

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7CSO12 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La fabrication de vaisselle et articles en céramique

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
450,00 € HT	600,00 € HT
540,00 € TTC	720,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 7CSO12** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

65 pages d'analyse + 169 fiches d'entreprises

La fabrication de vaisselle et articles en céramique

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 169 entreprises leaders

La fabrication de vaisselle et articles en céramique

Décembre 2016 – 65 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des fabricants (2011-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux produits en céramique
- Les produits de substitution
- La répartition des facturations par produit
- La structure des ventes de vaisselle et les circuits de distribution

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les facteurs de soutien aux ventes de vaisselle et articles en céramique
- Le pouvoir d'achat des ménages (2006-2016)
- L'activité dans la restauration hors foyer (2006-2016)
- Les ventes de vaisselles (2004-2016)
- Les prix à la consommation de la faïence, porcelaine et céramique (2005-2016)
- Les importations d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental (2009-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1996-2016)

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production d'articles céramiques (2006-2016)
- Les prix à la production (2006-2016)
- Le chiffre d'affaires des fabricants (2006-2016)
- Les exportations de d'articles en céramique à usage domestique ou ornemental (2009-2016)

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

- À retenir

3.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité

3.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR EN FRANCE

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des importations
- La structure géographique des exportations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- À retenir
- Le positionnement des principaux acteurs

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Hermès International, Bernardaud
- Émile Henry, Revol Porcelaine, Pillivuyt

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les faits marquants du secteur

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 169 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 169 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

BERNARDAUD
ÉMILE HENRY
HERMÈS INTERNATIONAL
REVOL PORCELAINE
PILLIVUYT

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

3D
AGIR CERAMIQUE
APRES MIDI D ETE
ASTIER DE VILLATTE
ATELIER 16-27
ATELIER BUFFILE
ATELIER CERAMIQUE D'ARMOR
ATELIER CERAMIQUE TURGIS
ATELIER DE FANNY
ATELIER DEGRES 960
ATELIER DU GIBAOU
ATELIER DU ROC D ARGUILLE
ATELIER JASSY
ATELIER PROMETHEE
ATELIER RAP
ATELIER ROMAIN BERNEX
ATELIER SERRAILLER
ATELIER STEPHANIE JOFFRE
ATKINS
AU GRES DU NOHAIN
AUTOUR DU CARREAU
BRETAGNE CERAMIQUE
INDUSTRIE
BRUZZISI
CAILLARD DECO
CAZAUX ET FILS
CERAMIQUE & CREATIONS
CERAMIQUES D ART DE LONGWY
CERAMIQUES D UZES
CERAMIQUES DOMINIQUE
CHASTAGNER GERARD
PORCELAINES

CIE DES ARTS DE LA TABLE
ET DE L'EMAIL
CIE DES PORCELAINES
DE LIMOGES
CNCL
CREALAVE
DE PLEIN GRES
DECORAME EDITIONS
DEUXIEME CHAMBRE
DOUBLET
DU CHENE VERT
EDELWEISS INVESTISSEMENTS
EMAUX DOMES
ESM O1
ETS J MERIGOUS
ETS COQUET
ETS GASTON SIEGFRIED ET FILS
ETS MALEVERGNE
ETS PHILIPPE BLANCHARDON
POTERIE DE MARS
EXPLOITATION ETS PUJO
FAIENCERIE ARTISANALE
ROULLET RENOLEAU
FAIENCERIE D'ART BRETON
FAIENCERIE D'ART ET CREATIONS
COLAS
FAIENCERIE DE CHAROLLES
FAIENCERIE DE LA BAIE
DU MONT SAINT MICHEL
FAIENCERIE DE PORNIC
FAIENCERIE DURAN
FAIENCERIE ET EMAUX
DE LONGWY
FAIENCERIE GEORGES
FAIENCERIE LA RENAISSANCE
ARTISANALE
FAIENCERIE LA TOLOSANE
FAIENCERIE NISTAR
FAIENCERIE TROIS L
FAIENCERIES DE GIEN
FANEX
FANI CERAM
FEELING'S SYLVIE COQUET
LIMOGES

FORMES ET DECORS
CERAMIQUES
FRANCOISE MAIRE
GARANCE
GRAIN DE FOLIE
GREG
GRES D'ALSACE SCHMITTER-
BURGER
HAVILAND
IMPRIMERIE CERAMIQUE KOENIG
JAUNE DE CHROME
K.OLIN TRIBU
KAYAFORMES
LA BOUTIQUE DE BACCHUS
LA FAIENCERIE DE LA DOLLER
LA FAIENCERIE DE VARAGES EN
PROVENCE
LA PETITE PROVENCE
LA PORCELAINE BLANCHE
BLANDECOR
LA POTERIE DE BARFLEUR
LA POTERIE SUFFLOUM
LA TUILERIE DU CHAILLOU
LA VIE EN ROSE
LA VIEILLE POTERIE DE NESMY
1890
L'ATELIER
L'ATELIER ARTERRA
L'ATELIER DU BESSIN
L'ATELIER KARIDWEN
LE PALAIS DE L'EMAIL
LE PETIT VALLAURIS
LE POTIER MARSEILLAIS
LEGLE LEGRAND LEBOUÇ
LES 3 ROIS DE LA CRECHE
LES ATELIERS DU BEC
LES CREATIONS DE PENELOPE
LES EDITIONS DU 32 MARS
LES POTERIES DU SOLEIL
LES RECOLLETS - FAIENCERIE
D'ART DES EMAUX DE LONGWY

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
7CSO12 dans la barre de recherche