

Les nouvelles technologies dans l'agriculture

Systèmes d'autoguidage, robots, télédétection et aide à la décision : paysage concurrentiel, enjeux et perspectives d'ici 2020

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les nouvelles technologies dans l'agriculture. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité à travers une analyse détaillée des applications et usages de ces technologies, des mutations de l'offre ainsi que des axes de développement des acteurs. Au-delà de l'état des lieux objectif de ce marché émergent, une attention toute particulière a été accordée au contexte concurrentiel dans lequel évoluent les acteurs.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7EEE16

Nicolas Le Corre
Chargé d'études
Xerfi Research

Les nouvelles technologies dans l'agriculture

**Systemes d'autoguidage, robots, télédétection et aide à la décision :
paysage concurrentiel, enjeux et perspectives d'ici 2020**

Édition février 2017
145 pages

Un marché en plein essor mais non dénué d'obstacles

Les nouvelles technologies se diffusent à vive allure dans le monde agricole. Les systèmes d'autoguidage pour tracteurs ont déjà été largement adoptés, tandis que les robots, les services de télédétection ou encore les systèmes d'aide à la décision se multiplient à leur tour. Reste que pour faire de ces nouvelles technologies un marché de masse, les acteurs devront lever de nombreux freins, à la fois économiques, sociaux et psychologiques. Certes les agrofournisseurs de machines (Claas, CNH, Deere, etc.) et d'intrants (Monsanto, Yara, etc.) ont clairement pris une longueur d'avance grâce à des relations déjà bien établies avec les agriculteurs. Mais les coopératives, les spécialistes des robots et les nouveaux entrants dans les capteurs et le *big data* sont à l'affût. Et si la concurrence n'est pas nécessairement frontale sur tous les segments et que des partenariats se font jour, une bataille se dessine autour de la maîtrise des données. Dès lors, **sur quels leviers de croissance s'appuient les principaux acteurs ? Quelles sont les perspectives des différents segments de marché d'ici 2020 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**
Dynamique des segments de marché à l'horizon 2020 (autoguidage, robots, télédétection et systèmes d'aide à la décision), état des lieux de l'utilisation des nouvelles technologies agricoles en France et diffusion des innovations, moteurs et freins à l'essor des principaux segments du marché.
- **Toutes les clés pour comprendre les nouvelles technologies dans l'agriculture**
Panorama, caractéristiques et chiffres clés des principales catégories de technologies, principes de fonctionnement et usages, avantages pour l'exploitant agricole, modèles économiques déployés par les leaders, etc.
- **Les caractéristiques structurelles et l'évolution de l'agriculture française**
Décryptage des grands enjeux de la profession, caractéristiques clés des exploitations françaises, évolution des revenus et des investissements agricoles en France, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Profil des acteurs, chiffres clés, positionnement et typologie de l'offre des principaux opérateurs présents en France, paysage concurrentiel de chaque segment, fiches d'identité de 16 acteurs clés et bilan économique et financier de 80 entreprises du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives à l'horizon 2020 sur la base d'un *scoring*. Celui-ci repose sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'analyse de la demande et des technologies (structure et évolution de l'agriculture française, adoption des outils numériques par les exploitants, évolution des drones, robotique, etc.), la diffusion des innovations et le développement de l'offre ainsi que le contexte concurrentiel (positionnement et stratégies des acteurs, partenariats, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LES MUTATIONS DE LA DEMANDE ET DES TECHNOLOGIES

1. L'AGRICULTURE FRANÇAISE

- Les grands enjeux de la profession
- Les surfaces agricoles en France
- L'évolution du nombre et de la structure des exploitations
- Focus sur les exploitations laitières

2. LA SITUATION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DES AGRICULTEURS FRANÇAIS

- Le revenu net de la branche agricole
- Les investissements en matériel des agriculteurs
- Les nouveaux modes d'acquisition des équipements
- Les investissements des CUMA

3. LES AGRICULTEURS ET LE NUMÉRIQUE

- Les équipements informatiques et l'usage d'Internet
- Les contenus consultés par type de matériel
- Le taux d'équipement en outils connectés des chefs d'exploitation

