

# Kering

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Avril 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 69 pages sur **Kering**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **7ENT10 / GR**

**Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.**

## Kering

### Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450 EUR HT</b>	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600 EUR HT</b>	720,00 TTC (TVA 20,0%)

\* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Kering

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Avril 2017

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par J. Begriche, directeur d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 69 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE KERING
- 0.1.3. SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité

#### 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. Le détail des activités
- 1.2.3. La répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

#### 1.3. LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 1.3.1. Le parc de magasins

#### 1.4. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.4.1. L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.5. L'ACTIONNARIAT ET LES ACTIVITÉS BOURSIÈRES

- 1.5.1. Le capital et le management
- 1.5.2. La fiche d'identité boursière

#### 1.6. LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

- 1.6.1. Le panorama des groupes mondiaux concurrents dans le secteur du luxe
- 1.6.2. Le panorama des groupes mondiaux des articles de sport

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché mondial du luxe
- 2.1.2. Le marché mondial des articles de sport

#### 2.2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ GLOBALE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires
- 2.2.2. La dynamique géographique
- 2.2.3. La dynamique par pôle

#### 2.3. LA DYNAMIQUE PAR DIVISION

- 2.3.1. Le pôle Luxe

- 2.3.2. Le pôle Sport & Lifestyle

### 2.4. LES PERFORMANCES DU GROUPE

- 2.4.1. Le résultat opérationnel courant et le résultat net part du groupe

### 2.5. LA COMPARAISON CONCURRENTIELLE

- 2.5.1. Les performances comparées des principaux opérateurs du luxe
- 2.5.2. Les performances comparées des principaux opérateurs des articles de sport

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LA STRATÉGIE D'ENSEMBLE

- 3.1.1. Le panorama

#### 3.2. UN MODÈLE MULTIMARQUES

- 3.2.1. Se constituer un portefeuille de marques équilibré

#### 3.3. LA CROISSANCE ORGANIQUE

- 3.3.1. Se développer par croissance organique

#### 3.4. LA CRÉATION DE VALEUR PAR LES MARQUES ET LE GROUPE

- 3.4.1. Exploiter les potentiels de croissance et de création de valeur

#### 3.5. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 3.5.1. Intégrer le développement durable au cœur de la stratégie

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

### 5. LA BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires de Kering (2011-2016)	T25	L'évolution du chiffre d'affaires du marché du luxe par catégorie de produits (2013-2016)
T2	L'analyse SWOT du groupe Kering en 2016	T26	Le chiffre d'affaires du marché mondial des articles de sport (2010-2016)
T3	Le panorama des activités de Kering en 2016	T27	La répartition du chiffre d'affaires du marché mondial des articles de sport par catégorie de produit en 2015
T4	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Luxe par produit en 2016	T28	Le chiffre d'affaires de Kering par catégorie de pays (2014-2016)
T5	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Luxe par marque en 2016	T29	L'évolution du chiffre d'affaires de Kering par zone géographique en 2016
T6	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Sport & Lifestyle par produit en 2016	T30	Le chiffre d'affaires de Kering par pôle d'activité (2014-2016)
T7	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Sport & Lifestyle par marque en 2016	T31	L'évolution du chiffre d'affaires de Kering par pôle d'activité en 2016
T8	La répartition du chiffre d'affaires de Kering par zone géographique en 2016	T32	Le chiffre d'affaires du pôle Luxe de Kering (2011-2016)
T9	La répartition du chiffre d'affaires de Kering par catégorie de pays en 2016	T33	L'évolution du chiffre d'affaires du pôle Luxe par marque en 2016
T10	La répartition du chiffre d'affaires de Kering par zone géographique selon le pôle d'activité en 2016	T34	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Luxe par catégorie de produits (2011-2016)
T11	Le parc de magasins de Kering (2011-2016)	T35	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Luxe par zone géographique (2011-2016)
T12	La répartition des points de vente du pôle Luxe par zone géographique en 2016	T36	Le chiffre d'affaires du pôle Sport & Lifestyle de Kering (2011-2016)
T13	La répartition des ouvertures nettes de points de vente du pôle Luxe par catégorie de pays(2014-2016)	T37	L'évolution du chiffre d'affaires du pôle Sport & Lifestyle par marque en 2016
T14	Les effectifs de Kering (2011-2016)	T38	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Sport & Lifestyle par catégorie de produits (2011-2016)
T15	La répartition des effectifs de Kering par catégorie de poste en 2016	T39	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Sport & Lifestyle par zone géographique (2011-2016)
T16	La répartition des effectifs de Kering par zone géographique en 2016	T40	Le résultat opérationnel courant de Kering (2011-2016)
T17	L'actionnariat de Kering en 2016	T41	Le résultat net part du groupe de Kering (2011-2016)
T18	Le dividende par action distribué par Kering (2011-2016)	T42	Le taux de marge opérationnelle des principaux groupes de luxe dans le monde en 2016
T19	La présentation des principaux groupes de luxe dans le monde en 2016	T43	L'évolution du chiffre d'affaires des principaux équipementiers sportifs dans le monde en 2016
T20	La répartition du chiffre d'affaires des principaux groupes de luxe par pôle d'activité en 2016	T44	Les principaux chiffres clés de Kering (2015-2016)
T21	La répartition du chiffre d'affaires des principaux groupes de luxe par pôle zone géographique en 2016	T45	Le compte d'exploitation consolidé de Kering (2015-2016)
T22	La présentation des principaux équipementiers dans le monde en 2016	T46	L'actif de Kering (2015-2016)
T23	Le chiffre d'affaires du marché mondial du luxe (2010-2016)	T47	Le passif de Kering (2015-2016)
T24	L'évolution du chiffre d'affaires du marché du luxe par zone géographique (2013-2016)	T48	Les ratios financiers de Kering (2015-2016)
		T49	L'évolution de l'activité de Kering (2015-2016)
		T50	L'évolution de la structure financière de Kering (2015-2016)

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

ADIDAS  
 AMER SPORTS  
 ANTA  
 ASICS  
 BURBERRY  
 CHANEL  
 COACH  
 COLUMBIA  
 COTY  
 ESTEE LAUDER  
 HERMES  
 HUGO BOSS  
 L'OREAL LUXE  
 LUXOTTICA

LVMH  
 MIZUNO  
 NIKE  
 PRADA GROUP  
 QUIKSILVER  
 RALPH LAUREN  
 RICHEMONT  
 ROLEX  
 SHISEIDO GROUP  
 SWATCH GROUP  
 TIFFANY & CO  
 UNDER ARMOUR  
 VF CORPORATION