

Le marché et la distribution de livres

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché et la distribution de livres. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7DIS22

Alexandre Masure
Chargé d'études senior
Xerfi France

Le marché et la distribution de livres

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

140 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Les librairies à la recherche d'un second souffle

Les librairies ont été les principales victimes de la forte baisse des ventes de livres en 2017. Elles ont cédé de nouveau du terrain face aux offensives tous azimuts des grandes surfaces culturelles, qui ne cessent d'étendre leur parc de boutiques, ainsi que des *pure players* de la vente en ligne, Amazon en tête. Les libraires reportent leurs espoirs de reprise en 2018. Ces difficultés ne doivent pas faire perdre de vue que la santé financière des librairies semble nettement plus saine qu'au plus de fort de la crise entre 2012 et 2014, et ce grâce à une mobilisation de l'ensemble de la filière et une mise sous contrôle drastique des coûts. Reste que beaucoup d'acteurs, petits et grands, sont toujours sur la corde raide, et les déboires de France Loisirs viennent rappeler, si besoin était, que le secteur est encore loin d'être tiré d'affaire. **Quelles sont donc les perspectives pour le marché du livre en 2018 ? Quels circuits sauront tirer leur épingle du jeu ? Comment les librairies agiront-elles pour retrouver le chemin de la croissance ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur le marché du livre, l'évolution des ventes dans chaque circuit, et les marges d'un panel de librairies
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Le marché et la distribution de livres

« Les professionnels du livre espèrent rapidement tourner la page de 2017, et ont toutes les raisons de penser que 2018 sera bien meilleur. »

« Les visées des réseaux de GSC sur les villes de taille moyenne constituent une nouvelle très inquiétante pour les libraires. »

« Alors que leur situation financière s'améliore, les librairies semblent avoir tiré les leçons des années de crise et poursuivront leurs efforts de maîtrise des coûts dans les mois à venir. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le marché du livre
- Les ventes de livres en librairies de 1^{er} et de 2^e niveau
- Les ventes de livres en grandes surfaces culturelles et grandes surfaces alimentaires
- Les ventes de livres des pure players du e-commerce
- Le taux d'EBE et de résultat net des librairies

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

- La filière du livre
- Les acteurs de la chaîne du livre imprimé
- La structure des ventes de livres par catégories et par format

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages
- La pratique de la lecture des Français (avec un focus sur la lecture de livre numérique)
- Les ventes de terminaux de lecture numérique
- Le prix de vente du livre
- Les mesures publiques de soutien à la librairie

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Les ventes au détail de livres imprimés
- Les prix à la consommation des livres
- La dynamique des ventes par segments éditoriaux
- Le palmarès des meilleures ventes 2016
- Le poids du livre numérique sur le marché du livre

3. LA DYNAMIQUE ET LES ENJEUX DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits
- La dynamique des différents circuits (2006-2016)

3.2. LES LIBRAIRIES

- Les ventes au détail de livres en librairies



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

3.3. LES LIBRAIRIES

- Le parc de librairies en France
- Les faits marquants et les principaux axes de développement

3.4. LES GRANDES SURFACES CULTURELLES

- Les ventes au détail dans les grandes surfaces culturelles
- Le parc de points de vente
- Les faits marquants et les principaux axes de développement

3.5. LES PURE PLAYERS DE LA VENTE EN LIGNE

- Les ventes au détail de livres par les *pure players* du e-commerce
- Focus sur le phénomène des « *box littéraires* »

3.6. LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES

- Les ventes au détail de livres en grandes surfaces alimentaires
- Le parc de points de vente

4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES LIBRAIRIES

4.1. LES POINTS DE REPÈRE

- Le chiffre d'affaires des libraires (panel Xerfi)

4.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

4.3. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principales enseignes de livres en France

5.2. LES LIBRAIRIES

- Le classement et les chiffres clés des principales enseignes
- Le positionnement des principales enseignes
- La distribution de livres numériques

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Le classement et le positionnement des GSC, des GSA, et des *pure players* e-commerce

5.4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| • FNAC DARTY | • LAGARDÈRE (RELAY) |
| • ESPACES CULTURELS E.LECLERC | • GIBERT JOSEPH |
| • SODIVAL (CULTURA) | • GIBERT JEUNE |
| • ACTISSIA | • DECITRE |
| • AMAZON | • FURET DU NORD |