4. L'ÉVOLUTION DES TECHNOLOGIES

- La robotique
- Les drones civils
- Les objets connectés
- Le *big data*

5. LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MACHINISME AGRICOLE

- La fabrication, le négoce et la location de matériel agricole en France en 2016
- Le chiffre d'affaires de l'industrie française des agroéquipements
- Les prix à la production des agroéquipements
- Le chiffre d'affaires des négociants de matériel agricole
- Le chiffre d'affaires des loueurs de matériel agricole

2. LES MARCHÉS DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS L'AGRICULTURE

1. VUE D'ENSEMBLE

- La diffusion des innovations
- La dynamique des segments du marché d'ici 2020

2. LES SYSTÈMES D'AUTOGUIDAGE

- Les éléments de cadrage
- Les caractéristiques clés des systèmes d'autoguidage
- Les moteurs et les freins à l'essor du marché
- Les prévisions du marché
- Les principaux acteurs et le contexte concurrentiel en France
- Focus sur le tracteur autonome
- Focus sur les fabricants de GPS

3. LES ROBOTS ET SYSTÈMES D'AUTOMATISATION

- Les éléments de cadrage
- Les robots laitiers, d'élevage et de culture
- Les moteurs et freins du marché
- Les prévisions du marché
- Les principaux acteurs et le contexte concurrentiel en France

4. LA TÉLÉDÉTECTION EN AGRICULTURE

- Les éléments de cadrage
- La diffusion des drones auprès des agriculteurs
- Les moteurs et les freins à l'essor du marché
- Les prévisions du marché
- Les principaux acteurs et le contexte concurrentiel en France

5. LES SYSTÈMES D'AIDE À LA DÉCISION

- Les éléments de cadrage
- Les moteurs et freins du marché
- Les prévisions du marché
- Les principaux acteurs et le contexte concurrentiel en France
- Études de cas : la coopérative agricole InVivo ; le service Farmstar

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Xerfi a identifié six profils d'intervenants : les constructeurs de machines (Agco, Claas, Deere & Co, etc.) et équipementiers (Topcon, Trimble, etc.), les fournisseurs d'intrants (Bayer, Yara, etc.), les coopératives agricole (InVivo, etc.), les constructeurs de robots (DeLaval, Lely, GEA, Naïo, etc.), les spécialistes de la télédétection (Airbus, Geosys, Airinov, etc.), et les *pure players* des nouvelles technologies agricoles (Isagri, iTK, etc.).

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs sur les différents segments, notamment à travers plusieurs études de cas. Le lancement du tracteur autonome par CNH Industrial, l'évolution de la stratégie du spécialiste du positionnement par GPS Trimble, les projets de nouveaux robots ou encore les initiatives d'InVivo dans l'agriculture digitale et de précision font partie des principaux *business cases* étudiés.

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

Cette section dresse un panorama des principaux acteurs présents dans les nouvelles technologies pour l'agriculture, spécialisés ou non, et de leur positionnement en termes d'offres et de segments couverts. Elle présente en outre 16 fiches d'identité détaillées de groupes.

1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEURS POSITIONNEMENTS

- Vue d'ensemble
- Le panorama des principaux acteurs
- Le positionnement des acteurs par type d'offres
- Le positionnement des acteurs par segment

