

L'Oréal

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Mars 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 68 pages sur **L'Oréal**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : 7ENT04 / GR

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

L'Oréal

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

L'Oréal

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mars 2017

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par J. Begriche, directeur d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : 68 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE L'ORÉAL
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité
- 1.1.2. Étapes clés du groupe
- 1.2. ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Vue d'ensemble
- 1.2.2. Présentation des activités et des chiffres clés
- 1.2.3. Panorama des marques
- 1.2.4. Ventilation géographique de l'activité
- 1.2.5. Sites de production
- 1.2.6. Parc de magasins

1.3. RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. Évolution des effectifs
- 1.3.2. Structure des effectifs

1.4. ACTIONNARIAT ET DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. Répartition du capital
- 1.4.2. Gouvernance du groupe
- 1.4.3. Fiche d'identité boursière du groupe
- 1.5. ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
- 1.5.1. Principaux acteurs mondiaux des parfums et cosmétiques

2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Marché mondial des cosmétiques

2.2. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. Chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.3. Chiffre d'affaires par division

2.3. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR PÔLE OPÉRATIONNEL

- 2.3.1. Division Produits Grand Public

- 2.3.2. Division L'Oréal Luxe

- 2.3.3. Division Produits Professionnels

- 2.3.4. Division Cosmétique Active

- 2.3.5. The Body Shop

2.4. PERFORMANCES DU GROUPE

- 2.4.1. Résultat opérationnel et résultat net part du groupe

- 2.4.2. Comparaison avec les principaux concurrents

3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

- 3.2.1. Politique d'expansion géographique
- 3.2.2. Principaux faits marquants

3.3. POURSUITE DES INNOVATIONS

- 3.3.1. Investissements dans la R&D
- 3.3.2. Panorama des innovations et nouveautés

3.4. TRANSFORMATION DIGITALE DU GROUPE

- 3.4.1. Virage numérique du groupe

3.5. ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE CROISSANCE DURABLE

- 3.5.1. Programme « Sharing beauty with all »
- 3.5.2. Offensives et avancées du groupe dans le développement durable

4. DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Chiffres clés

4.2. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Compte d'exploitation
- 4.2.2. Bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. Structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Principaux ratios

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires du groupe (2010-2016)	T19	Le chiffre d'affaires de L'Oréal par zone géographique (2010-2016)
T2	L'analyse SWOT du groupe en 2016	T20	Le chiffre d'affaires de L'Oréal par division (2010-2016)
T3	Les chiffres clés des principales activités en 2015	T21	Le chiffre d'affaires de la division Produits Grand Public (2010-2016)
T4	La répartition du chiffre d'affaires des divisions Cosmétiques par zone géographique en 2016	T22	Le chiffre d'affaires de la division L'Oréal Luxe (2010-2016)
T5	La répartition des ventes au détail de The Body Shop par zone géographique en 2015	T23	Le chiffre d'affaires de la division Produits Professionnels (2010-2016)
T6	Les implantations industrielles du groupe (2011-2015)	T24	Le chiffre d'affaires de la division Cosmétique Active (2010-2016)
T7	La répartition des implantations industrielles par activité et par zone géographique en 2015	T25	Le chiffre d'affaires de The Body Shop (2010-2016)
T8	Le nombre de boutiques détenues en propre (2011-2015)	T26	Le résultat opérationnel de L'Oréal (2010-2016)
T9	Le nombre de boutiques en franchise (2011-2015)	T27	Le résultat net part du groupe de L'Oréal (2010-2016)
T10	Les effectifs du groupe (2010-2016)	T28	Le taux de marge opérationnelle des principaux groupes de parfums et cosmétiques dans le monde en 2016
T11	La répartition des effectifs par zone géographique en 2015	T29	Le budget de recherche et innovation du groupe (2010-2016)
T12	La part des effectifs dédiés à la recherche (2010-2016)	T30	Le nombre de brevets déposés par le groupe (2010-2015)
T13	La répartition du capital du groupe en 2016	T31	Les principaux chiffres clés du groupe (2015-2016)
T14	Le dividende net par action (2010-2016)	T32	Le compte d'exploitation consolidé du groupe (2015-2016)
T15	Le positionnement et le chiffre d'affaires des principaux concurrents de L'Oréal en 2016	T33	L'actif du groupe (2015-2016)
T16	Le marché mondial des cosmétiques (2010-2016)	T34	Le passif du groupe (2015-2016)
T17	La répartition du marché mondial des cosmétiques par zone géographique en 2015	T35	Les ratios financiers du groupe (2015-2016)
T18	La répartition du marché mondial des cosmétiques par famille de produits en 2015	T36	L'évolution de l'activité du groupe (2015-2016)
		T37	L'évolution de la structure financière du groupe (2015-2016)

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AVON

BEIERSDORF

COLGATE PALMOLIVE

COTY

ESTÉE LAUDER

HENKEL

JOHNSON & JOHNSON

KAO

LVMH

PROCTER & GAMBLE

REVLON

SHISEIDO

UNILEVER