

# Essilor International

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mai 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 55 pages sur **Essilor International**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

Réf : **7ENT42 / GR**

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Essilor International

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450</b> EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600</b> EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

\* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/05/2018. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Essilor International

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mai 2017

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Faïza Bolongaro, chargée d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT
- 0.1.3. SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. La structure des comités de direction

#### 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE

- 1.2.1. Les activités du groupe
- 1.2.2. La répartition géographique de l'activité
- 1.2.3. Les implantations
- 1.2.4. L'organisation de la chaîne d'activité
- 1.2.5. L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.3. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.3.1. La structure de l'actionnariat
- 1.3.2. La fiche d'identité boursière

#### 1.4. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.4.1. Les principaux opérateurs du secteur

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché mondial et européen de l'optique
- 2.1.2. Le marché français de l'optique

#### 2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires
- 2.2.2. La division Verres et matériel optique
- 2.2.3. Les autres divisions
- 2.2.4. Le chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.5. La marge brute et le résultat net

#### 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. Les performances du groupe par rapport à ses concurrents

### 3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

- 3.1.1. Une vue d'ensemble

#### 3.2. LES AXES STRATÉGIQUES

- 3.2.1. La politique d'innovation
- 3.2.2. L'élargissement de l'offre
- 3.2.3. La stratégie de croissance externe

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

### 5. LA BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires d'Essilor International par zone géographique	T25	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Essilor International
T2	Les implantations de la division Verres et matériel optique d'Essilor International	T26	L'actif du groupe Essilor International
T3	Les effectifs d'Essilor International	T27	Le passif du groupe Essilor International
T4	La répartition des effectifs d'Essilor International par zone géographique	T28	Les ratios financiers du groupe Essilor International
T5	La répartition du capital d'Essilor International	T29	L'évolution de l'activité du groupe Essilor International
T6	La répartition des droits de vote d'Essilor International	T30	L'évolution de la structure financière du groupe Essilor International
T7	Le dividende net par action distribué par Essilor International	T31	Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International
T8	Les principaux fabricants de verres ophtalmiques dans le monde	T32	La répartition du chiffre d'affaires d'Essilor International par activité
T9	Le chiffre d'affaires des trois principaux groupes mondiaux dans les verres optiques	T33	La répartition du chiffre d'affaires d'Essilor International par zone géographique
T10	La production de matériels optique et photographique en Europe	T34	Implantations de la division Verres et matériel optique d'Essilor International
T11	Le chiffre d'affaires du marché français de l'optique	T35	Les effectifs d'Essilor International
T12	La répartition des ventes d'optique en France par produit	T36	La répartition des effectifs d'Essilor International par zone géographique
T13	Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International	T37	La répartition du capital d'Essilor International
T14	Le chiffre d'affaires de la division Verres et matériel optique	T38	La répartition des droits de vote d'Essilor International
T15	Le chiffre d'affaires des autres divisions	T39	Le dividende net par action distribué par Essilor International
T16	La répartition géographique de la division Verres et matériel optique	T40	Le chiffre d'affaires des trois principaux groupes mondiaux dans les verres optiques
T17	L'évolution du chiffre d'affaires de la division Verres et Matériel optique par zone géographique	T41	La production de matériels optique et photographique en Europe
T18	Marge brute d'Essilor International	T42	Le chiffre d'affaires du marché français de l'optique
T19	Le résultat net (part du groupe) d'Essilor International	T43	La répartition des ventes d'optique en France par produit
T20	Les performances des principaux fabricants de verres optiques en 2016	T44	Le chiffre d'affaires de la division Verres et matériel optique
T21	Le taux de résultat net (part du groupe) des principaux fabricants de verres optiques en 2016	T45	Le chiffre d'affaires de la division Sunglasses & Readers
T22	Les dépenses de R&D d'Essilor International	T46	Le chiffre d'affaires de la division Equipements
T23	La répartition des acquisitions d'Essilor International par zone géographique en 2016	T47	La répartition géographique du chiffre d'affaires de la division Verres et matériel optique
T24	Les principaux chiffres clés d'Essilor International	T48	La marge brute d'Essilor International
		T49	Le résultat net (part du groupe) d'Essilor International
		T50	Les chiffres clés du groupe Hoya
		T51	Les chiffres clés du groupe Carl Zeiss
		T52	Les dépenses de R&D d'Essilor International
		T53	La répartition des acquisitions d'Essilor International par zone géographique en 2016

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

CARL ZEISS  
HOYA  
LUXOTTICA