2. LES ACTEURS DU MACHINISME AGRICOLE

- AGCO
- DEERE & COMPANY
- CNH INDUSTRIAL
- CLAAS
- LUCAS G
- DELAVAL
- LELY
- GEA

3. LES SPÉCIALISTES DE LA TÉLÉDÉTECTION

- AIRBUS DEFENSE & SPACE
- GEOSYS
- AIRINOV
- DRONE VOLT

4. LES PURE PLAYERS DES NOUVELLES TECHNOLOGIES AGRICOLES

- NAÏO TECHNOLOGIES
- FRUITION SCIENCES
- ISAGRI

5. UNE COOPÉRATIVE AGRICOLE

- INVIVO

4. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 80 sociétés du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des entreprises (informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société) ;
- des tableaux comparatifs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2011-2015, selon la disponibilité des comptes. 72% des comptes non consolidés 2015 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- AGROTRONIX
- AIRBUS DEFENSE AND SPACE
- AIRINOV
- AGCO
- AMAZONE
- BAYER
- BOUMATIC
- CARBON BEE
- CARRÉ
- CLAAS
- CNH INDUSTRIAL
- DEERE & CO
- DELAIR-TECH
- DELAVAL
- DELTA DRONE DUSSAU DISTRIBUTION
- FRUITION SCIENCES
- FULLWOOD PACKO
- GEOSYS
- INVIVO
- ITK JEANTIL
- KUHN
- LELY
- MCAI
- MONSANTO
- MÜLLER ELEKTRONIK
- NAIO TECHNOLOGIES
- SENCROP
- SERMAP
- TERRENA
- THE GREEN DATA
- TIBOT
- TOPCON
- TRIMBLE
- TOUTI TERRE
- VITIROVER
- WALL'YE
- WANAKA
- WEENAT
- WULKA DRONES

LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- AIRBUS DEFENSE AND SPACE
- ACTI'COM
- AGCO
- AGCO DISTRIBUTION
- AGRI-ESPRIT
- AGRI-STRUCTURES
- AGROTRONIX
- AIRINOV
- ALTEC
- AMAZONE FORBACH
- ARTEC PULVERISATION
- BAYER
- BELAIR
- BOREALIS LAT FRANCE
- BOU-MATIC EUROPE
- CARRE
- CK INDUSTRIES
- CLAAS FRANCE
- CLAAS RESEAU AGRICOLE
- CLAAS TRACTOR
- CNH INDUSTRIAL FRANCE
- COOPERATIVE EVOLUTION
- CRD
- DELAIR-TECH
- DICKEY-JOHN EUROPE
- DRONE VOLT
- DU PONT DE NEMOURS FRANCE
- DUSSAU DISTRIBUTION
- EFFIDENCE
- EXOTIC SYSTEMS
- FORCE-A
- FRUITION SCIENCES
- FULLWOOD PACKO
- GEA FARM TECHNOLOGIES FRANCE
- GENES DIFFUSION
- GENES DIFFUSION
- GEOFFROY
- GEOSYS
- HARDI-EVRARD
- HIPHEN
- ISAGRI
- JEANTIL
- JOHN DEERE
- KONGSKILDE FRANCE
- KUHN
- KUHN MGM
- KUHN-AUDUREAU
- KUHN-BLANCHARD
- KUHN-HUARD
- KVERNELAND GROUP FRANCE
- KVERNELAND GROUP LES LANDES GENUSSON
- KVERNELAND GROUP METZ
- LELY FRANCE
- LINDSAY EUROPE
- LUCAS G
- MATROT EQUIPEMENTS
- MCAI
- ME FRANCE
- MONSANTO
- NAIO-TECHNOLOGIES
- NEXXTEP TECHNOLOGIES
- RAZOL
- ROBOT SYSTEM
- RV BIOTECH
- SAME DEUTZ-FAHR FRANCE
- SERMAP
- SMAG
- SOCOBATI
- SPRAYING SYSTEMS FRANCE
- SULKY BUREL
- SYNGENTA FRANCE
- TEEJET ORLEANS
- TERRENA
- TOPCON
- TRIMBLE FRANCE
- UNION INVIVO
- USINES CLAAS FRANCE
- VISIODRONES
- VITIROVER
- YARA FRANCE

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7EEE16** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché des drones professionnels et de loisir**
5EEE20 – Septembre 2015
- **La robotique en France**
7EEE18 – Février 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7EEE16 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Les nouvelles technologies dans l'agriculture

Systemes d'autoguidage, robots, télédétection et aide à la décision : paysage concurrentiel, enjeux et perspectives d'ici 2020

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classéur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	1 800,00 € HT	2 200,00 € HT
1 899,00 € TTC	2 160,00 € TTC	2 640,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607