xerfi | France

Restez connecté à votre secteur

La fabrication de chocolat

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la fabrication de chocolat. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des évènements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Téléchargez immédiatement cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7IAA09

Matteo Neri
Chargé d'études
Xerfi France

La fabrication de chocolat

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017
96 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

+ Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Vers un redressement du marché en 2018 ?

Les ventes de produits finis de chocolaterie ont une nouvelle fois reculé en volume en 2017. Sur un marché français arrivé à saturation, seuls les efforts de communication et d'innovation des grands industriels (Ferrero, Mars, Nestlé, etc.) semblent en mesure de soutenir les ventes en grandes surfaces. À ce titre, les fabricants miseront encore une fois sur l'extension de l'offre et la montée en gamme pour soutenir l'activité. De leur côté, les fabricants de produits semi-finis, dont les débouchés paraissent mieux orientés, devront affronter une concurrence croissante des entreprises étrangères, surtout belges et ivoiriennes. Du côté des marges, les chocolatiers devront composer avec un redressement de leurs coûts d'approvisionnement sur le prochain exercice. Le cours du cacao s'est en effet nettement redressé depuis août 2017. Dans ce contexte, **quelles sont les perspectives de croissance des fabricants de chocolat en 2018 ? Et comment évolueront les marges ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur les ventes de produits finis en France, le chiffre d'affaires et les marges des entreprises, actualisées trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

WEB

La fabrication de chocolat

« Malgré un relatif assèchement de la demande en volume, le chiffre d'affaires du secteur de la fabrication de chocolat a progressé en 2017. »

« Les fabricants ont profité de la chute du cours du cacao dès le second semestre 2016 pour relancer leurs cadences de production et reconstituer leurs stocks. »

« Avec des marques fortes telles que Crunch, M&M's, Nutella ou Lindt, les leaders tels que Nestlé, Mars ou Ferrero disposent d'un rapport de forces relativement équilibré avec les puissantes centrales d'achats de la grande distribution. »

Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des évènements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions**.

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Les ventes de produits finis de chocolaterie
- Le chiffre d'affaires des entreprises du panel **Xerfi**
- Le taux de marge brute des entreprises du panel **Xerfi**

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu
- Le schéma de la filière chocolatière

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La production mondiale de cacao
- Les principaux fournisseurs de la France en matières premières
- Les principaux débouchés des fabricants de chocolat
- Le marché du chocolat

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les ventes de produits finis de chocolaterie en France
- Les ventes de produits finis en grandes surfaces alimentaires
- Les prix à la consommation des produits à base de chocolat
- L'activité dans les principaux débouchés professionnels
- Les importations françaises de chocolat

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de cacao et de chocolat
- Les prix à la production des produits de chocolaterie
- Le chiffre d'affaires des fabricants de chocolat
- Les exportations françaises de chocolat

WEB

WEB

Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashs et contenus additionnels accessibles en permanence.

2.3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

- Les coûts d'approvisionnement des fabricants de chocolat
- Les postes de charges et les soldes intermédiaires de gestion

2.4. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen et mondial

3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure des exportations et des importations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le tableau de positionnement des principaux acteurs du secteur
- Les parts de marché des principaux opérateurs en France

4.2. LES PRINCIPAUX ACTEURS

- FERRERO
- LINDT & SPRÜNGLI
- MONDELEZ INTERNATIONAL
- CÉMOI
- CHOCOLATERIE DE BOURGOGNE
- MARS
- NESTLÉ
- BARRY CALLEBAUT
- SAVENCIA
- MONBANA

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations capitalistiques et les investissements
- Les autres faits marquants du secteur

