

**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7COM03 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

**Les stations de radio
en France****MODE DE RECEPTION**

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
690,00 € HT	900,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC

**MODE DE REGLEMENT**

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **7COM03** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

80 pages d'analyse + 160 fiches d'entreprises

Les stations de radio en France

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 160 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

Les stations de radio en France

Avril 2017 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les dépenses de communication des annonceurs (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires des stations de radio (2013-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

- Le paysage radiophonique français
- Les typologies d'opérateurs
- Les catégories de radios privées
- Les principales sources de financement
- Les principaux annonceurs

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La corrélation entre les dépenses de communication et le PIB
- Les dépenses totales de communication en France (2006-2016)
- Les dépenses de communication dans les médias (2011-2016)
- Les dépenses de communication des annonceurs en radio (2006-2016)
- Les audiences radiophoniques (2008-2016)
- La durée d'écoute par type de programmes (2013-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les recettes publicitaires des radios (2006-2016)
- Les prix de vente des espaces publicitaires (2006-2016)
- Le chiffre d'affaires des stations de radio (2009-2016)
- Le chiffre d'affaires des principales stations commerciales (2011-2016)

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

3.2. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La répartition des audiences selon la thématique des programmes
- La localisation géographique de l'activité

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les parts d'audience par groupe
- Focus sur les radios généralistes et les radios musicales
- Les parts de marché publicitaires des principaux acteurs

5.2. L'OPÉRATEUR PUBLIC RADIO FRANCE

5.3. LES GROUPES MÉDIAS PRIVÉS

- RTL Group, NRJ Group, Lagardère Active, Nakama (Skyrock), Les Nouvelles Éditions Indépendantes (LNEI)

5.4. LE GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS

5.5. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les lancements de stations et de programmes dans le secteur
- Les autres faits marquants du secteur

5.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 160 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 160 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

LAGARDÈRE ACTIVE
LES INDÉS RADIOS
LNEI
NAKAMA
NRJ GROUP
RADIO FRANCE
RTL GROUP
SFR GROUP

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

100%
ACTIV RADIO
ADO FM
AFRICA MEDIA
AGRIPPA DIFFUSION
AIME C2
ALFA DIFFUSION
ALOUETTE
ALPES DÉVELOPPEMENT
ALTO
ANJOU COMMUNICATION
APROCI
BE AWARE RADIO
BEAU SOLEIL FM
BLACKBOX
BUSINESS FM (BFM BUSINESS)
CANAL 9
CANAL STAR
CANAL SUD CORSICA
CATALOGNE INFORMATIONS
CHÉRIE FM
CHÉRIE FM RÉSEAU
COM RADIO
COMMUNICATION ET PUBLICITÉ
ARDÈCHE NORD
DEMO FM
DICI PROD
DIFFUSION 1981
DOUBLE SENS
EDIRADIO (RTL)

EPHATA
EPICOM
ESPACE DÉVELOPPEMENT
EUROPE 1 TELECOMPAGNIE
EUROPE 2 ENTREPRISES
FG CONCEPT
FLASH PUB COMMUNICATION
FM GRAFFITI
FORUM
FRÉQUENCE ILLE
FRÉQUENCE PLUS
GIBUS BOURGOGNE
GOOM RADIO
I - PME
INFO SON TREGOR
INTERCOM 13
ISA
JAZZ DÉVELOPPEMENT
JAZZ FRANCE
LAGARDÈRE ACTIVE FM
MARITIMA MEDIAS
MAXI L'AIR
MEDIA BONHEUR
MFM DÉVELOPPEMENT
MIDIRADIOS
MONTPELLIER MEDIA
MUSIQUE INFORMATION
DIFFUSION
NABOO
NANTES MEDIAS
NORMANDIE FM
NRJ
NRJ RÉSEAU
OCÉANE COMMUNICATION
BRETAGNE SUD
ONDES DAUPHINE SAVOIES
PLUS FM MULTIMEDIA
POLYCOM
PROXIMEDIA
QUINTO AVENIO
RADIO 6
RADIO CLASSIQUE
RADIO CONTACT FM
RADIO DREYECKLAND ALSACE

RADIO ÉMOTION FM
RADIO LATINA
RADIO NOSTALGIE
RADIO NOSTALGIE RÉSEAU
RADIO NOVA
RADIO PLUS DÉVELOPPEMENT
RADIO VINCI AUTOROUTES (RVA)
RCI GUADELOUPE
RCI MARTINIQUE
REGROUPEMENT RADIOS
MUSULMANES DE FRANCE
RFM ENTREPRISES
RFM RÉGIONS
RIRE ET CHANSONS
RTS FM
RVM
SE CD COM
SERC (FUN RADIO)
SIOLICO
SIRA (AUTOROUTE INFO)
SNB
SO.NO.RA
SODERA (RTL2)
SODERANE
SOGERA
SPA (RADIO SCOOP)
STE SOPRODI RADIOS RÉGIONS
SUD RADIO
TELE FREE DOM
TENDANCE OUEST
TFP
TOULOUSE FM
TROPIQUE FM
TSF JAZZ
VIBRATION
VIRGIN RADIO RÉGIONS
VOLTAGE
VORTEX (SKYROCK)
WIT FM

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 7COM03 dans la barre de recherche