

## BON DE COMMANDE

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7DIS03 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

### Les boucheries

#### MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
<b>490,00 € HT</b>	<b>650,00 € HT</b>
<b>588,00 € TTC</b>	<b>780,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

#### Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 7DIS03** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

73 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

## Les boucheries

### Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

#### Une nouvelle collection

##### UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVELÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

##### UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

##### UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

#### + XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

#### Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

#### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

# Les boucheries

Février 2017 – 73 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des boucheries

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les éléments de réglementation
- Les modalités de création et de cessation d'une boucherie

##### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016)
- Les mutations de la demande des ménages en viandes
- Les principaux moteurs et freins de la demande en viandes
- La consommation des ménages en viandes de boucherie et d'abattages (2006-2016)
- Les importations de viandes et de produits transformés (2012-2016)

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

#### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les coûts d'approvisionnement (2008-2016)
- Les prix à la consommation des viandes (2006-2016)
- Le chiffre d'affaires des boucheries (2008-2016)

#### 3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

##### 3.1. LES POINTS DE REPÈRE

- La méthodologie Xerfi

##### 3.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges et ratios

##### 3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

#### 4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

##### 4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

##### 4.2. LE CIRCUIT SPÉCIALISÉ

- Les établissements et les effectifs salariés
- La structure des entreprises par taille
- Les principales enseignes : caractéristiques et modes de développement

##### 4.3. LE PRINCIPAL CIRCUIT CONCURRENT

- Les établissements et les effectifs salariés des GSA
- Les principales enseignes des GSA

##### 4.4. LES VENTES HORS MAGASIN

- Les différents circuits de vente hors magasin

#### 5. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux groupes du secteur

##### 5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Groupe Despi / Défi Viandes / Quality Meat Renmans / Carnivor / Boucheries du Bœuf Tricolore

##### 5.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux faits marquants du secteur

##### 5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

GRUPE DESPI  
DÉFI VIANDES  
QUALITY MEAT RENMANS  
CARNIVOR  
BOUCHERIES DU BŒUF  
TRICOLORE

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

ANDRÉ BAYLE  
ARTIVIANDE  
BALIGAND LARUE  
BIF  
BONDAZ VIANDE  
BONIVIANDE  
BOUCHERIE À LA CAMPAGNE  
BOUCHERIE CHARCUTERIE EDGAR  
JAUSS ET FILS  
BOUCHERIE CHARCUTERIE  
FECHTER  
BOUCHERIE CHARCUTERIE VIRET  
BOUCHERIE COSTES  
BOUCHERIE DE FLANDRE  
BOUCHERIE DE LA PORTE  
DE LA VILLETTE  
BOUCHERIE DES PIEDS DE RATS  
BOUCHERIE DURAND  
BOUCHERIE DYNAMIQUE  
BOUCHERIE FRICK LUTZ  
BOUCHERIE PETARD  
BOUCHERIE ROUX  
BOUCHERIE SOVIAN-GAZEAU  
ET FILS  
BOUCHERIE VESSIÈRE  
BOUCHERIES ANDRÉ  
BOUCHERIES J'M  
BUCCARIUS  
CA TRADIS  
CAENNAISE DES VIANDES  
CARNIVAR  
CHARCUTERIE DE THOARD

CHEVY  
CHOISIVIANDE  
CMVI  
COMBS VIANDE  
CONQUET PÈRE ET FILS  
DELBE TRAITEUR  
DELICEVIANDE  
DESIPIPREMIUM  
DJAOU VIANDE HALAL  
DISTRIBUTION  
DSE  
EDI VIANDES  
ETS LUCIDARME  
EXCELBOUCHERIE  
EXCELVIANDE  
EXTRABOUCHERIE  
EXTRAVIANDE  
FB ESPACE CASHER  
FOURNIER  
FRANCIS VIANDE  
GESTION DES VIANDES  
GFDDV  
GRUPE HUCHIN  
HELIE  
HOMSY  
KALKANDERE  
LA BOUCHERIE DU VAL D'ORGE  
LA BRESSANNE  
LA FERME DE COLLONGES  
LABELVIANDE  
LDGF  
LES BOUCHERIES DU BOCAGE  
LES ÉLEVEURS GIRONDINS  
LES PRODUCTEURS  
DU LAURAGAIS  
LES SAYES  
LESCURE VIANDES HYÈRES  
LESCURE VIANDES LA GARDE  
L'ÉTOILE D'AFRIQUE  
MAGHREB VIANDES  
MAISON CANTINI FLANDIN  
MAISON DUGAND  
MARC MUNIER  
MARNIÈRE VIANDE

MAXIVIANDE  
MDV  
MENG HENG  
METZGER FRÈRES  
MGDP INVESTISSEMENT  
NOVOBRUNOY  
NOVO-JUVISY  
NOVOVIANDE  
ORDIREST  
ORIENT SHOPPING  
ORIENT'HAL MARKET  
PMD  
PONT AUX DAMES  
PRIMABOUCHERIE  
PRO DISTRIBUTION  
PRPRO INTER  
QUALIVIANDE  
REGALBOUCHERIE  
RL BOUCHERIE DE LA PIOLINE  
ROMILLY VIANDES  
ROYALE VOLAILLE  
RUE EIFFEL  
RUELLOISE DES VIANDES  
SAULX LES CHARTREUX  
SELECTBOUCHERIE  
SERVIVIANDE  
SICABA  
SOFRAMUS DISTRIBUTION  
SOVIT  
SPECIALVIANDE  
STÉ ALSACIENNE DE BOUCHERIE  
CHARCUTERIE  
STÉ AUBAGNE VIANDES  
TINEL AUVERGNE  
TOULZE VENTE DIRECTE  
TRADI 43  
TRADIBOUCHERIE  
TRIBOLET  
VERT ET ROUGE  
VILLETTE VOLAILLE  
VSD DISTRIBUTION