

Les agences de publicité et de communication

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les agences de publicité et de communication. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7COM09

Sarah Colom
Chargé d'études
Xerfi France

Les agences de publicité et de communication

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

100 pages d'analyse + 300 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

La menace des géants du numérique se précise

La reprise des investissements publicitaires entrevue dès l'année passée s'est confirmée en 2017. Une bonne nouvelle pour les agences de publicité qui sont engagées dans des plans d'investissements ambitieux pour répondre aux grandes mutations qui parcourent le secteur. La transformation numérique (médias sociaux, mobile, *big data*) a en effet littéralement bouleversé le monde de la publicité. Les agences sont dans l'obligation de s'adapter à ces transformations pour répondre aux exigences et aux attentes des annonceurs. Et ce d'autant plus que de nouveaux challengers de poids (géants du web, entreprises de services numériques mais aussi des cabinets de conseil en stratégie) se tiennent en embuscade et comptent prendre rapidement des parts de marché. **Quelles sont ainsi les perspectives de croissance des agences en 2018 ? Comment comptent-elles défendre leurs positions face à cette nouvelle concurrence ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur la marge brute des agences et les dépenses de communication des annonceurs, actualisées trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 300 entreprises leaders

Les agences de publicité et de communication

« La nature de l'activité des agences poursuit sa mue progressive. Le digital est ainsi devenu le principal relais de croissance pour les agences. »

« Les groupes de communication continuent de repenser leur organisation. De plus en plus, les schémas en silos sont proscrits, au bénéfice d'un abatement des frontières entre départements. »

« De nouveaux entrants utilisent leur expertise technique digitale pour se positionner sur les activités des agences de publicité et de communication. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Les dépenses de communication des annonceurs
- La marge brute des agences

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La typologie des opérateurs
- Les zones de mutation du secteur

1.2. LES MODÈLES ÉCONOMIQUES ET LES PERFORMANCES DES OPÉRATEURS

- La segmentation des opérateurs
- Les performances économiques des principales catégories d'opérateurs

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La corrélation entre les dépenses de communication et le PIB
- La répartition des dépenses de communication
- Les principaux annonceurs
- Les dépenses totales de communication en France (2006-2016)
- Les dépenses de communication dans les médias (2011-2016)
- Les dépenses de communication dans le digital (2013-2016)
- Les dépenses de communication hors-média (2011-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix des services publicitaires (2006-2016)
- La marge brute des agences de publicité et de communication (2010-2016)
- La marge brute par taille d'opérateurs (2010-2016)
- La marge brute par profil d'opérateurs



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.



Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- L'internationalisation
- L'optimisation de l'organisation des groupes leaders
- La spécialisation par secteur d'activité
- L'intégration des nouvelles technologies
- Les innovations dans les nouvelles formes de communication

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

- Les établissements et les effectifs salariés
- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen
- La répartition des dépenses médias dans le monde

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principales agences par type d'offre
- La typologie des acteurs leaders du secteur
- Le profil des principaux nouveaux entrants

5.1. LES ACTEURS INTÉGRÉS

- PUBLICIS GROUPE
- WPP
- HAVAS GROUP
- NEW BUSINESS
- OMNICOM GORUP
- DENTSU
- ALTAVIA
- AUSTRALIE
- INTERPUBLIC GROUP

5.2. UN SPÉCIALISTE DES RELATIONS PUBLIQUES

- HOPSCOTCH

5.3. UN SPÉCIALISTE DU DIGITAL

- EXTRÊME SENSIO

5.4. UN SPÉCIALISTE DU MARKETING DIRECT

- FIFTY-FIVE

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par marge brute, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 300 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- 4PEOPLE
- GROUPE TBWA FRANCE
- OSWALD ORB
- ADVANCE MARKETING SERVICES
- GULFSTREAM COMMUNICATION
- PHILEAS
- AIR PARIS
- HAVAS
- PIXELIS PIB & ASSOCIES
- AKQUA
- HAVAS 360
- PROMOCOME
- ALTAVIA LILLE
- HAVAS EVENT
- PROMOSTIM
- ALTAVIA NANTES
- HAVAS PARIS
- PROTÉINES
- ALTAVIA PARIS
- HAVAS SPORTS ENTERTAINMENT
- PROVIDENCE
- ALTAVIA SAINT-ETIENNE
- HH FRANCE
- PROXIMITY BBDO
- ARESSY ET ASSOCIES
- HOPSCOTCH
- PUBLICIS ACTIV FRANCE
- ATMOSPHERES
- I
- PUBLICIS CONSEIL
- AUBERT STORCH ASSOCIES PARTENAIRES
- IMPERIAL PUB
- PUBLICIS CONSULTANTS FRANCE
- AUDIENCE SQUARE
- INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE
- PUBLICIS DIALOG
- AUSTRALIE
- IPROSPPECT FRANCE
- PUBLICIS ETO
- BABEL STRATÉGIE & COMMUNICATION
- ISOBAR
- PUBLICIS LA MAISON
- BDDP & FILS
- J WALTER THOMPSON
- PUBLICORP CRÉATION
- BEING
- JH CONSEIL
- RAPP
- BETC
- KWANKO
- RAZORFISH FRANCE
- RED LION
- BETC DIGITAL
- LABRADOR
- REYMANN
- BLACK AND GOLD
- LEO BURNETT
- RL COMMUNICATION
- BUSINESS
- LES CORSAIRES
- ROSAPARK
- BUZZEO
- LES GAULOIS
- SAATCHI & SAATCHI
- CAPTIME-VACHON CREATIONS PUBLICITÉ
- LOWE STRATEUS
- SCORE DDB
- CHEIL FRANCE
- M&C SAATCHI GAD
- SID LEE PARIS
- CIDI SERVICES
- MARCEL
- SJM
- CLM BBDO
- MAYENCE FRANCE
- STRATÉGIES INTERNATIONAL
- CMP
- MCCANN ERICKSON FRANCE
- TBWA EUROPE
- COMMUNISIS FRANCE
- MCCANN ERICKSON PARIS
- TBWA G1
- CONNECT FACTORY
- MEANINGS
- TBWA PARIS
- CREADDICT
- MKTG FRANCE
- TBWA PROD
- CREATIVE EVENTS
- MRM WORLDWIDE
- TBWA\CORPORATE
- DDB
- NOUVEAU MONDE DDB LYON
- TERRE DE SIENNE
- DENTSU AEGIS NETWORK FRANCE
- NOVABOX
- TEXTUEL LA MINE
- DPS&CO ADVERTISING DIGITAL CRM
- NOVEMBRE
- THE BRAND NATION
- EXCEL
- OGILVY & MATHER
- THE MARKETING STORE WORLDWIDE
- FC2 EVENTS
- OPPIDUM COMMUNICATION
- W&CIE
- FULLSIX FRANCE
- OPTIMUS
- WHAT'S NEXT PARTNERS
- GAULTIER TAQUET & ASSOCIES
- ORC COMMUNICATION CORPORATE ET MÉTIERS
- YOUNG ET RUBICAM FRANCE
- GLOBE
- ORGANISATION ET DÉVELOPPEMENT
- GRENADE & SPARKS
- GREY PARIS

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7COM09** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Les agences médias**
7COM04 – Novembre 2017
- **Les régies publicitaires à l'horizon 2020**
7COM31 – Mai 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7COM09 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

Les agences de publicité et de communication

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
1 200,00 € HT	1 600,00 € HT	2 400,00 € HT
1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 880,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
 RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607