

## La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

### **Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence**

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des évènements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7IAA30

**Matteo Neri**  
Chargé d'études  
Xerfi France

# La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

**Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence**

**Édition 2017**

**94 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises**

## Xerfi France

### Une nouvelle collection

#### Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

#### Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

#### Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

### Des investissements massifs pour répondre à la demande

Exportations records, montée en puissance des filières whisky et vodka : l'année 2017 a été particulièrement dense pour les fabricants d'eaux-de-vie et de spiritueux. Et tous les signaux resteront au vert dans les mois à venir. Face au dynamisme de la demande, certains leaders ont massivement investi dans leurs capacités de production, à l'instar des maisons de cognac Martell & Co et Hennessy qui prévoient d'installer de nouveaux chais de vieillissement sur leurs domaines. Mais des freins à l'activité persistent. La concurrence des produits étrangers est de plus en plus vive, tandis que le segment des apéritifs anisés est en perte de vitesse. En outre, la montée en puissance de la filière whisky risque de se heurter à la résistance des importateurs historiques. Dans ces conditions, **comment évoluera le chiffre d'affaires des producteurs en 2018 ? Quels seront les acteurs les plus à même de gagner des parts de marché ?**

### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur le chiffre d'affaires des producteurs et la consommation des ménages en spiritueux, actualisées trois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

# La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

« Le repli des ventes de whiskys constitue une véritable surprise, imputable en partie au report de certains consommateurs vers le rhum. »

« Les producteurs de cognac implantés dans l'Hexagone ont réalisé une année record grâce à l'explosion de la demande chinoise et américaine. »

« Avec la hausse des prix et la baisse des coûts de production, les opérateurs ont sensiblement amélioré leurs marges. »

## CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » vous offre trois fois dans l'année une analyse des derniers chiffres du secteur et des évènements de la vie des entreprises. Il vous livre surtout nos dernières prévisions.

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le chiffre d'affaires des producteurs d'eaux-de-vie et de spiritueux
- La consommation des ménages en eaux-de-vie et spiritueux

### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



## Xerfi France

### Une étude complète et opérationnelle

L'étude Xerfi France comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

## RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Le secteur en un clin d'œil

#### 1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

#### 1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de filière
- Les principaux produits
- Les principaux éléments de fiscalité
- La structure de la production française

#### 1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

### 2. LE MARCHÉ DES EAUX-DE-VIE ET SPIRITUEUX

#### 2.1. LE MARCHÉ FRANÇAIS

- La consommation des ménages en boissons alcoolisées distillées et apéritifs
- Les ventes d'eaux-de-vie et de spiritueux en grandes surfaces alimentaires
- Les prix à la consommation d'eaux-de-vie et de spiritueux
- La consommation d'eaux-de-vie et de spiritueux en CHR
- La concurrence étrangère en France

#### 2.2. LE MARCHÉ MONDIAL

- La consommation d'alcool dans le monde
- Les échanges mondiaux d'eaux-de-vie et de spiritueux

### 3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

#### 3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

## Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

### 3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production française d'eaux-de-vie et de spiritueux
- Les prix à la production d'eaux-de-vie et de spiritueux
- Le chiffre d'affaires des fabricants d'eaux-de-vie et de spiritueux
- Le taux de marge brute de la profession
- Les exportations d'eaux-de-vie et de spiritueux

## 4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

### 4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

### 4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille et la concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen et mondial
- Le taux d'export

### 4.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial
- La structure des exportations et des importations

## 5. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes et sociétés sur le marché des alcools et des spiritueux

### 5.1. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- |                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| • PERNOD RICARD      | • LVMH                          |
| • LA MARTINIQUE      | • RÉMY CONTREAU                 |
| • SUNTORY            | • MARTIE BRIZARD WINE & SPIRITS |
| • MARNIER-LAPOSTOLLE | • GROUPE CAMUS                  |

### 5.2. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements et les opérations de croissance externe dans le secteur
- Les autres faits marquants du secteur

### 5.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previs**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

### Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (\*)

