

Bouygues

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mars 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 67 pages sur **Bouygues**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **7ENT19 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Bouygues

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Bouygues

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mars 2017

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 67 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE BOUYGUES
- 0.1.3. LA SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. La présence à l'international

1.2. LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

- 1.2.1. Bouygues Construction
- 1.2.2. Colas
- 1.2.3. Bouygues Immobilier
- 1.2.4. Bouygues Telecom
- 1.2.5. TF1
- 1.2.6. Alstom

1.3. LES FONDAMENTAUX DU GROUPE

- 1.3.1. La structure de l'actionariat
- 1.3.2. Les données boursières

1.4. LES EFFECTIFS DU GROUPE

- 1.4.1. Vue d'ensemble
- 1.4.2. La politique de recrutement

1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Le paysage concurrentiel dans le BTP
- 1.5.2. Le paysage concurrentiel dans les télécoms-médias

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DU GROUPE

- 2.1.1. Le marché du BTP en France
- 2.1.2. Le marché du BTP en Europe
- 2.1.3. Les abonnements à la téléphonie mobile en France
- 2.1.4. Le marché publicitaire

2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé

- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par zone géographique

- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par activité

2.3. L'ANALYSE DES PERFORMANCES DU GROUPE

- 2.3.1. Le résultat opérationnel courant et le résultat net part du groupe

2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.4.1. Les travaux de construction en France
- 2.4.2. L'énergie et l'immobilier en France
- 2.4.3. Les services de télécommunications en France
- 2.4.4. La télévision en France

3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LES AXES STRATÉGIQUES DANS LA CONSTRUCTION

- 3.1.1. Les axes de développement

3.2. LES PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS DANS LA CONSTRUCTION

- 3.2.1. Les principales opérations en France
- 3.2.2. Focus sur l'internationalisation

3.3. LES AXES STRATÉGIQUES DANS LES TELECOMS-MEDIAS

- 3.3.1. Les axes de développement

3.4. LES PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS DANS LES TELECOMS-MEDIAS

- 3.4.1. Les faits marquants concernant TF1
- 3.4.2. Les faits marquants concernant Bouygues Telecom

