

Thales

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Mai 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 73 pages sur **Thales**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **7ENT31 / GR**

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Thales

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/05/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Thales

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mai 2017

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 73 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE THALES
- 0.1.3. LA SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. LA VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. Les organes de direction

1.2. LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le pôle Défense et sécurité
- 1.2.2. Le pôle Aérospatial
- 1.2.3. Le pôle Transport
- 1.2.4. La répartition des ventes et des commandes par zone géographique
- 1.2.5. La répartition des commandes

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Des marchés à forte intensité concurrentielle
- 1.5.2. La concurrence dans l'avionique et la défense
- 1.5.3. La concurrence dans le spatial et les transports

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Les dépenses militaires dans le monde

- 2.1.2. Les dépenses militaires des principaux clients de la France
- 2.1.3. Les dépenses militaires en France
- 2.1.4. La production aéronautique et spatiale en Europe
- 2.1.5. Le budget de l'Agence spatiale européenne
- 2.1.6. La parité euro / dollar

2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. L'évolution du chiffre d'affaires
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.3. Les prises de commandes
- 2.2.4. Le résultat opérationnel

2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. L'avionique et la défense
- 2.3.2. Le spatial
- 2.3.3. Les transports terrestres

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET LES FAITS MARQUANTS

- 3.1.1. La vue d'ensemble
- 3.1.2. L'amélioration des performances opérationnelles
- 3.1.3. L'élargissement de l'offre et le renforcement dans les services
- 3.1.4. L'internationalisation de l'activité
- 3.1.5. Une politique offensive d'innovation

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Thales par destination	T16	L'évolution du chiffre d'affaires de Thales par pôle
T2	Les effectifs salariés consolidés de Thales	T17	La dynamique du chiffre d'affaires de Thales par destination
T3	La répartition des effectifs de Thales par zone géographique	T18	Le carnet et les prises de commandes de Thales
T4	La répartition du capital de Thales	T19	Le carnet de commandes de Thales par pôle
T5	Le dividende net distribué par Thales	T20	Le résultat opérationnel de Thales
T6	Les dépenses militaires dans le monde	T21	La marge opérationnelle de Thales par pôle
T7	La répartition des dépenses militaire mondiales par pays	T22	Le chiffre d'affaires de Thales et de ses concurrents dans l'avionique et la défense
T8	Focus sur les dépenses militaires des principaux clients de la France	T23	Le chiffre d'affaires de Thales et de ses principaux concurrents dans le domaine spatial
T9	Les dépenses militaires totales de la France (hors pensions)	T24	Le chiffre d'affaires de Thales et de ses principaux concurrents dans le domaine des transports terrestres
T10	Les dépenses militaires d'équipement de la France	T25	Les dépenses de R&D autofinancées par Thales
T11	La production de l'industrie aéronautique et spatiale en Europe	T26	Les principaux chiffres clés du groupe Thales
T12	Le budget de l'Agence spatiale européenne	T27	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Thales
T13	Les dépenses du Centre national des études spatiales (CNES) hors participation à l'ESA	T28	L'actif du groupe Thales
T14	L'évolution de la parité euro/dollar	T29	Le passif du groupe Thales
T15	Le chiffre d'affaires consolidé de Thales		

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AIRBUS DEFENCE & SPACE

ALSTOM

ANSALDO STS

BAE SYSTEMS

BOEING

BOMBARDIER TRANSPORT

GENERAL DYNAMICS

GENERAL ELECTRIC

HONEYWELL

LEONARDO

LOCKHEED MARTIN

NORTHROP GRUMMAN

OHB

ORBITAL ATK

RAYTHEON

ROCKWELL COLLINS

SIEMENS MOBILITY