- A DE FUSSIGNY
- A MEUNIER MERE ET FILS
- BACARDI-MARTINI PRODUCTION
- BARDINET
- BELLONIE ET BOURDILLON SUCCESEURS
- BERTRAND M. ET JF.
- BOUILLEURS DE CRU
- BISQUIT DUBOUCHET CIE
- BIROTTE
- CABANNE ET FILS
- CALVADOS PREAUX
- CAMUS LA GRANDE MARQUE
- CARTRON
- CHATEAU DE BEAULON
- CHATEAU DE COGNAC
- CHATEAU DU BREUIL
- CHERRY ROCHER NEYRET CHAVIN
- CLS REMY COINTREAU
- COGNAC FERRAND
- COGNAC GAUTIER
- COINTREAU
- COMBIER
- CIE D'ARMAGNAC DUCASTAING
- CIE DE GUYENNE
- CIE FRANCAISE DE LA GRANDE CHARTREUSE
- COURVOISIER
- DELAMAIN ET CIE
- DISTILLERIE A BLACHERE
- DISTILLERIE BUSNEL
- DISTILLERIE CHAIGNAUD
- DISTILLERIE CHARENTAISE JUBERT
- DISTILLERIE D'AUMAGNE
- DISTILLERIE DE BOIS ROCHE
- DISTILLERIE DE CHEZ SABOURIN
- DISTILLERIE DE GAYANT
- DISTILLERIE DE GIRONDE
- DISTILLERIE DE LA GROIE
- DISTILLERIE DE LA SALLE
- DISTILLERIE DE LA TOUR
- DISTILLERIE DE MATHA
- DISTILLERIE DE SAINT DENIS
- DISTILLERIE DES BARBOTTINS
- DISTILLERIE DES MOISANS ROUGES
- DISTILLERIE DILLON
- DISTILLERIE DU BOIS DES DAMES
- DISTILLERIE GILBERT MICLO
- DISTILLERIE GIRARD
- DISTILLERIE ISAUTIER
- DISTILLERIE IZAMBARD
- DISTILLERIE JEAN GAUTHIER
- DISTILLERIE KLEIN WANNER
- DISTILLERIE MERLET ET FILS
- DISTILLERIE MICHEL BOINAUD
- DISTILLERIE PAUL DEVOILLE
- DISTILLERIE PIERRE GUY
- DISTILLERIE TESSENDIER
- DISTILLERIE THEO PREISS
- DISTILLERIE VINET - DELPECH
- DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE
- DISTILLERIES THOMAS
- DISTILLERIES TOURNAT
- DOLIN
- DOMAINE CHATEAU DE FONTPINOT
- DOMAINE DU COQUEREL
- E REMY MARTIN & CO
- ETS DEBRIZE DULAC ET CIE
- ETS GABRIEL BOUDIER
- ETS TIFFON
- ETS REMY TOURNY
- FAUCONNIER
- GEORGES MONIN
- GRANDES DISTILLERIES PEUREUX
- GRAP'SUD
- JANNEAU
- JEAN BOYER
- L ET L
- LA MARTINIQUE
- LARSEN - LE COGNAC DES VIKINGS
- LEJAY LAGOUTE
- LES HERITIERS H CLEMENT
- LOUIS CHARLIN
- LOUIS ROYER
- LOUIS SAVEUR
- LUCIEN BERNARD ET CIE
- MAISON BOINAUD
- MAISON PRUNIER
- MAISON RECHOU
- MAISON VILLEVERT
- MAO J B
- MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS FRANCE
- MARNIER LAPOSTOLLE
- P FRAPIN & CIE
- PAGES VEDRENNE
- RHUM DAMOISEAU
- RHUMS DU GALION
- RHUMS & PUNCHS ISAUTIER
- RHUMS MARTINQUAIS SAINT JAMES
- SA DES PORCHES
- SABC
- SICA BALISCA
- SICA DE BAGNOLET
- SICA DES BARONNIES DE JARNAC
- SLAUR SARDET
- STÉ DES VINS ET EAUX DE VIE
- STÉ DU MAINE DRILHON
- SPIRIT FRANCE DIFFUSION
- STE DES DISTILLERIES VINICOLES DU BLAYAIS
- SUPREX
- TOQUES ET DISTILLERIE DU PERIGORD
- UNION DES VITICULTEURS PRODUCTEURS DE COGNAC

(\*) Liste non exhaustive

**«Restez connecté à votre secteur»**

Groupe  
**xerfi**

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,  
**COMMANDÉZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ① Rentrez le **code 7IAA30** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ② Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ③ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La production de champagne**  
7IAA33 – Juin 2017
- **Le négoce de boissons**  
7IAA03 – Avril 2017

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



## BON DE COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDÉE :

Réf : 7IAA30 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

### La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux

#### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDÉE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
<b>690,00 € HT</b>	<b>900,00 € HT</b>	<b>1 350,00 € HT</b>
<b>828,00 € TTC</b>	<b>1 080,00 € TTC</b>	<b>1 620,00 € TTC</b>



#### MODE DE RÉGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

#### Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

(\*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607