

## BON DE COMMANDE

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7COM02 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

### La presse magazine

#### MODE DE RECEPTION

1 version pdf  
(fichier pdf)

**690,00 € HT**

**828,00 € TTC**



Les 2 versions  
(pdf + classeur)

**900,00 € HT**

**1 080,00 € TTC**



#### MODE DE REGLEMENT

☐ dès réception de l'étude et de la facture

☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus  
vaste catalogue d'études sur les secteurs  
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7COM02** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2017

80 pages d'analyse + 150 fiches d'entreprises

# La presse magazine

## Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

**Xerfi France**

### Une nouvelle collection

#### UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVÉLÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

#### UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

#### UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

#### + XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

### Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 150 entreprises leaders

# La presse magazine

Mars 2017 – 80 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La diffusion France payée des titres de presse magazine (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires du secteur de l'édition de revues et périodiques(2012-2017p)

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 5. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 5.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu
- Le schéma du réseau de diffusion de la presse magazine

##### 5.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Focus sur la presse numérique
- Le poids de la presse magazine dans le secteur de la presse
- Les sources de revenus de la presse magazine

##### 5.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 5.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La consommation des ménages en revues et périodiques
- Le profil des lecteurs
- Les prix à la consommation des revues et périodiques
- Les dépenses de communication des annonceurs dans la presse

#### 6. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 6.1. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 6.2. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

##### 6.3. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La diffusion France payée des titres de presse magazine
- Les recettes publicitaires de la presse magazine
- Le chiffre d'affaires des éditeurs de revues et périodiques

#### 7. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 7.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 7.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

##### 7.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- Le nombre de titres de presse magazine
- Le nombre de titres de presse magazine par périodicité
- La répartition de la diffusion France payée par secteur
- La répartition de la diffusion France payée par mode de diffusion
- Le taux d'export des entreprises du secteur

#### 8. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 8.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes du secteur
- Les titres de presse magazine des principaux groupes du secteur
- La diffusion France payée des principaux magazines

##### 8.2. LES FICHES D'IDENTITÉ : LES GROUPES DE MÉDIAS

- Lagardère Active
- Bertelsmann

##### 8.3. LES FICHES D'IDENTITÉ : LES GROUPES DE PRESSE

- Mondadori
- Groupe Figaro
- Groupe Bayard
- Groupe Le Monde
- Groupe Marie-Claire

##### 8.4. LES FICHES D'IDENTITÉ : UN GROUPE DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

- SFR GROUP

##### 8.5. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le lancement de nouveaux titres et de nouvelles formules
- Les autres faits marquants du secteur

##### 8.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 150 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 150 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

BERTELSMANN  
GROUPE BAYARD  
GROUPE FIGARO  
GROUPE LE MONDE  
GROUPE MARIE-CLAIRE  
LAGARDÈRE ACTIVE  
MONDADORI  
SFR GROUP

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (\*)

A NOUS PARIS  
ABC  
AGEFI  
AGORA FRANCE  
ALTERNATIVES ECONOMIQUES  
AREION GROUP  
ARTCLAIR EDITIONS  
AVANTAGES  
AVIVRE EDITIONS  
BAYARD PRESSE  
BAYARD SERVICE EDITION  
CAHIERS DU CINEMA  
CARAKTERE  
CARDMANIA  
COLOR MEDIA  
COURRIER FRANCAIS  
COURRIER INTERNATIONAL  
C'PAGES EDIGUIDES  
CREPIN LEBLOND  
DIAMOND EDITIONS  
DISNEY HACHETTE PRESSE  
DIVERTI EDITIONS  
DUPUIS EDITION & AUDIOVISUEL  
EDITION LA FAMILLE EDUCATRICE  
EDITIONS ARC EN CIEL  
EDITIONS DE TOURNON  
EDITIONS DEFICOM  
EDITIONS DU BOISBAUDRY  
EDITIONS DU CHASSE MAREE  
EDITIONS FATON

EDITIONS HUBERT BURDA MEDIA  
EDITIONS JIBENA & CIE  
EDITIONS MEGASTAR  
EDITIONS NERESSIS  
EDITIONS NUIT ET JOUR  
ENTRAID  
ENTREPRENDRE  
FACTORY ELEVEN  
FLAT 6 EDITIONS  
FLEURUS PRESSE  
GAULTMILLAU  
GLOBAL MEDIA SANTE  
GO MULTIMEDIA  
GROUPE L'EXPRESS  
GROUPE PSYCHOLOGIES  
HACHETTE COLLECTIONS  
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES  
HISTOIRE ET COLLECTIONS  
HOTEL & LODGE  
IMAGE MEDIA  
IMPRIMERIE DU MESSENGER  
INDIGO PUBLICATIONS  
INTER-EDI  
INVESTIR PUBLICATIONS  
IT NEWS INFO  
JALOU PRODUCTION  
JOURNAL DU GOLF  
KEESING FRANCE  
LA DORDOGNE LIBRE  
LAGARDERE NEWS  
L'AMI DU PEUPLE  
LE REVENU FRANCAIS EDITIONS  
LES ECHOS PUBLISHING  
LES EDITIONS CROQUE FUTUR  
LES EDITIONS DE SAXE  
LES EDITIONS LA VIE DU RAIL  
LES NOUVELLES ESTHETIQUES  
L'EVENEMENTIEL FRANCE  
MACEO EDITIONS  
MAGAZINE CENTRE FRANCE  
MAGNIFICAT  
MALESHERBES PUBLICATIONS  
MARIANNE  
MARIE CLAIRE ALBUM

MIDI OLYMPIQUE  
MILAN PRESSE  
MONTAIGNE PUBLICATIONS  
MOVE PUBLISHING  
NEXTINTERACTIVE  
NG FRANCE  
NUMERO PRESSE  
PETITES AFFICHES  
PGV MAISON  
PICARDIE LA GAZETTE  
PIXEL PRESS STUDIO  
PRELUDE ET FUGUE  
PRESSE SPORTS INVESTISSEMENT  
PRESSMAKER  
PRESTIGE COMMUNICATION  
PRISMA MEDIA  
PUBLIHEBDOS  
PUBLI-TOPEX  
QUILTMANIA  
REVUE DU VIN DE FRANCE  
SANTE PORT ROYAL  
SANTECOM  
SCIENCES ET AVENIR  
SEBDO  
SEQUOIA  
SOPHIA PUBLICATIONS  
STÉ DU FIGARO  
STÉ EDITRICE DU MONDE  
STILETTO EDITIONS  
SUPPLY CHAIN MAGAZINE  
TECHNIP & OPHRYS EDITIONS  
TELERAMA  
TERRE DE VINS  
TREND UNION  
UNI-EDITIONS  
VALMONDE ET CIE  
VIVIA  
VOTRE BEAUTE  
VSD  
WHERE PARIS  
WILD PUBLISHING

(\*) Liste complète sur notre  
site internet en tapant le code  
7COM02 dans la barre de recherche