

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7COM11 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Les foires et salons

MODE DE RECEPTION

| | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1 version pdf (fichier pdf) | Les 2 versions (pdf + classeur) |
| 690,00 € HT | 900,00 € HT |
| 828,00 € TTC | 1 080,00 € TTC |



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **7COM11** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

80 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Les foires et salons

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVELÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

Les foires et salons

Février 2017 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les dépenses de communication des annonceurs (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires des organisateurs de salons et congrès (2012-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principales catégories de manifestations
- Vue d'ensemble de la filière des foires, salons et congrès
- La typologie des manifestations et des exposants
- Le modèle économique de l'organisation de foires, salons et congrès
- Les salons virtuels

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La corrélation entre les dépenses de communication et le PIB
- Les dépenses totales de communication en France (2006-2016)
- Les dépenses de communication consacrées aux foires et salons (2006-2016)
- L'attractivité relative des foires et salons
- Le marché du tourisme d'affaires (2006-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

- L'évolution des déterminants

2.1. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les chiffres clés de l'organisation de foires et salons
- Les prix des services d'organisation de foires, salons et congrès (2008-2016)
- Le chiffre d'affaires de l'organisation de salons professionnels et congrès (2006-2016)
- La dynamique des salons professionnels et grand public

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen
- La place de la France sur le marché mondial des foires et salons
- L'occupation des sites en France

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les caractéristiques des principaux acteurs du secteur
- La typologie des acteurs leaders du secteur

4.1. LES LEADERS INTÉGRÉS

- GL Events
- Comexposium

4.2. LES GROUPES MÉDIA

- RELX Group
- Infopro Digital

4.3. UN ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS THÉMATIQUES

- Première Vision

4.4. LES GESTIONNAIRES DE SALLES PUBLICS

- Messe Frankfurt
- Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB)

4.5. UN SPÉCIALISTE DE L'ORGANISATION DE CONGRÈS

- Europa Group

4.6. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux faits marquants du secteur

4.7. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison des performances financières des sociétés analysées dans l'étude

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

COMEXPOSIUM
CONGRÈS ET EXPOSITIONS
DE BORDEAUX
EUROPA GROUP
GL EVENTS
INFOPRO DIGITAL
MESSE FRANKFURT
PREMIÈRE VISION
RELX GROUP

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

A3P SERVICES
ADHESION GROUP
ADVANCED BUSINESS EVENTS
ALLIANCE MEETING
ALPEXPO
ALPHA VISA CONGRÈS
AMC PROMOTION
ARCANEO
AUVERGNE ÉVÉNEMENTS
BANKS SADLER
BIOENERGIE ÉVÉNEMENTS
ET SERVICES
BUSINESS MEETING AGENCY
CARPROMO
CARTE BLANCHE
CENTRE D'EXPOSITION
ET DE CONGRÈS D'AMIENS
MÉTROPOLE
CENTRE FRANCE ÉVÉNEMENTS
CITE DES ÉCHANGES
CLASSE EXPORT
CODE-EVENTS
COGES
COLLOQUIUM
COMEXPOSIUM
COMEXPOSIUM SECURITY
CONGRES COLLOQUE
CONVENTION

CONGRÈS ET EXPOSITIONS
DE BORDEAUX (CEB)
CORPO'EVENTS
CWT MEETINGS & EVENTS
DELLING EXPO
DEPECHE EVENTS
EGG AU CARRÉ
ETP
EUROMEDICOM
EUROVET
EVEN PRO
EVENEXPO
EXPOSIMA
FAMILY PROMOTION
FRANCE ÉVÉNEMENTS SERVICES
FRANCE RESA
GAMEXPO
GEDIS
GL EVENTS EXHIBITIONS
GL EVENTS SERVICES
HOPSCOTCH CONGRÈS
IDELIA
IDICE
JEC
JUNIUUM DIFFUSION
LA ROCHELLE ÉVÉNEMENTS
LE MANS ÉVÉNEMENTS
LES ÉCHOS SOLUTIONS
LOIRE ÉVÉNEMENT
ORGANISATION
M&M CONSEIL
MCI FRANCE
MCO
MEETING AND CO
MER ET VIGNE
MESSE FRANKFURT FRANCE
MICROPOLIS
NATURALLY
PAIN VIN & COMPANY
PAP ÉVÉNEMENTS
PARC DES EXPOSITIONS
DE MULHOUSE
PG PROMOTION
PICAFLOR

PREMIÈRE VISION
PROFIELD EVENTS
PROMOSALONS
PROXIMUM
REED EXHIBITIONS ISG
REED EXPOSITIONS FRANCE
REED MIDEM
SAFIM
SDBS
SEC
SEFA EVENT
SEFOREX
SEGEPIX
SELL EVENTS
SEMEC
SIAL
SIGN'EXPO
SISPEO
SOGENA
SOGEPEA
SOGOFIF
SOMMET DE L'ÉLEVAGE
SPAS
STE D'EXPLOITATION
D'INTERMAT
STE D'EXPLOITATION DU SALON
EQUIP'AUTO
STRASBOURG ÉVÉNEMENTS
STUDYRAMA
SYNCHRO FRANCE
THUIN ET ASSOCIES CONSULTING
TOULOUSE ÉVÉNEMENTS
UCIA EXPOS
VINEXPO
VISTA ÉVÉNEMENTS
WEFCOS
WEYOU GROUP

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 7COM11 dans la barre de recherche