

Les portails et plateformes d'information santé en ligne

Stratégies des acteurs, enjeux et opportunités autour des nouveaux usages santé à l'horizon 2020

Le groupe **Xerfi** vient de publier la première étude sur les portails et plateformes santé en ligne à l'horizon 2020. Celle-ci décrypte les enjeux, les opportunités et le potentiel des nouveaux usages (communautés de patients, prise de rendez-vous, e-commerce de produits de santé, suivi à distance...). Elle vous présente une analyse des différents *business models* et des axes de segmentation stratégique des acteurs. Elle contient une analyse prospective ainsi que des prévisions sur les évolutions du jeu concurrentiel à moyen terme. Le rapport s'accompagne enfin d'un « video report » de 20 minutes, chapitré en séquences courtes, qui présente les principales conclusions de notre analyse et permet de vous réapproprier l'étude sous une forme pédagogique, vivante et interactive.

Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7COM38

Julien Pillot
Directeur des synthèses stratégiques
Xerfi Precepta

Les portails et plateformes d'information santé en ligne

Stratégies des acteurs, enjeux et opportunités autour des nouveaux usages santé à l'horizon 2020

Edition janvier 2017
200 pages

L'ubérisation du monde de la santé est en marche

Les plateformes de prise de rendez-vous en ligne, à l'image de MonDocteur et Doctolib, rencontrent un franc succès. Et les usages et activités en matière de santé se multiplient sur la Toile, offrant un contexte particulièrement favorable pour les acteurs prédominants des différents portails et plateformes virtuels (information, recommandation, télésuivi...). Leurs principaux leviers de conquête d'audience et de développement sont analysés dans ce nouveau rapport de Xerfi-Precepta. Pour profiter pleinement des opportunités offertes dans cette nouvelle ère marquée par l'avènement des logiques de capitalisation des bases utilisateurs, les plateformes et portails seront contraints de relever de nombreux défis. Ils devront notamment composer avec la menace des géants du web (GAFA), lever les obstacles à la collecte et à la monétisation des données de santé mais aussi proposer des services plus personnalisés. Dans ce contexte, **comment les portails et plateformes santé entendent-ils faire face à ces obstacles et sur quels leviers de croissance peuvent-ils s'appuyer ? Quels sont les actifs critiques à mobiliser ? Et quels sont les acteurs les mieux armés pour remporter la bataille ?**

Les points clés de l'étude

- **Le décryptage des *business models* de la santé en ligne et notre scénario prévisionnel exclusif**
Typologie et décryptage des *business models* traditionnels (portails d'information, annuaires d'acteurs de santé...) et émergents (prise de rendez-vous, recommandation, e-commerce, réseaux sociaux...) dans le champ de la santé en ligne, évaluation de la maturité des différents segments, leviers de développement, moyens financiers et perspectives d'évolution, etc.
- **Une grille d'analyse inédite du jeu concurrentiel et notre vision sur les changements à l'horizon 2020**
Panorama complet des forces en présence, données clés d'audience des sites, classements et cartographies des acteurs par segment d'activité, analyse des mouvements, recompositions et partenariats, décryptage des positions et **stratégies de 17 leaders d'audience**, analyse prospective du jeu concurrentiel (forces et faiblesses des modèles, scénarios de convergence, menace des GAFA...).
- **Tous les fondamentaux pour comprendre la demande et les usages en matière de santé en ligne**
Mutations technologiques et diffusion des usages (Apps, Internet des objets, réseaux sociaux...), besoins et attentes des utilisateurs, perceptions sur la collecte et l'utilisation des données personnelles, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Precepta vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du jeu concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Xerfi vous propose ses scénarios exclusifs sur les perspectives des portails et plateformes santé en ligne à l'horizon 2020. Ceux-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (recours croissant aux sites et applications, marché publicitaire, propension à payer pour des services), le contexte concurrentiel (nouvelles plateformes, moyens financiers, etc.), ainsi que les mutations de l'offre (convergences entre plateformes, partenariats avec les acteurs de santé, le monde des complémentaires santé, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

VIDEO REPORT

Cette vidéo, découpée en séquences courtes, présente en 20 minutes les conclusions opérationnelles de l'étude. Elle vous permet de prendre aisément connaissance des principales analyses de l'étude sous une forme pédagogique et vivante. Elle facilite également le partage de connaissances et la stimulation de la réflexion collective en réunion.

SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse vous aide à évaluer les perspectives de diffusion des différentes catégories de services/plateformes santé en ligne. Elle insiste sur les actifs critiques indispensables et les options stratégiques envisageables pour saisir les opportunités qui se dessinent. Elle vous aide aussi à bien appréhender le jeu concurrentiel et ses évolutions à moyen terme.