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net



Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|------------------------------|---|---|
| • A LAMARTINE | • LA GALERNE | • LIBRAIRIE PAPETERIE GERARD |
| • ATOUT LIVRE | • LA PROCURE | • LIBRAIRIE PAPETERIE MAJOLIRE |
| • AU BROUILLON DE CULTURE | • LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE | • LIBRAIRIE PAPETERIE MAROQUINERIE MARTIN DELBERT |
| • BASTIAN PRESSE | • L'AUQUIERE | • LIBRAIRIE PAPETERIE MARY |
| • BD NET | • LE CERCLE | • LIBRAIRIE PRADO PARADIS |
| • BDC | • LE FORUM DU LIVRE | • LIBRAIRIE RICHER |
| • BESANCON LIRE | • LE FURET DU NORD | • LIBRAIRIE SALIBA |
| • BOOKLOAN EUROPE | • LE GRAND CERCLE 95 | • LIBRAIRIE SOURGET |
| • BOOKOFF FRANCE | • LE PASSAGE | • LIMOGES LIRE |
| • C TAIHI | • LE PAVE DU CANAL | • LIPADIC |
| • CAP CULTURE | • LE SQUARE LIBRAIRIE DE L'UNIVERSITE | • LMG |
| • CHAPITRE COM | • L'EXPANSION SCIENTIFIQUE FRANCAISE | • MAISON DU LIVRE |
| • CHEMINANT | • LIBER ESPACE | • MARTELLE |
| • CL&2D EXPLOITATION | • LIBRAIRIE ARTHAUD | • MAUPETIT LIBRAIRE |
| • CLERLIP | • LIBRAIRIE B | • MEDIAPA |
| • CLUNY SORBONNE | • LIBRAIRIE BIRMANN | • MRG |
| • DECITRE | • LIBRAIRIE CHARLEMAGNE | • NOUVELLE LIBRAIRIE TOULOUSAIN |
| • DECITRE INTERACTIVE | • LIBRAIRIE COIFFARD | • OLIBAR |
| • DEVELAY | • LIBRAIRIE CORNEILLE | • OMBRES BLANCHES |
| • DISMAR | • LIBRAIRIE CUFAY | • PAGE ET PLUME |
| • DROUHET ET COMPAGNIE | • LIBRAIRIE DE L'ECHO | • PARIS AIR LOCATION |
| • DT | • LIBRAIRIE DE PARIS | • RELAIS FNAC |
| • EDDL | • LIBRAIRIE FLAMMARION | • RMN GP-LIBRAIRIE-FLV |
| • EDICLIP | • LIBRAIRIE FONTAINE VICTOR HUGO | • S AUTREMENT |
| • EMLS | • LIBRAIRIE GALERIE LES CHEVAU LEGRS | • SADEL |
| • FINANCIERE PALIDIS | • LIBRAIRIE GALIGNANI | • SAINT JEAN |
| • FNAC | • LIBRAIRIE GENERALE ET UNIVERSITAIRE GUERLIN COLBERT | • SAS DE PARIS |
| • FNAC PERIPHERIE | • LIBRAIRIE GENERALE UNIVERSITAIRE COLBERT | • SAURAMPS & CIE |
| • FRANCE LOISIRS | • LIBRAIRIE GIBERT JOSEPH TOULOUSE | • SAURAMPS ODYSSEUM |
| • GALAAD | • LIBRAIRIE INTERNATIONALE KLEBER | • SEDAC |
| • GALERIES DU LIVRE - DOUCET | • LIBRAIRIE JOSEPH GIBERT | • SHAKESPEARE AND COMPANY |
| • GIBERT JEUNE RIVE DROITE | • LIBRAIRIE LE DIVAN | • SIEL |
| • GIBERT JEUNE RIVE GAUCHE | • LIBRAIRIE LE FAILLER | • SNC LORIENT LIRE |
| • GIBERT JOSEPH | • LIBRAIRIE LES VOLCANS | • STÉ ATLANTIQUE DE LIBRAIRIE |
| • GIBERT JOSEPH INTERACTIVE | • LIBRAIRIE MASSENA | • THUARD LIBRAIRIE |
| • GIBERT JOSEPH MONTPELLIER | • LIBRAIRIE MOLLAT | • UNITHEQUE |
| • GIBERT JOSEPH PARIS | • LIBRAIRIE PAPETERIE DU MANOIR | • UNIVERS DU LIVRE SAINT GERMAIN |
| • HALL DU LIVRE | | • VILIPADIC |
| • HISLER DIJON | | • WH SMITH FRANCE |
| • L APPEL DU LIVRE | | |
| • L ARBRE A LETTRES | | |
| • LA BOITE A LIVRES | | |
| • LA CAS'A BULLES GUYANE | | |
| • LA GALERIE DES SAVOIRS | | |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7DIS22** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **L'édition de livres**
(7COM07 – Mars 2017)
- **La distribution de loisirs créatifs**
(7DIS67 – Mars 2017)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7DIS22 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

Le marché et la distribution de livres

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

| Version électronique (fichier pdf) | Version électronique + version papier (*) | Diffusion du fichier PDF à 5 personnes |
|------------------------------------|---|--|
| 1 200,00 € HT | 1 600,00 € HT | 2 400,00 € HT |
| 1 440,00 € TTC | 1 920,00 € TTC | 2 880,00 € TTC |



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607