

L'imprimerie et les activités graphiques

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur, de la concurrence et des axes de développement des acteurs

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur l'imprimerie et les activités graphiques. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7COM01

Matteo Neri
Chargé d'études
Xerfi France

L'imprimerie et les activités graphiques

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur, de la concurrence et des axes de développement des acteurs

Édition 2017

138 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Les imprimeurs à la recherche de nouveaux leviers de croissance
Carnets de commande en berne, surcapacités de production chroniques, pressions sur les prix : les entreprises du secteur de l'imprimerie et des activités graphiques évoluent dans un environnement difficile. Mais plusieurs éléments permettent d'être plus optimiste pour les mois à venir. Après des années de crise, l'activité semble proche d'un niveau plancher, tandis que les annonceurs redécouvrent l'efficacité du support papier par rapport au marketing direct *online*. En parallèle, les industriels ont multiplié les initiatives pour mieux s'adapter à l'évolution de leur métier (concentration, intégration verticale, spécialisation ou diversification de l'activité, etc.) et tenter de combler leur déficit structurel de compétitivité par rapport à la concurrence européenne. Dans ce contexte, **quelles sont les perspectives de croissance du secteur 2018 ? Quels seront les leviers privilégiés par les imprimeurs pour dynamiser l'activité et améliorer leurs marges?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 du chiffre d'affaires du secteur et des performances d'exploitation des imprimeries de labeur, actualisées trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

L'imprimerie et les activités graphiques

« Les coûts d'approvisionnement augmenteront significativement, tandis que la guerre des prix se poursuivra et débouchera sur une nouvelle chute des tarifs, une constante depuis plus de 10 ans »

« Les imprimeries françaises sont les plus petites d'Europe et leurs performances d'exploitation sont, de loin, les plus faibles. »

« L'imprimeur offset généraliste, dont l'activité consiste essentiellement à la location de temps machines, est en voie d'extinction. Aujourd'hui, les opérateurs se doivent de faire évoluer leur business model pour assurer leur pérennité. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Le chiffre d'affaires de l'imprimerie et des services annexes
- Le taux d'EBE des imprimeries de labeur
- Les dépenses des annonceurs en marketing direct en France

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le schéma de filière

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La production du secteur par segment
- Les principaux marchés clients

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les dépenses de publicité des annonceurs
- Focus sur les dépenses en marketing direct et en publicité sur lieu de vente (PLV)
- La production éditoriale (presse grand public et livres)
- Les importations françaises de produits de l'édition et de la presse

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants et l'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de l'imprimerie et des services annexes
- Le chiffre d'affaires de l'imprimerie et services annexes, au global et par segment
- Les exportations françaises de produits de l'édition et de la presse

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LES POINTS DE REPÈRE

- Les coûts d'approvisionnement et les prix à la production des travaux d'impression et des services connexes
- L'analyse des forces concurrentielles



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.



Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT ET LE BILAN DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges, les soldes intermédiaires de gestion, la structure et la rentabilité financières
- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires et en % de la marge brute, le bilan en % de l'actif et du passif

4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

4.1. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- *Scale up* : la recherche de la taille critique (focus sur les entreprises Riccobono et ST Finance)
- L'intégration verticale (étude de cas : Groupe Prenant)
- La différenciation par la spécialisation (analyse de la stratégie suivie par Laballery)
- La diversification (focus sur les entreprises Jouve et CPI group)

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

5.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et effectifs salariés du secteur

5.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille, la concentration de l'activité sectorielle et la localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen et mondial
- Le taux d'export des entreprises et le solde commercial
- La structure géographique des exportations et des importations

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux acteurs par profil : activités prépresses, imprimerie de journaux et périodiques, imprimerie sécurisée, imprimerie d'étiquettes, imprimerie de livres, activités post presse.