MARCHÉS, CONCURRENCE & BUSINESS MODELS

1. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE ET LES PERSPECTIVES DES MARCHÉS

1. LE PANORAMA CONCURRENTIEL DES PORTAILS ET PLATEFORMES SANTÉ EN LIGNE

Un panorama des forces en présence : typologie par champ de besoins dans la santé, classement des plateformes leaders (audience). Pour chacun des segments de marché, l'étude vous présente une cartographie détaillée des acteurs (audience, date de lancement du site, société éditrice, actionariat).

- **L'information et la prévention santé/bien-être** : portails d'info santé généralistes et thématiques, communautés de patients
 - **La mise en relation avec des professionnels de santé** : plateformes de prise de rendez-vous, annuaires, guides et plateformes de recommandation
 - **Les conseils et consultations en ligne** : plateformes de téléconseil et de téléconsultation
 - **Le suivi et l'accompagnement en santé/bien-être** : carnets de santé et plateformes/Apps de *coaching*
 - **La vente en ligne de produits de santé** (médicaments, optique et audioprothèse) : sites de e-commerce et *marketplaces*
- ##### 2. LES MARGES ET LEVIERS DE DEVELOPPEMENT PAR SEGMENT
- L'analyse par grand champ de besoin des impacts des nouvelles technologies et des changements comportementaux (IoT, mobilité, collaboratif)

- L'évaluation des stades de maturité par segment de plateformes et de leurs marges de développement

2. LES BUSINESS MODELS ET LA SEGMENTATION STRATÉGIQUE

1. LES BUSINESS MODELS DES PORTAILS ET PLATEFORMES

- La typologie des modèles de revenu dominants et alternatifs, illustrés par des exemples concrets : publicité, abonnements, *freemium*, financement par des tiers, monétisation des *data*, commissions, etc.

2. L'ANALYSE DES ACTIFS CRITIQUES ET LES AXES DE SEGMENTATION STRATÉGIQUE DES ACTEURS

- Le degré de spécialisation : les champs de besoins adressés
- Les bases utilisateurs grand public et professionnels
- Le degré d'intermédiation / niveau d'implication dans l'accompagnement
- Les outils de collecte et de circulation des données
- Les formes d'expertise mobilisées (particuliers, professionnels de santé, algorithmes)

3. LES AXES DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

1. LES GRANDS DÉFIS STRATÉGIQUES

- Le développement de nouvelles fonctionnalités autour de la relation patient / médecin
- La personnalisation du service : les leviers de suivi et d'accompagnement *via* l'IoT et l'info mobile
- La monétisation des *data*
- La menace des GAFAs et les leviers de ripostes

2. LES MODES ET STRATÉGIES DE CROISSANCE

- Les synergies et axes de convergence entre catégories d'acteurs
- L'extension du territoire d'influence des plateformes leaders, au-delà de leur cœur de métier respectif
- Du média santé au médiaservice de santé : analyse de *business cases* : Doctissimo, DocteurClic, Pédiateur-Online
- L'attraction des investisseurs, les levées de fonds
- Les stratégies partenariales : professionnels et établissements de santé, complémentaires santé, industriels du médicament

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée de la concurrence dans le champ des portails et plateformes santé en ligne. Xerfi a centré son analyse sur les 5 catégories de sites les plus fréquentés : les portails d'information grand public (Doctissimo...), les annuaires santé (Le Guide Santé...), les plateformes de prise de rendez-vous (MonDocteur...), les sites de e-commerce (1001Pharmacies....) et les communautés de patients (Carenity...). La percée des sites de prise de rendez-vous en ligne a bousculé toutes les positions établies.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes et leviers de développement pour les portails et les plateformes santé. Les leviers de conquête d'audience et de recherche d'effet taille, les axes de développement et de synergies dans le champ de l'e-santé, la monétisation des services, l'implication des acteurs de santé ou encore le développement des compétences analytiques font partie des principaux éléments étudiés dans l'étude.

FONDAMENTAUX ET ACTEURS

1. LES FONDAMENTAUX DES PLATEFORMES SANTÉ

1. L'ENVIRONNEMENT DE L'E-SANTÉ : USAGES, ATTENTES ET OBSTACLES

- Les usages et attentes des Français et ceux des malades chroniques en matière d'e-santé
- Les Français et la protection des données personnelles

2. LES FONDAMENTAUX DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES FACE AU MONDE SPÉCIFIQUE DE LA SANTÉ

- **Les effets de réseaux** : leur portée dans la santé et les enjeux de course à la taille pour les plateformes
- **L'ubérisation / la tripadvisorisation** : les leviers et freins à la valorisation des actifs des particuliers dans la santé
- **Collecte et utilisation des data** : les contraintes et leviers de monétisation dans le champ de la santé
- **Innovations servicielles** : la redéfinition des *business models* de la santé autour des usages

