

Le négoce de boissons

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le négoce de boissons. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 71AA03

Matteo Neri
Chargé d'études
Xerfi France

Le négoce de boissons

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

100 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Vers un redressement des marges en 2018 ?

Après une très bonne année 2017 marquée notamment par des conditions climatiques favorables et une forte croissance des ventes de vins et spiritueux à l'export, les négociants de boissons ont bien conscience qu'un tel alignement des planètes a peu de chances de se reproduire pour l'année à venir. Pour autant, les fondamentaux du marché restent solides et les perspectives de croissance sont toujours positives. Le véritable enjeu pour les opérateurs résidera dans l'amélioration de leurs marges et performances d'exploitation, en baisse depuis plusieurs années. Sur ce plan, les spécialistes des BRSA devront en effet composer avec la hausse de la taxe soda, tandis que les opérateurs disposant de flottes importantes devront faire face à l'augmentation des coûts de transport liée au rebond du cours du baril. Dans ce cadre, **quelles sont les perspectives de croissance de l'activité et des marges des négociants en 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur le chiffre d'affaires et les marges des entreprises, actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Le négoce de boissons

« Ces derniers mois ont été marqués par un repli des ventes de whisky, une véritable surprise imputable en partie au report de certains consommateurs vers le rhum. »

« Internationalisation, montée en gamme, offensive marketing, innovations de rupture : les acteurs du secteur adapteront leurs stratégies de croissance en fonction de leurs débouchés et de leurs segments d'activité. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le chiffre d'affaires du négoce de boissons
- Le taux de marge commerciale des négociants de boissons

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Le secteur en un clin d'œil

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu
- Les différents métiers du secteur

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux types de boissons
- Les éléments de réglementation
- L'évolution de long terme de la consommation de boissons
- La structure du marché des boissons en GMS et en CHD

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La consommation des ménages en boissons
- Les ventes des principaux produits en GMS en valeur
- Les prix à la consommation
- L'activité dans la restauration hors foyer
- L'évolution des températures moyennes en France
- L'évolution de la taxation des boissons

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.2. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.3. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des négociants de boissons
- Le taux de marge commerciale de la profession
- Les prix à la production des boissons
- Les exportations et les importations françaises de boissons



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.



Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Les fournisseurs et les clients des négociants de boissons
- Le panorama européen et mondial
- Le solde commercial et le taux d'export

3.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- La structure des exportations de boissons
- La structure des importations de boissons

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- À retenir
- Le positionnement des principaux acteurs
- Les parts de marché sur les principaux segments
- Focus sur les réseaux C10 et Distriboissons

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- HEINEKEN
- COCA COLA EUROPEAN PARTNERS
- NESTLÉ
- SUNTORY
- GROUPE CASTEL
- CARREFOUR
- CARLSBERG
- RÉMY COINTREAU
- LVMH

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations capitalistiques et la vie économique du secteur
- Les innovations et nouveaux produits

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- AB INBEV FRANCE
- ADVINI
- ALLIANCE CHAMPAGNE
- ALLIANCE FINE CHAMPAGNE
- ALLIANCE LOIRE
- ANTOINE MOUEIX
- AR
- BACARDI FRANCE
- BACARDI-MARTINI FRANCE
- BALLANDE & MENERET
- BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD
- BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD FRANCE DISTRIBUTION
- BARRIERE FRERES
- BEJOT VINS ET TERROIRS
- BOISSET - LA FAMILLE DES GRANDS VINS
- BRASSERIE BAVARIA
- BRASSERIE MAURO ANTIBES
- CASTEL FRERES
- CENTRALE EUROPEENNE DE DISTRIBUTION - C10
- CENTRE OUEST BOISSONS
- CHATEAU D'EAU
- CIE CHAMPENOISE DES GRANDS VINS
- CIE DES VINS B
- CIE MEDOCAINE DES GRANDS CRUS
- CIE VINICOLE DE BOURGOGNE CVB
- CIE VINICOLE DES RIVESALTES BOURDOUIL
- CIE VINS BX ET GIRONDE DOURTHE-KRESSMANN
- CLS RÉMY COINTREAU
- D PAUL MAS
- DESCAS PERE ET FILS
- DISTRIBOISSONS
- DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD LAFITE DISTRIBUTION
- DOMAINES BONFILS
- DUCLOT
- DULONG CALVET
- E GUIGAL
- ETS DUGAS
- ETS FRIEDMANN
- FDL
- FRANCE BOISSONS BRETAGNE NORMANDIE
- FRANCE BOISSONS ILE DE FRANCE
- FRANCE BOISSONS NORD
- FRANCE BOISSONS RHONE ALPES
- FRANCE BOISSONS SUD-EST
- FRANCOIS MARTENOT
- GRM
- GMDP
- GRANDS VINS SELECTION
- GROUPE FRUCTA PARTNER
- HSM
- INNOCENT
- JACQUART ET ASSOCIES DISTRIBUTION
- JAILLANCE
- KRONENBOURG
- LD VINS
- LA PASSION DES TERROIRS
- LAURENT-PERRIER DIFFUSION
- LE CERCLE DES VIGNERONS DE PROVENCE
- LES CELLIERS JEAN D'ALIBERT
- LES ROCHES BLANCHES
- LES VINS GEORGES DUBOEUF
- LES VINS SKALLI
- LISTEL
- LIXIR
- MAISON ALBERT BICHOT
- MAISON BOUCHARD PERE ET FILS
- MAISON GINESTET
- MAISON JOHANES BOUBEE
- MAISON JOSEPH DROUHIN
- MAISON LOUIS JADOT
- MAISON LOUIS LATOUR
- MAISON SICHEL
- MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS FRANCE
- MOET HENNESSY DIAGEO
- MINUTY
- MJL
- MONCIGALE
- NESTLE WATERS MARKETING & DISTRIBUTION
- OENOALLIANCE
- OGIER
- ORANGINA SCHWEPPES FRANCE
- PAUL SAPIN
- PERRIN ET FILS
- PRODUCTA VIGNOBLES
- RED BULL OFF PREMISE
- RED BULL ON PREMISE
- RHONE-ALPES DISTRIBUTION
- RICHARD
- ROBERT BRUNEL
- ROLAND COIFFE & ASSOCIES
- ROUQUETTE
- SALIN
- SIEUR D'ARQUES
- SOREDIS
- SOREVI
- SOVEX GRANDSCHATEAUX
- SPH-GERARD BERTRAND
- STÉ LA GUYENNOISE
- SOCODIS
- TAFANEL
- TRILLES
- UCCOAR
- ULYSSE CAZABONNE
- UNION DES CAVES COOPERATIVES DU SECTEUR DE SAINT CHINIAN
- VIGNERONS CATALANS
- VIGNERONS DE LA MEDITERRANEE
- VINS BIECHER
- VRANKEN-POMMERY MONOPOLE
- YARDEN JUS DE FRUITS
- YVON MAU

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 71AA03 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7IAA03** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La distribution de vin**
(7DIS35 – Juillet 2017)
- **La fabrication de boissons rafraîchissantes**
(7IAA35 – Mars 2017)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7IAA03 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018 (TVA 20,0%).

Le négoce de boissons

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
690,00 € HT	900,00 € HT	1 350,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC	1 620,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607