

**BON DE  
COMMANDE**

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

**ETUDE COMMANDEE :**

Réf : 7CSO05 / XF

**INFORMATIONS CLIENT**

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

TVA Intra : \_\_\_\_\_

N° SIRET : \_\_\_\_\_

**La fabrication de bouteilles  
et flacons en verre****MODE DE RECEPTION**

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
<b>690,00 € HT</b>	<b>900,00 € HT</b>
<b>828,00 € TTC</b>	<b>1 080,00 € TTC</b>

**MODE DE REGLEMENT**

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

**Date, signature et cachet**

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **7CSO05** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

75 pages d'analyse + 94 fiches d'entreprises

# La fabrication de bouteilles et flacons en verre

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Xerfi France

**Une nouvelle collection**

**UN FORMAT D'ÉTUDE  
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS  
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ  
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

**+ XERFI PREVISIS**

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?  
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Les points clés de l'étude**

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 94 entreprises leaders

# La fabrication de bouteilles et flacons en verre

Mai 2017 – 75 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La production de l'industrie agroalimentaire française (2013-2017p)
- Le chiffre d'affaires des opérateurs (panel **Xerfi**) (2013-2017p)

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

##### 1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- L'industrie du verre en France
- Les principaux débouchés
- La concurrence des substituts

##### 1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La production alimentaire et de boissons (2006-2016)
- La production de vin et les activités de conservation du fruit et légumes (2005-2016)
- La production de l'industrie pharmaceutique et des parfums (2006-2016)
- Les importations françaises de bouteilles et de flacons en verre (2009-2016)

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'analyse de longue période

##### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de bouteilles et flacons, pots et bocaux en verre (2009-2016)
- Les prix à la production de verre creux (2006-2016)
- Le chiffre d'affaires du secteur (2009-2016)
- Les exportations françaises de bouteilles et de flacons en verre (2009-2016)

#### 3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

##### 3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le poids de la France en Europe

##### 3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations

#### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux opérateurs du secteur

##### 4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Verallia
- Saverglass
- Verescence
- Owens-Illinois
- SGD Pharma
- Groupe Pochet
- Zignago Vetro
- Arc International

##### 4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations de restructuration et les mouvements de capitaux
- Les principaux investissements des opérateurs

##### 4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 94 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 94 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

ARC INTERNATIONAL  
GROUPE POCHET  
OWENS ILLINOIS  
SAVERGLASS  
SGD PHARMA  
VERALLIA  
VERESCENCE  
ZIGNAGO VETRO

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (\*)

ADHEGLASS  
ADIS  
ALPHADEC  
ALPHAGLASS  
ANIMAL CREATION  
AQUAVIVIER  
ARC FRANCE  
ATELIER DU CRISTAL  
ATELIER HUBERT CRISTALLERIE  
ATELIER SERIGRAPHIQUE  
DE LA BRESLE  
ATELIERS BERNARD PICTET  
BACCARAT  
BERNADET  
CLAUDE GOUMY  
CONCEPT DECOR 76  
COSTET  
COSTET DECORATION  
CREATIONS LALET  
CRISTAL BENITO & FILS  
CRISTAL DE LUNE  
CRISTAL DE PARIS  
CRISTAL LEHRER BRUNO  
CRISTALLERIE DE MONTBRONN  
CRISTALLERIES D'ART FRANCOIS  
GROSS  
DAUM  
DECORAVERRERIE  
DURALEX INTERNATIONAL

DUTRIEAUX FRERES  
EGHM  
ETS BELLEVILLE  
EURO CRISTAL  
EURO DECOR 93  
GD LASER  
GERARD PARICHE  
GILLIANE CREATION  
HORIZON SUD  
INES DE NICOLAY  
INTERNATIONAL COOKWARE  
JPM DECORS  
LA MAISON DU SOUFFLEUR  
DE VERRE  
LA ROCHERE  
LA VERRERIE D'ART  
DE MONTAUBOURG  
LA VERRERIE SOUFFLEE  
ET NORMALISEE  
LALIQUE  
LASER FOX 3D  
L'ATELIER DU VERRE CREATIONS  
LES VERRERIES DE BREHAT  
LOOXIS FRANCE  
LUIGI BORMIOLI FRANCE  
L'UNI VERRE  
MIROITERIE 2 SEVRES  
MOD'VERRE  
NEON GDA  
NIGERMAT  
N-P CREATION  
O-I MANUFACTURING FRANCE  
PAL-DECAP  
PHIL DE VERRE LABO MULA  
PIOCHEL SN  
POCHET DU COURVAL  
SAGA DECOR  
SANDDEC  
SASU VERRE ATLANTIQUE  
SAVERGLASS  
SAVERPLUS  
SGD  
SKY DESIGN  
SODEVER

SOUFFLE DE VERRE  
STÉ EXPLOIT VERRERIE  
INDUSTRIELLE  
STOELZLE MASNIERES  
PARFUMERIE  
STOELZLE MASNIERES  
PARFUMERIE DECORATION  
SUD OUEST FLACONNAGE  
TOURRES ET CIE VERRERIES  
DE GRAVILLE  
TRAITEMENT DE SURFACES  
MOREL TERNOIS  
TRILUX  
VAL LAQUAGE VT  
VERALLIA FRANCE  
VERESCENCE FRANCE  
VERESCENCE ORNE  
VERESCENCE SOMME  
VERGLASS  
VERLONA  
VERRE L'ESSENTIEL  
VERRERIE FLACONNAGE  
G AGUSSOL  
VERRERIE GAMBIER  
VERRERIE HAUTE PRECISION  
VERRERIEDARTDAMBOISE  
PATRICK LEPAGE  
VERRERIES BROSE  
VERRES VAGNER  
VERYLUXE  
VETIVER  
VOA-VERRERIE D'ALBI

(\*) Liste complète sur notre  
site internet en tapant le code  
7CSO05 dans la barre de recherche