES VIKINGS |
| • BERTRAND M. ET JF. | • DISTILLERIE DES TERRES ROUGES | • LEJAY LAGOUTE |
| • BOUILLEURS DE CRU | • DISTILLERIE DILLON | • LES HERITIERS H CLEMENT |
| • BISQUIT DUBOUCHE ET CIE | • DISTILLERIE DU BOIS DES DAMES | • LOUIS CHARLIN |
| • BRIOTTET | • DISTILLERIE GILBERT MICLO | • LOUIS ROYER |
| • CABANNE ET FILS | • DISTILLERIE GIRARD | • LOUIS SAVEUR |
| • CALVADOS PREAUX | • DISTILLERIE ISAUTIER | • LUCIEN BERNARD ET CIE |
| • CAMUS LA GRANDE MARQUE | • DISTILLERIE IZAMBARD | • MAISON BOINAUD |
| • CARTRON | • DISTILLERIE JEAN GAUTHIER | • MAISON PRUNIER |
| • CHATEAU DE BEAULON | • DISTILLERIE KLEIN WANNER | • MAISON RECHOU |
| • CHATEAU DE COGNAC | • DISTILLERIE MERLET ET FILS | • MAISON VILLEVERT |
| • CHATEAU DU BREUIL | • DISTILLERIE MICHEL BOINAUD | • MAO J B |
| • CHERRY ROCHER NEYRET CHAVIN | • DISTILLERIE PAUL DEVOILLE | • MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS FRANCE |
| • CLS REMY COINTREAU | • DISTILLERIE PIERRE GUY | • MARNIER LAPOSTOLLE |
| • COGNAC FERRAND | • DISTILLERIE TESSENDIER | • P FRAPIN & CIE |
| • COGNAC GAUTIER | • DISTILLERIE THEO PREISS | • PAGES VEDRENNE |
| • COINTREAU | • DISTILLERIE VINET - DELPECH | • RHUM DAMOISEAU |
| • COMBIER | • DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE | • RHUMS DU GALION |
| • CIE D'ARMAGNAC DUCASTAING | • DISTILLERIES THOMAS | • RHUMS & PUNCHS ISAUTIER |
| • CIE DE GUYENNE | • DISTILLERIES TOURNAT | • RHUMS MARTINIQUAIS SAINT JAMES |
| • CIE FRANCAISE DE LA GRANDE CHARTREUSE | • DOLIN | • SA DES PORCHES |
| • COURVOISIER | • DOMAINE CHATEAU DE FONTPINOT | • SACB |
| • DELAMAIN ET CIE | • DOMAINE DU COQUEREL | • SICA BALISCA |
| • DISTILLERIE A BLACHERIE | • E REMY MARTIN & CO | • SICA DE BAGNOLET |
| • DISTILLERIE BUSNEL | • ETS DEBRISSE DULAC ET CIE | • SICA DES BARONNIES DE JARNAC |
| • DISTILLERIE CHAIGNAUD | • ETS GABRIEL BOUDIER | • SLAUR SARDET |
| • DISTILLERIE CHARENTAISE JUBERT | • ETS GIFFARD ET CIE | • STÉ DES VINS ET EAUX DE VIE |
| • DISTILLERIE D'AUMAGNE | • ETS TIFFON | • STÉ DU MAINE DRILHON |
| • DISTILLERIE DE BOIS ROCHE | • ETS REMY TOURNY | • SPIRIT FRANCE DIFFUSION |
| • DISTILLERIE DE CHEZ SABOURIN | • FAUCONNIER | • STE DES DISTILLERIES VINICOLES DU BLAYAIS |
| • DISTILLERIE DE GAYANT | • GEORGES MONIN | • SUPREX |
| • DISTILLERIE DE GIRONDE | • GRANDES DISTILLERIES PEUREUX | • TOQUES ET DISTILLERIE DU PERIGORD |
| • DISTILLERIE DE LA GROIE | • GRAP'SUD | • UNION DES VITICULTEURS PRODUCTEURS DE COGNAC |
| • DISTILLERIE DE LA SALLE | • JANNEAU | |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7IAA30** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La production de champagne**
7IAA33 – Juin 2017
- **Le négoce de boissons**
7IAA03 – Avril 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA30 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
690,00 € HT	900,00 € HT	1 350,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC	1 620,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
 RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607