2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

Présentation des grands acteurs leaders d'audience dans le champ de la santé en ligne : données clés et présentation du groupe, présentation des activités et du mode de fonctionnement de la plateforme, business models, sources de financement, axes de développement et principaux partenariats établis

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • LES PLATEFORMES DE PRISE DE RV :
MONDOCTEUR
DOCTOLIB
RDVMEDICAUX
DOC.FR
KELDOC
PAGESJAUNESDOC
DOCAVENUE | <ul style="list-style-type: none"> • LES PORTAUX D'INFO SANTÉ :
DOCTISSIMO
PASSEPORTSANTÉ
PLANET.FR (MEDISITE/E-SANTÉ)
DOCTEURCLIC
... |
| <ul style="list-style-type: none"> • LES ANNUAIRES/GUIDES D'ACTEURS DE SANTÉ :
LE GUIDE SANTÉ
PAGESMED
ALLO-MÉDECINS
QUIMESOIGNE | <ul style="list-style-type: none"> • LES COMMUNAUTÉS DE PATIENTS
CARENITY
PATIENTSWORLD |

PRINCIPAUX ACTEURS CITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 3333 DESL • 1001PHARMACIES • ABCDENT • ACVFIT • AKISIWEB • ALANTAYA • ALLO-MEDIA • AMA • ANSP • ARS ILE-DE-FRANCE • AUFEMININ • AURISEO • AXA PREVENTION • BE PATIENT • BETTERISE • TECHNOLOGIES • BLUELINEA • BOITEL • CARIANS • CEGEDIM LOGICIEL MEDICAUX • CLICRDV • CNAM • COLL • DDESIGN • DEGETEL • DIGITICA • DIRECTOSANTE • DMD SANTE • DOC.FR • DOCTIPHARMA • DOCTISSIMO • DOCTOLIB • DOKTORPOCKET • DOTNET OPTICAL • DOYOUKNOW • DYNACARE • EADEM • E-HEALTH SERVICES • ELSE CARE • ENOVA SANTE • EPIDERM • EPOPHYSE • E-SANTE • EXPEROPTIC • FNMF | <ul style="list-style-type: none"> • GATPHARM • GIPHAR • « SOGIPHAR » • GOOGLE FRANCE • H4D • HAKISA • HAPPYNEURON • HARMONIE MUTUELLE • HEALTHME • HONESTICA • IDENOVIA • IDS SANTE • IGNILIFE • ILLICOPHARMA • JALYJO • JEVAISMIEUXMERC • KELDOC • L'ACCUEIL WEB • LASANTE.NET • LA VALERIANE • LAFAYETTE CONSEIL • LIB-HÉROS • LUXVIEW • M2DG • MALAKOFF • MEDERIC • MEDBOX • MEDECIN DIRECT • MEDIAVI • MEILLEURE AUDITION • MEILLEURES PHARMACIES • MESVACCINS • MNH • MONDADORI MAGAZINES FRANCE • MONDOCTEUR • MON-PHARMACIEN-CONSEIL • MY QR CODE VITAL • NOTREPHARMA • OPTIC NEO • OPTIQUAL • ORANGE | <ul style="list-style-type: none"> • ORTILAME • OXYGEM • PARAPHARMADIRECT • PEDIATRE ONLINE • PHARMA-GDD • PHARMAGEST INTER@CTIVE • PHARMANCO • PHARMANITY • PHARMAO • PHARMARKET • PHARMASHOPI • PLANET.FR • PLANNING DE GARDE • PLUS PHARMACIE • PODALIRE • POURQUOI DOCTEUR • PULSATIONS MULTIMEDIA • QUIMESOIGNE • RDV-MED • RV FACILE • RENALOO • SANTE ASSISTANCE • SENSEE • SOCIETE DU FIGARO • SUSTAINABLE & CO • SYNERGIE&SANTE • TBNO INVEST. • TELEFUN • TELEMEDWAY • THOMAS SINCLAIR LABORATOIRES • UMANLIFE • UNI-EDITIONS • UNIVERSPHARMACIE • UNOOC • VIDAL FRANCE • VIGILANCE MOUSTIQUES • VISIONMED • VOLUNTIS • WOPATA |
|--|--|---|

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7COM38** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **E-santé : les nouveaux systèmes d'information de santé (SIS)**
6CHE49 – Avril 2016
- **Santé connectée et valorisation des nouvelles data**
5CHE36 – Août 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7COM38 / PTAX / Cial

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 20,0%).

Les portails et plateformes d'information santé en ligne

Stratégies des acteurs, enjeux et opportunités
autour des nouveaux usages santé à l'horizon 2020

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
2 500,00 € HT	2 900,00 € HT	3 295,00 € HT
2 637,50 € TTC	3 480,00 € TTC	3 954,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Avec le video report	<input type="checkbox"/> Avec le video report

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607