

Stratégies et perspectives sur les marchés de la robotique à l'horizon 2020

Robots industriels, professionnels et domestiques : enjeux sur les différents marchés, stratégies des acteurs et jeu concurrentiel

Le groupe **Xerfi** vient de publier la 3^e édition de son rapport sur les marchés de la robotique en France. L'étude décrypte les stratégies des spécialistes de la robotique et dresse une analyse détaillée des différents marchés, de leurs enjeux et de leurs perspectives à l'horizon 2020. Elle propose également une vision prospective du jeu concurrentiel : selon les auteurs de **Xerfi**, les spécialistes perdront des parts de marché au profit des leaders des secteurs sur lesquels ils sont positionnés. Seuls les acteurs qui auront réussi à construire une image de marque solide et à se différencier résisteront. [Ce rapport contient « un observatoire des performances financières » de 200 premières sociétés du secteur.](#)

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour stimuler votre réflexion. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7EEE18

Flavien Vottero
Directeur d'études
Xerfi France

Stratégies et perspectives sur les marchés de la robotique à l'horizon 2020

Robots industriels, professionnels et domestiques : enjeux sur les différents marchés, stratégies des acteurs et jeu concurrentiel

Edition février 2016
200 pages

Thales, Dyson, Fenwick-Linde... prêts à détrôner les spécialistes ?

Les robots ne cessent de conquérir de nouveaux territoires. Les spécialistes comme iRobot, Softbank Robotics ou Lely sont parvenus à faire émerger de nouveaux usages au sein de secteurs très variés : équipements logistiques, industrie militaire, électroménager... Mais les leaders historiques de ces marchés (Fenwick-Linde, Thales, Dyson), forts de leur savoir-faire marketing et de leur image de marque, exploitent d'ores et déjà les avancées en matière d'intelligence artificielle pour installer au plus vite des modèles autonomes et collaboratifs, capables de proposer des services innovants, comme les robots assistants personnels. Dans cet univers toujours plus concurrentiel, comment les jeunes pousses françaises (Axilum, Naïo, Awabot, Blue Frog Robotics, etc.) peuvent-elles trouver leur place ? L'étude décrypte les bonnes stratégies à adopter pour y parvenir. **À quelles évolutions du jeu concurrentiel faut-il s'attendre ? Et quelles sont les perspectives des 8 marchés clés à l'horizon 2020 ?**

Les points clés de l'étude

- **Le décryptage des marchés de la robotique et le scénario prévisionnel de Xerfi à l'horizon 2020**
Chiffres clés et perspectives des marchés de la robotique, segmentation pertinente des marchés, dispositifs de jugement des clients et capacité des fabricants à y répondre, évolution de la demande, prospective sur les produits en fonction du niveau d'évolutivité.
- **L'analyse de la nouvelle donne concurrentielle qui se dessine**
État des lieux complet de la concurrence en 2016, positionnement et enjeux au sein de 8 marchés clés, mise en valeur des bonnes pratiques des acteurs, analyse prospective du jeu concurrentiel (avantages concurrentiels, stratégies des spécialistes, menace d'internalisation de l'activité par les clients, impact de la convergence technologique sur les forces en présence, etc.).
- **Toutes les clés pour comprendre les évolutions de la demande et des usages des robots**
Modèles économiques, mutations technologiques, réglementation et aides à l'investissement, nouvelles attentes à satisfaire, perception des robots, dynamique des marchés clients.
- **L'observatoire des performances financières des 200 premières sociétés**
Principaux ratios financiers des principales entreprises intervenant dans la robotique en France sur la période 2010-2015, tableaux comparatifs.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Precepta vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du jeu concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Xerfi vous propose son analyse ainsi que sa vision prospective des marchés de la robotique à l'horizon 2020. Si les ventes de robots en France vont continuer à croître au cours des prochaines années, la clientèle sera quant à elle de plus en plus avisée. Les entreprises prendront notamment conscience de leur intérêt en termes de productivité. Par ailleurs, la montée en puissance des leaders historiques des marchés en cours de robotisation légitimera l'intérêt de la technologie auprès des clients professionnels et du grand public.

Table des matières et contenu de l'étude

1. LA SYNTHÈSE ET LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse dresse les perspectives des marchés de la robotique l'horizon 2020 en s'appuyant sur les évolutions économiques, démographiques, sociétales et réglementaires. Elle aborde les mutations en cours du paysage concurrentiel et les défis stratégiques auxquels doivent faire face l'ensemble des acteurs de la profession.

