

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7CHE14 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

L'industrie des produits d'hygiène corporelle

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
690,00 € HT	900,00 € HT
828,00 € TTC	1 080,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 7CHE14** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Édition 2017

80 pages d'analyse + 145 fiches d'entreprises

L'industrie des produits d'hygiène corporelle

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 145 entreprises leaders

L'industrie des produits d'hygiène corporelle

Mars 2017 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La consommation des ménages en parfums et produits de toilettes (2009-2017p)
- La production du secteur par segments (2011-2011p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principales catégories de produits d'hygiène corporelle
- Les principaux circuits de distribution des produits

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2005-2016)
- La consommation des ménages en parfums et produits pour la toilette (2009-2016)
- Les ventes de produits d'hygiène corporelle par segment (2015-20116)
- Le prix à la consommation des produits d'hygiène corporelle

- Les importations françaises de produits d'hygiène corporelle (2009-2016)
- L'évolution des importations par segment (2015-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production française de produits d'hygiène corporelle (2005-2016)
- La production de produits de toilette par segment (2009-2016)
- Les prix à la production des produits d'hygiène corporelle (2009-2016)
- Les exportations françaises de produits d'hygiène corporelle (2009-2016)
- L'évolution des exportations par segment (2015-2016)

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La population d'entreprises par catégorie de produits
- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen

3.2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations
- La structure des échanges commerciaux par catégorie de produits

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement industriel des leaders du marché
- Le positionnement commercial des leaders du marché
- Les principaux groupes du secteur et leurs marques par segment

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES LEADERS DE L'ACTIVITÉ

- Pierre Fabre, L'Oréal

4.3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX FABRICANTS DIVERSIFIÉS

- Procter & Gamble, Colgate-Palmolive, Unilever

4.4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX FABRICANTS SOUS MDD

- McBride, Fareva, Roval Cosmétiques

4.5. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements, restructurations et mouvements de capitaux
- Les autres faits marquants du secteur

4.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 145 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 145 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

COLGATE-PALMOLIVE
FAREVA
L'ORÉAL
MCBRIDE
PIERRE FABRE
PROCTER & GAMBLE
ROVAL COSMETIQUES
UNILEVER

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

ACADEMIE SCIENTIFIQUE
DE BEAUTE
ALCIA LABORATOIRES
ALES GROUPE INDUSTRIE
ALVEND
BFC
BR
CCW
CENTIFOLIA BIO PAR NATURE
CENTRE DE TRAITEMENT
ET DE REGENERATION
DU CHEVEU JF LAZARTIGUE
CIEL D'AZUR LABS
COIFFANCE
COLGATE-PALMOLIVE
INDUSTRIEL
COSMETICS INNOVATIONS
TECHNOLOGIES
COSMETIQUE ACTIVE
PRODUCTION
COSMETIQUE EN PROVENCE
DBA
DURANCE PRODUCTION
ELP
ELYSEE COSMETIQUES
ETS MARIUS FABRE JEUNE
EUROCHIMIC-SOCHIPHARM
EVALIANCE
FACOSPAR
FAREVABIO

FAREVACARE
FAUVERT
FOUFOR ENTREPRISE
FRAGRANCES PRODUCTION
FREDERIC M FRANCE
GUINOT
INTER COSMETIQUES
JOHNSON & JOHNSON SANTE
BEAUTE FRANCE
LA PHOCEENNE DE COSMETIQUE
LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE
DERMATOLOGIQUE
LA SAVONNERIE DE NYONS
LABO GERS
LABOFILL
LABORATOIRE BIOES
LABORATOIRE D'ODONTO-
STOMATOLOGIE THERMAL
LABORATOIRE DU SOLVIREX
LABORATOIRE DUCASTEL
LABORATOIRE GALIMARD
LABORATOIRE GRAVIER
LABORATOIRE INSPHY
LABORATOIRE JALDES
LABORATOIRE ODYSUD
LABORATOIRE SANDRALEX
LABORATOIRE SCIENCE
ET NATURE
LABORATOIRE SCIENTIFIQUE
DE COSMETOLOGIE LASCO
LABORATOIRES BIOCOS
LABORATOIRES D'ARMOR
LABORATOIRES
DERMATOLOGIQUES D'URIAGE
LABORATOIRES KOSMETO 1
LABORATOIRES LEA
LABORATOIRES M&L
LABORATOIRES MAURICE
MESSEGUE
LABORATOIRES PARIS DOME
LABORATOIRES PHYTOSOLBA
LABORATOIRES PRODENE KLINT
LABORATOIRES RIVADIS
LABORATOIRES SICOBEL

LABORATOIRES WILSON
LE CHATELARD 1802
LE LABORATOIRE DU BAIN
LE SERAIL
LE VERGER SHOP
LEONOR GREYL
LGV COSMETIQUE
LORRAINE COSMETIQUE
MCBRIDE
NJD COSMETICS
ONDAL FRANCE
PARFUMERIE ET CHIMIE
PIERRE CATTIER
PIERRE FABRE DERMO-
COSMETIQUE
PREVOST LABORATORY CONCEPT
PROCTER & GAMBLE BLOIS
RAMPAL PATOU
SAGAL
SAVONNERIE ARTISANALE
DE PROVENCE
SAVONNERIE AUBAGNAISE
SAVONNERIE DE HAUTE
PROVENCE
SFFP
SHADELINE FRANCE
SOFIBEL
SOPRET
SOPROCOS
STÉ NOUVELLE DES
STÉ NOUVELLE DES
LABORATOIRES E V ROIG
STÉ PARISIENNE DE PARFUMS
ET COSMETIQUES
STÉ ROVAL
THEPENIER PHARMA INDUSTRIE
UNILEVER FRANCE HPC
INDUSTRIES
WELEDA
YS LAB

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
7CHE14 dans la barre de recherche