

## BON DE COMMANDE

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7COM03 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

### Les stations de radio en France

#### MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
<b>690,00 € HT</b>	<b>900,00 € HT</b>
<b>828,00 € TTC</b>	<b>1 080,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

#### Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **7COM03** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

80 pages d'analyse + 160 fiches d'entreprises

# Les stations de radio en France

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Xerfi France

**Une nouvelle collection**

**UN FORMAT D'ÉTUDE  
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS  
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ  
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

**+ XERFI PREVISIS**

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?  
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Les points clés de l'étude**

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 160 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

# Les stations de radio en France

Avril 2017 – 80 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les dépenses de communication des annonceurs (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires des stations de radio (2013-2017p)

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.1. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

- Le paysage radiophonique français
- Les typologies d'opérateurs
- Les catégories de radios privées
- Les principales sources de financement
- Les principaux annonceurs

##### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La corrélation entre les dépenses de communication et le PIB
- Les dépenses totales de communication en France (2006-2016)
- Les dépenses de communication dans les médias (2011-2016)
- Les dépenses de communication des annonceurs en radio (2006-2016)
- Les audiences radiophoniques (2008-2016)
- La durée d'écoute par type de programmes (2013-2016)

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les recettes publicitaires des radios (2006-2016)
- Les prix de vente des espaces publicitaires (2006-2016)
- Le chiffre d'affaires des stations de radio (2009-2016)
- Le chiffre d'affaires des principales stations commerciales (2011-2016)

#### 3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

##### 3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

##### 3.2. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

#### 4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

##### 4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La répartition des audiences selon la thématique des programmes
- La localisation géographique de l'activité

#### 5. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les parts d'audience par groupe
- Focus sur les radios généralistes et les radios musicales
- Les parts de marché publicitaires des principaux acteurs

##### 5.2. L'OPÉRATEUR PUBLIC RADIO FRANCE

##### 5.3. LES GROUPES MÉDIAS PRIVÉS

- RTL Group, NRJ Group, Lagardère Active, Nakama (Skyrock), Les Nouvelles Éditions Indépendantes (LNEI)

##### 5.4. LE GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS

##### 5.5. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les lancements de stations et de programmes dans le secteur
- Les autres faits marquants du secteur

##### 5.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 160 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 160 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

LAGARDÈRE ACTIVE  
LES INDÉS RADIOS  
LNEI  
NAKAMA  
NRJ GROUP  
RADIO FRANCE  
RTL GROUP  
SFR GROUP

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (\*)

100%  
ACTIV RADIO  
ADO FM  
AFRICA MEDIA  
AGRIPPA DIFFUSION  
AIME C2  
ALFA DIFFUSION  
ALOUETTE  
ALPES DÉVELOPPEMENT  
ALTO  
ANJOU COMMUNICATION  
APROCI  
BE AWARE RADIO  
BEAU SOLEIL FM  
BLACKBOX  
BUSINESS FM (BFM BUSINESS)  
CANAL 9  
CANAL STAR  
CANAL SUD CORSICA  
CATALOGNE INFORMATIONS  
CHÉRIE FM  
CHÉRIE FM RÉSEAU  
COM RADIO  
COMMUNICATION ET PUBLICITÉ  
ARDÈCHE NORD  
DEMO FM  
DICI PROD  
DIFFUSION 1981  
DOUBLE SENS  
EDIRADIO (RTL)

EPHATA  
EPICOM  
ESPACE DÉVELOPPEMENT  
EUROPE 1 TELECOMPAGNIE  
EUROPE 2 ENTREPRISES  
FG CONCEPT  
FLASH PUB COMMUNICATION  
FM GRAFFITI  
FORUM  
FRÉQUENCE ILLE  
FRÉQUENCE PLUS  
GIBUS BOURGOGNE  
GOOM RADIO  
I - PME  
INFO SON TREGOR  
INTERCOM 13  
ISA  
JAZZ DÉVELOPPEMENT  
JAZZ FRANCE  
LAGARDÈRE ACTIVE FM  
MARITIMA MEDIAS  
MAXI L'AIR  
MEDIA BONHEUR  
MFM DÉVELOPPEMENT  
MIDIRADIOS  
MONTPELLIER MEDIA  
MUSIQUE INFORMATION  
DIFFUSION  
NABOO  
NANTES MEDIAS  
NORMANDIE FM  
NRJ  
NRJ RÉSEAU  
OCÉANE COMMUNICATION  
BRETAGNE SUD  
ONDES DAUPHINE SAVOIES  
PLUS FM MULTIMEDIA  
POLYCOM  
PROXIMEDIA  
QUINTO AVENIO  
RADIO 6  
RADIO CLASSIQUE  
RADIO CONTACT FM  
RADIO DREYECKLAND ALSACE

RADIO ÉMOTION FM  
RADIO LATINA  
RADIO NOSTALGIE  
RADIO NOSTALGIE RÉSEAU  
RADIO NOVA  
RADIO PLUS DÉVELOPPEMENT  
RADIO VINCI AUTOROUTES (RVA)  
RCI GUADELOUPE  
RCI MARTINIQUE  
REGROUPEMENT RADIOS  
MUSULMANES DE FRANCE  
RFM ENTREPRISES  
RFM RÉGIONS  
RIRE ET CHANSONS  
RTS FM  
RVM  
SE CD COM  
SERC (FUN RADIO)  
SIOLICO  
SIRA (AUTOROUTE INFO)  
SNB  
SO.NO.RA  
SODERA (RTL2)  
SODERANE  
SOGERA  
SPA (RADIO SCOOP)  
STE SOPRODI RADIOS RÉGIONS  
SUD RADIO  
TELE FREE DOM  
TENDANCE OUEST  
TFP  
TOULOUSE FM  
TROPIQUE FM  
TSF JAZZ  
VIBRATION  
VIRGIN RADIO RÉGIONS  
VOLTAGE  
VORTEX (SKYROCK)  
WIT FM

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 7COM03 dans la barre de recherche