

Danone

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Avril 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 63 pages sur **Danone**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : 7ENT16 / GR

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Danone

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Danone

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Avril 2017

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par J. Begriche, directeur d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 63 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE DANONE
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

- 1.1. VUE D'ENSEMBLE
 - 1.1.1. La fiche d'identité
 - 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE
 - 1.2.1. Les activités du groupe
 - 1.2.2. La répartition géographique de l'activité
- 1.3. LES RESSOURCES HUMAINES
 - 1.3.1. Les effectifs du groupe Danone
- 1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES
 - 1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité exécutif
 - 1.4.2. La fiche d'identité boursière
- 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
 - 1.5.1. Les principaux concurrents dans le monde

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

- 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT
 - 2.1.1. Les importations mondiales de produits laitiers
 - 2.1.2. Focus sur la consommation de produits laitiers frais en France
 - 2.1.3. Les importations mondiales d'eaux conditionnées
- 2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE
 - 2.2.1. Le chiffre d'affaires du groupe
 - 2.2.2. L'activité par zone géographique
- 2.3. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ PAR PÔLE
 - 2.3.1. Vue d'ensemble
 - 2.3.2. Le pôle Produits laitiers frais

- 2.3.3. Le pôle Eaux
- 2.3.4. Le pôle Nutrition infantile
- 2.3.5. Le pôle Nutrition médicale
- 2.4. LES PERFORMANCES DU GROUPE
 - 2.4.1. Le résultat opérationnel courant
 - 2.4.2. Le résultat net part du groupe

3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- 3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE
 - 3.1.1. Le panorama des axes de développement
- 3.2. CRÉER UNE CROISSANCE FORTE, DURABLE ET RENTABLE
 - 3.2.1. Le plan Danone 2020
- 3.3. RENFORCER LES ACTIVITÉS DANS LES PAYS ÉMERGENTS
 - 3.3.1. Cap sur les pays émergents
- 3.4. POURSUIVRE L'INNOVATION ET LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT
 - 3.4.1. Une politique offensive de recherche et développement
- 3.5. PRIVILÉGIER LA QUALITÉ, LA SÉCURITÉ ET L'ENVIRONNEMENT
 - 3.5.1. Une gestion rigoureuse de l'activité
- 3.6. LES AUTRES FAITS MARQUANTS DU GROUPE
 - 3.6.1. Les autres événements

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

- 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS
 - 4.1.1. Les chiffres clés
- 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS
 - 4.2.1. Le compte d'exploitation
 - 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
 - 4.2.3. La structure du bilan consolidé
 - 4.2.4. Les principaux ratios
 - 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires du groupe (2010-2016)	T19	L'évolution du chiffre d'affaires de Danone par zone géographique (2015-2016)
T2	L'analyse SWOT du groupe en 2016	T20	Le taux de marge opérationnelle courante par zone géographique (2015-2016)
T3	L'organisation du groupe en 2016	T21	L'évolution du chiffre d'affaires de Danone par pôle (2015-2016)
T4	La répartition du chiffre d'affaires par activité en 2016	T22	Le taux de marge opérationnelle courante par pôle (2015-2016)
T5	La répartition du résultat opérationnel courant par activité en 2016	T23	Le chiffre d'affaires du pôle Produits laitiers frais (2010-2016)
T6	La répartition du chiffre d'affaires par zone géographique en 2016	T24	Le chiffre d'affaires du pôle Eaux (2010-2016)
T7	La répartition du résultat opérationnel courant par zone géographique en 2016	T25	Le chiffre d'affaires du pôle Nutrition infantile (2010-2016)
T8	Les effectifs du groupe (2010-2016)	T26	Le chiffre d'affaires du pôle Nutrition médicale (2010-2016)
T9	La répartition des effectifs par pôle en 2016	T27	Le résultat opérationnel courant de Danone (2010-2016)
T10	La répartition des effectifs par zone géographique en 2016	T28	Le résultat net part du groupe de Danone (2010-2016)
T11	La répartition du capital du groupe en 2016	T29	Le poids des effectifs par zone géographique (2011-2016)
T12	Le dividende par action (2010-2016)	T30	Le poids de la zone ALMA en termes de chiffre d'affaires (2011-2016)
T13	Le chiffre d'affaires des principaux concurrents de Danone dans le monde en 2016	T31	Les dépenses de R&D du groupe (2010-2016)
T14	Les importations mondiales de produits laitiers (2010-2015)	T32	Les principaux chiffres clés du groupe (2015-2016)
T15	La répartition des importations mondiales de produits laitiers par zone géographique en 2015	T33	Le compte d'exploitation consolidé du groupe (2015-2016)
T16	La consommation des ménages en yaourts et desserts lactés frais en France (2009-2016)	T34	L'actif du groupe (2015-2016)
T17	Les importations mondiales d'eaux conditionnées (2010-2015)	T35	Le passif du groupe (2015-2016)
T18	La répartition des importations mondiales d'eaux conditionnées par zone géographique en 2015	T36	Les ratios financiers du groupe (2015-2016)
		T37	L'évolution de l'activité du groupe (2015-2016)
		T38	L'évolution de la structure financière du groupe (2015-2016)

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

ABBOTT
 GENERAL MILLS
 KELLOGG'S
 LACTALIS
 MEAD JOHNSON
 MONDELEZ INTERNATIONAL
 NESTLÉ
 PEPSICO
 UNILEVER
 THE COCA-COLA COMPANY
 THE KRAFT HEINZ COMPANY