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires consolidé de Bouygues (2009-2016)	T39	La répartition des recrutements à l'étranger par activité en 2016
T2	L'analyse SWOT de Bouygues	T40	La répartition des recrutements en France par statut professionnel en 2016
T3	La présentation du groupe	T41	La répartition des recrutements à l'étranger par statut professionnel en 2016
T4	L'historique de la constitution du groupe	T42	La production dans le bâtiment et les travaux publics en France (2008-2016)
T5	La présentation de l'organigramme du groupe	T43	La production dans le bâtiment et les travaux publics dans l'UE 28 (2008-2016)
T6	Le chiffre d'affaires par activité en 2016	T44	Le nombre de cartes de réseaux mobiles en service en France (2008-2016)
T7	La contribution des activités au résultat opérationnel en 2016	T45	Le nombre de cartes de réseaux mobiles en service en France par catégorie (2008-2016)
T8	La répartition géographique du chiffre d'affaires du groupe en 2016	T46	Les dépenses de communication des annonceurs (2009-2016)
T9	L'internationalisation du groupe (2010-2016)	T47	Les dépenses de communication des annonceurs par support (2009-2016)
T10	La présence des effectifs des principales filiales de Bouygues dans le monde en 2016	T48	Les recettes publicitaires de la télévision (2009-2016)
T11	La répartition du chiffre d'affaires de Bouygues Construction par activité en 2016	T49	Le chiffre d'affaires consolidé de Bouygues (2009-2016)
T12	La répartition du chiffre d'affaires de Bouygues Construction par zone géographique en 2016	T50	Le chiffre d'affaires de Bouygues par zone géographique (2009-2016)
T13	Les chiffres clés de Colas en 2016	T51	Le chiffre d'affaires de Bouygues par activité (2009-2016)
T14	La répartition du chiffre d'affaires de Colas par activité en 2016	T52	Le résultat opérationnel courant de Bouygues (2009-2016)
T15	La répartition du chiffre d'affaires de Colas par zone géographique en 2016	T53	Le résultat net part du groupe de Bouygues (2009-2016)
T16	Les chiffres clés de Colas en 2016	T54	Le chiffre d'affaires de Bouygues Construction et de ses principaux concurrents français (2014-2016)
T17	La répartition du chiffre d'affaires de Bouygues Immobilier par type de biens vendus en 2016	T55	Le chiffre d'affaires de Colas et de ses principaux concurrents français (2014-2016)
T18	La répartition des réservations de logements de Bouygues Immobilier par type d'offres en 2016	T56	Le chiffre d'affaires de Bouygues Energies & Services et de ses principaux concurrents français (2014-2016)
T19	Les chiffres clés de Bouygues Immobilier en 2016	T57	Le chiffre d'affaires de Bouygues Immobilier et de ses principaux concurrents français (2014-2016)
T20	L'évolution de la clientèle de Bouygues Telecom par type de clients (2013-2016)	T58	Le chiffre d'affaires de Bouygues Telecom et de ses principaux concurrents français (2014-2016)
T21	La couverture mobile du territoire français par Bouygues Telecom en 2016	T59	Les parts de marché des opérateurs sur le segment de l'Internet haut débit en 2015
T22	Les chiffres clés de Bouygues Telecom en 2016	T60	Les parts de marché des opérateurs sur le segment de la téléphonie mobile en 2015
T23	La répartition du chiffre d'affaires de TF1 par activité en 2016	T61	Les parts d'audience des chaînes de télévision historiques (2005-2016)
T24	La répartition du chiffre d'affaires de TF1 par zone géographique en 2016	T62	Les parts d'audience des chaînes de télévision historiques en 2016
T25	Les chiffres clés de TF1 en 2016	T63	Les parts d'audience des chaînes de la TNT gratuite en 2016
T26	La répartition du chiffre d'affaires d'Alstom par activité en 2016	T64	Les axes de développement de Bouygues dans la construction
T27	La répartition du chiffre d'affaires d'Alstom par zone géographique en 2016	T65	Les axes de développement de Bouygues dans les télécoms-médias
T28	Les chiffres clés d'Alstom en 2016	T66	Les principaux chiffres clés du groupe Bouygues (2015-2016)
T29	Les principaux groupes européens dans le BTP en 2016	T67	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Bouygues (2015-2016)
T30	Les principaux groupes des télécoms-médias en France en 2016	T68	Le compte d'exploitation consolidé en % du chiffre d'affaires (2015-2016)
T31	La répartition du capital du groupe en 2016	T69	L'actif du groupe Bouygues (2015-2016)
T32	La répartition des droits de vote du groupe en 2016	T70	L'actif en % du total du bilan (2015-2016)
T33	Les membres de la direction générale de Bouygues en 2016	T71	Le passif du groupe Bouygues (2015-2016)
T34	La fiche d'identité boursière de Bouygues	T72	Le passif en % du total du bilan (2015-2016)
T35	Les effectifs salariés de Bouygues (2009-2016)	T73	Les ratios financiers du groupe Bouygues (2015-2016)
T36	La répartition des effectifs de Bouygues par activité en 2016	T74	L'évolution de l'activité du groupe Bouygues (2015-2016)
T37	La répartition des effectifs de Bouygues par zone géographique en 2016	T75	L'évolution de la structure financière du groupe Bouygues (2015-2016)
T38	La répartition des recrutements en France par activité en 2016		

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BTP
ACS
EIFFAGE
HOCHTIEF
SKANSKA
STRABAG
VINCI

TELECOMS-MEDIAS
FRANCE TELEVISIONS
GROUPE M6
ILIAD
NUMERICABLE-SFR
ORANGE
VIVENDI