2. LES 8 TENDANCES CLÉS DES MARCHÉS DE LA ROBOTIQUE

- Les avancées en matière d'intelligence artificielle
- Des technologies au prix de plus en plus accessibles
- Les acteurs traditionnels légitiment la robotique auprès des clients
- Le centre de gravité de la robotique se déplace vers la Chine
- Un marché français soutenu par les pouvoirs publics
- Des entreprises de plus en plus conscientes de l'intérêt de la robotique
- La communication devient un enjeu clé
- L'usage est au cœur de la promesse de valeur

3. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DES MARCHÉS DE LA ROBOTIQUE

1. LES MARCHÉS DE LA ROBOTIQUE

- Chiffres clés, dynamique en France et analyse approfondie de 8 marchés clés : robots industriels, robots logistiques, robots agricoles, robots militaires, robots de santé, robots ménagers, robots jouets, robots compagnons

2. L'ACTIVITÉ DES SPÉCIALISTES DE LA ROBOTIQUE EN FRANCE

- Baromètre d'activité exclusif des spécialistes de la robotique industrielle (2009-2019p)
- Les exportations et les importations françaises de robots industriels (2010-2016)
- Baromètre d'activité exclusif des spécialistes de la robotique professionnelle (2009-2019p)
- Données financières d'acteurs représentatifs de la robotique domestique

3. LE SCENARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2020

- Nos prévisions exclusives sur l'évolution des différents marchés, prenant en compte l'analyse des dispositifs de jugement des clients, l'évolution du jeu concurrentiel et de l'offre ainsi que la dynamique de la demande

4. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU JEU CONCURRENTIEL

1. L'ÉTAT DES LIEUX DE LA CONCURRENCE EN 2016

- Tous les éléments pour comprendre les forces en présence : dynamique concurrentielle, profils d'acteurs, stratégies d'intégration, nouveaux entrants, etc.

2. LE POSITIONNEMENT ET LES ENJEUX SPÉCIFIQUES AU SEIN DES 8 MARCHÉS CLÉS

- **Robots industriels** : cobotique, intégration au sein de projets d'usine du futur, cybersécurité, etc.
- **Robots logistiques** : robots *picking* pour le e-commerce, essor des robots inventaires, etc.
- **Robots agricoles** : partenariat avec les coopératives d'utilisation de matériel agricole, etc.
- **Robots militaires** : réussir la bonne combinaison pour remporter les appels d'offres publics, etc.
- **Robots de santé** : certification, centralisation des achats par les établissements de santé, etc.
- **Robots ménagers** : facilité d'usage, canaux de distribution, construire une image de marque, etc.
- **Robots jouets** : signer avec des licences cinématographiques pour miser sur la valeur émotive, etc.
- **Robots compagnon** : miser sur l'*open source* pour faciliter le développement de nouveaux usages, etc.

3. LE JEU CONCURRENTIEL À MOYEN TERME

- Les avantages concurrentiels des leaders historiques des secteurs présentant un important potentiel de robotisation
- Les stratégies à la disposition des spécialistes de la robotique dans le nouveau jeu concurrentiel
- La convergence technologique avec l'intelligence artificielle va banaliser la robotique offrant l'opportunité de grands acteurs traitant les données de pénétrer l'univers des robots

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel à venir. Selon Xerfi, les spécialistes de la robotique perdront des parts de marché au profit des leaders des secteurs sur lesquels ils sont positionnés (Dyson dans les robots ménagers, Thales dans le militaire, etc.). Seuls les spécialistes qui auront réussi à construire une image de marque solide résisteront (iRobot, Lely, Softbank Robotics). Les autres seront contraints de se différencier ou de vendre leur technologie aux potentiels nouveaux entrants.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont identifié et décrypté les meilleures pratiques des acteurs de la robotique. Parmi celles-ci : le développement de robots innovants proposant une utilité forte aux clients, l'optimisation de la distribution, l'internationalisation, etc. Dans le domaine de la robotique domestique, l'accent mis sur la valeur statutaire et émotive ainsi que la création de dispositifs proposant un panier large de fonctionnalités ont également été identifiés comme des facteurs clés de succès.

5. COMPRENDRE LES MARCHÉS DE LA ROBOTIQUE ET LEUR ENVIRONNEMENT

- Présentation détaillée de la filière : des *technoproviders* aux intégrateurs, briques technologiques des robots, etc.
- Les éléments clés du modèle d'affaires : de l'idée au design, stratégies de distribution, modes de financement, etc.
- La structure économique : place de la France au niveau mondial, etc.
- Analyse des moteurs et freins à la demande (gains de productivité et de compétitivité induits par la robotique, dispositifs de soutien, évolutions technologiques, acceptation par les Français, etc.)

6. L'OBSERVATOIRE DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES DU TOP 200

Cette partie vous propose de comparer les performances de 200 sociétés du secteur à travers des fiches synthétiques de chacune d'elles (données de gestion, performances financières, etc.) et des tableaux comparatifs. Les données présentées portent sur la période 2010-2015, selon la disponibilité des comptes.

7. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- **Les leaders des robots industriels**
 - FANUC
 - YASKAWA
 - ABB
- **Les pépites françaises de la robotique industrielle**
 - SEPRO GROUP
 - SILÉANE
 - SARRAZIN TECHNOLOGIES
 - MC ROBOTICS
- **Les leaders des robots professionnels**
 - INTUITIVE SURGICAL
 - LELY
 - GROUPE GORGÉ
- **Les pépites françaises de la robotique professionnelle**
 - AXILUM
 - NAÏO
 - DELAIR TECH
 - MEDTECH
 - BA ROBOTICS
 - RB3D
- **Les leaders des robots domestiques**
 - IROBOT
 - SOFTBANK ROBOTICS
 - PARROT
- **Les pépites françaises de la robotique domestique**
 - AWABOT
 - BLUE FROG ROBOTICS

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ABB FRANCE
- ABS ROBOTIQUE
- ACTEMIUM PROCESS AUTOMOTIVE
- ACTION TECHNOLOGIQUE SEZANNAISE
- AEPR
- AERODRONES
- AGRICULTURE ET ROBOTIQUE DU POITOU
- AGRIEL DEVELOPPEMENT SUD-OUEST
- AIRINOV
- AIROD TECHNOLOGIES
- AKEO PLUS
- ALCI
- ALPES LEMAN ROBOTIQUE
- ALPHABOT
- AMIXYS
- APEGELEC INDUSTRIE
- APEX DYNAMICS FRANCE
- AREVA TEMIS
- ARIS ROBOTIC
- ASSISTMOV
- ASTIRIA
- ATEA
- ATLANTA NEUGART FRANCE
- AUTOMAX
- AVENIR GROUP INTERNATIONAL
- AWABOT
- AXILUM ROBOTICS
- AXIOME
- AXONE SYSTEMS
- AXYS
- BA SYSTEMES
- BALYO
- BEENETIC SYSTEMS
- BERTIN TECHNOLOGIES
- BLUE FROG
- CAPA ELECTRONIC
- CBR AUTOMATION
- CHAVERIAT ROBOTIQUE
- CIVIC DRONE
- COFIM INDUSTRIE
- COMMERCY ROBOTIQUE
- CYBEDROID
- CYBERMECA
- CYBERNETIX
- CYXPLUS
- DB ELEVAGE
- DELAIR-TECH
- DELTA DRONE
- DELTA EQUIPEMENT
- DE-STA-CO FRANCE
- DEXTERITE SURGICAL
- DROIDS COMPANY
- E.ZICOM
- EASYMILE
- ECA ROBOTICS
- EFFIDENCE
- ELEC AUTOMATISME
- ELECTRIC ROBOTIC PROCESS SYSTEM
- ENDOCONTROL
- EOS INNOVATION
- EROCCA
- ERRIC
- ESPRIT ROBOT
- EUROSONIC
- EXAVISION
- FABRICOM SYSTEMES D'ASSEMBLAGE
- FANUC ROBOMACHINE FRANCE
- FIRAC
- FIRST CLASS
- FIVES CINETIC
- FORCE-A
- FRANCE ROBOTIQUE
- GARBE AUTOMATISME
- GENERATION ROBOTS
- GOBIO
- HAPTION
- HIKOB
- ICARE-SYSTEMS
- IGM ROBOTIQUE
- IMMERSIVE LAB
- INDUCT
- INGENIERIE EN ROBOTIQUE MECANIQUE ET CALCUL
- INTECUM
- INTUITIVE ROBOTS
- INTUITIVE SURGICAL
- ISEL FRANCE
- JACOULOT ROBOTIQUE
- KOELIS
- KUKA AUTOMATISME ROBOTIQUE
- KUKA SYSTEMS AEROSPACE
- LABO TELE 34
- LELY FRANCE
- LUCAS FRANCE
- MAGELLUM
- MANCHE TRAITE SYSTEME
- MEDTECH
- MEKAPHARM
- MG INTERNATIONAL
- NAI0 TECHNOLOGIES
- NAVYA
- NEXTER ROBOTICS
- PARROT
- ROBOSFT
- SARRAZIN TECHNOLOGIES
- SEPRO ROBOTICS
- SYNAPSE ROBOTICS
- VISIO NERF
- VITIROVER
- WANDERCRAFT
- WEST ROBOTIC
- YASKAWA FRANCE

(*) liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Renseignez le code **7EEE18** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché de l'intelligence artificielle**
6SAE50 – Décembre 2016
- **Les marchés des objets connectés**
5EEE21 – Novembre 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7EEE18 / XPT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Adresse email : _____

Téléphone : _____

TVA Intra : _____

N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2017 (TVA 20,0%).

Stratégies et perspectives sur les marchés de la robotique à l'horizon 2020

Robots industriels, professionnels et domestiques : enjeux sur les différents marchés, stratégies des acteurs et jeu concurrentiel

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
2 500,00 € HT	2 400,00 € HT	2 795,00 € HT
2 637,50 € TTC	2 880,00 € TTC	3 354,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607