6.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- | | |
|------------------------|------------------------|
| • IMPRIMERIE NATIONALE | • PARAGON |
| • OBERTHUR FIDUCIAIRE | • AUTAJON |
| • MAURY | • CONSTANTIA FLEXIBLES |
| • ST FINANCE | • GROUPE PRENANT |
| • FIROPA | • CPI |
| • JOUVE | • RICCOBONO IMPRIMEURS |

6.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|------------------------------------|--|---|
| • ADVERTISING CONTENT | • GRAPH 2000 | • LE REVEIL DE LA MARNE |
| • AG ROTO | • GROUPE PPA - MAHE | • LEFRANCO PACKAGIN |
| • ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES | • GROUPE REPUBLICAIN LORRAIN IMPRIMERIES | • LENGLET IMPRIMEURS |
| • AMCOR FLEXIBLES MONTREUIL BELLAY | • H2D DIDIER MARY | • L'IMPRIMERIE |
| • ART & CARACTERE | • HELIOS | • L'IMPRIMERIE DU MIDI |
| • ATELIERS AS | • IMAYE GRAPHIC | • L'OCCITANE D'IMPRIMERIE |
| • AUBIN IMPRIMEUR | • IME BY ESTIMPRIM | • LOIRE OFFSET TITOULET |
| • AUTAJON LABELS | • IMPACT IMPRIMERIE | • MARTINENQ |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRESSIONS PRESSES DE BRETAGNE | • MAURY IMPRIMEUR |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE ROTOS VINCENT | • MEDITERRANEE OFFSET PRESSE |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE BIDOIT | • MERICCO DELTA PRINT |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE BILLET | • MIDI PRINT |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE CHANE PANE | • NORMANDIE ROTO IMPRESSION |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE COURAND ET ASSOCIES | • NORTIER EMBALLAGES |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE DE COMPIEGNE | • OBERTHUR FIDUCIAIRE |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE DESBOUIS GRESIL | • OUEST AFFICHES |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE FRAZIER | • PARAGON IDENTIFICATION |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE GEORGES PARIS | • PARAGON TRANSACTION |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE H DRIDE | • PARIS OFFSET PRINT |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE HELIO CORBEIL | • PLANET CARDS |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE LEONCE DEPREEZ | • PPO GRAPHIC |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE MORDACQ | • PRINT AND DISPLAY FRANCE |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE NATIONALE | • PRISMAFLEX INTERNATIONAL |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE OFFSET 5 EDITION | • PRISME SOLUTIONS |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE POLLINA | • PYRENEES PRESSE |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE TONNELIER | • ROCKSON ROTO SUD IMPRESSION |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE VALBLOR | • ROTO AISNE SN |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIE VINCENT | • ROTOFRANCE IMPRESSION |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIES DE CHAMPAGNE | • SATEL-CIDEL |
| • CLERMONT-FERRAND | • IMPRIMERIES IPS | • SERIPLAST |
| • CLERMONT-FERRAND | • IN CHOISY- CFI | • SICAVIC |
| • CLERMONT-FERRAND | • IN CONTINU ET SERVICES | • SIEP |
| • CLERMONT-FERRAND | • INTERFAS | • SIM EDIT IMPRIMEURS |
| • CLERMONT-FERRAND | • INTER'PRINT | • SRDI DU MENNETON |
| • CLERMONT-FERRAND | • JOUVE | • STIPA |
| • CLERMONT-FERRAND | • LA GALIOTE PRENANT | • STÉ D'IMPRESSION SUR ETOFFES DU GRAND LEMPS |
| • CLERMONT-FERRAND | • LA TOURAINE ROTOS 16 VINCENT | • STÉ IMPRESSION DU BOULONNAIS |
| • CLERMONT-FERRAND | • LAVIGNE | • TECHNIC PLUS IMPRESSION |
| | | • TEINTURES ET IMPRESSIONS DE LYON |
| | | • TPG PACKAGING |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7COM01** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La fabrication et le négoce de papiers à usage graphique**
(7BPA03 – Mai 2017)
- **Le marché des étiquettes**
(6BPA15 – Décembre 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7COM01 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2017 (TVA 20,0%).

L'imprimerie et les activités graphiques

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
1 200,00 € HT	1 600,00 € HT	2 400,00 € HT
1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 880,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607