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- ABEILLES SANTE
- ABTEY CHOCOLATERIE
- ANDRIEU
- ANTONI ARTISAN CHOCOLATIER
- BARRY CALLEBAUT FRANCE
- BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING FRANCE
- BARRY CALLEBAUT NORD CACAO
- BATT CHOCOLATS
- BENOIT CHOCOLATIER
- BENOIT CHOCOLATS
- BERNACHON
- BERNARD & COMPAGNIE
- BISCUITERIE CHOCOLATERIE MERCIER
- BONNAT CHOCOLATIER
- BORZEIX-BESSE
- BRUNO LE DERF
- CACAO NIBS
- CADIOT-BADIE
- CAFES CHOCOLATS VOISIN
- CARGILL CACAO ET CHOCOLAT FRANCE
- CEMOI CHOCOLATIER
- CEMOI CONFISEUR
- CHATILLON CHOCOLATIER
- CHOCO-DIC
- CHOCODUC
- CHOCOLAT & CIE
- CHOCOLAT DEBAUVE ET GALLAIS
- CHOCOLAT DES PRINCES
- CHOCOLAT ET COMPAGNIE
- CHOCOLAT MATHEZ
- CHOCOLAT WEISS
- CHOCOLATERIE A MORIN
- CHOCOLATERIE ARTISANALE DE LARRA
- CHOCOLATERIE BELLANGER
- CHOCOLATERIE BISCUITERIE LARNICOL MOF
- CHOCOLATERIE BRUNTZ
- CHOCOLATERIE DANIEL STOFFEL
- CHOCOLATERIE DE LA COURONNE
- CHOCOLATERIE DE L'OPERA
- CHOCOLATERIE DE MARLIEU
- CHOCOLATERIE DE PROVENCE
- CHOCOLATERIE DE SEVRES
- CHOCOLATERIE DU CHATEAU
- CHOCOLATERIE DU LUXEMBOURG
- CHOCOLATERIE DU PECQ
- CHOCOLATERIE DU PLESSIS
- CHOCOLATERIE EGLY SASU
- CHOCOLATERIE FREDERIC
- CHOCOLATERIE MICHEL CLUIZEL
- CHOCOLATERIE MICHEL HUVELIN
- CHOCOLATERIE OLIVIER VIDAL
- CHOCOLATERIE PELEN
- CHOCOLATERIE PUYODEBAT
- CHOCOLATERIE SEGONZAC
- CHOCOLATREE
- CHOCOLATS COLAS
- CHOCOLATS DAMIENS
- CHOCOLATS GLATIGNY
- CHOCOLATS HAUTOT
- CHOCOMAPT
- CIE FINANCIERE SAINT-MARTORY
- CIE FRANCAISE CHOCOLATERIE ET CONFISERIE
- CONFISERIE ADAM
- CONFISERIE DU TECH
- CONFISERIE GUMUCHE
- CONFISERIE PARIES
- CONFISERIE ROHAN
- CONFISERIE THERMALE
- CRIOLLO CHOCOLATIER
- DANIEL MICHEL
- DES LIS CHOCOLAT
- E PECOU
- ESCOBAR
- ETS BROISSON CHOCOLATERIE DU VAL D'ORNEL
- EXPLOITATION PRODUITS ARTICLES NATURELS
- FERRERO FRANCE
- FOUQUET
- GRIMMER ARTISAN CHOCOLATIER
- GUISABEL
- ILE DE RE CHOCOLATS
- JACQUES GUYAUX CONFISERIE FRANCO BELGE
- JC MENARD CHOCOLATERIE
- JESSY
- LA CHOCOLATERIE
- LA PETITE MARQUISE
- LADY DOM
- LE CARAQUE D'OR
- LE COMPTOIR DE MATHILDE
- LE CRIOLLO
- LES CHOCOLATERIES DU CAMBRESIS B104
- LES LIONS CHOCOLATIER CONFISEUR
- LLOPIS
- LUTTI
- MAISON VIEILLARD ARMES AUVERGNE BOULOGNE
- MAJOJ
- MARS CHOCOLAT FRANCE
- MOINET VICHY SANTE
- MONBANA
- MONDELEZ FRANCE CONFECTIONERY PRODUCTION
- MONDELEZ STRASBOURG PRODUCTION
- NATRA SAINT ETIENNE
- NESTLE FRANCE
- NEVLO
- NOUGALET
- PARIS CARAMELS
- PERRIN ET CIE
- PHOSCAO
- PIERRE MARCOLINI FRANCE
- PUYCHOC
- ROGER ET CIE
- ROKADIS
- SB CHOCOLATS
- SO ME PROD
- STÉ DES PRODUITS GOURMANDS JOEL DURAND
- THIL CHOCOLATIER
- VICTORINE

(*) Liste non exhaustive

WEB

WEB

«Restez connecté à votre secteur»

Groupe xerfi

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**, **COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

❶ Rentrez **le code 7IAA09** dans la barre de recherche pour la retrouver

❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire

❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La fabrication de confiseries** (7IAA12 – Novembre 2017)
- **La fabrication de biscuits et pâtisseries industrielles** (7IAA05 – Mars 2017)
- **La production de pains et viennoiseries industriels** (7IAA26 – Mai 2017)

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA09 / XF

La fabrication de chocolat

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
690,00 € HT	**900,00 € HT**	**1 350,00 € HT**
828,00 € TTC	**1 080,00 € TTC**	**1 620,00 € TTC**
☐	☐	☐

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607

WEB