WEB

xerfi | Research

Le marché de la fenêtre

Offensive des *pure players* et des GSB, succès des produits importés, etc. : quelles perspectives pour l'activité et les marges des acteurs à l'horizon 2018 ?

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de la fenêtre. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à l'horizon 2018.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Téléchargez immédiatement cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7BAT54

Guillaume Retour
Chef de projets
Xerfi France

WEB

xerfi Research

Le marché de la fenêtre

Offensive des *pure players* et des GSB, succès des produits importés, etc. : quelles perspectives pour l'activité et les marges des acteurs à l'horizon 2018 ?

Édition février 2017
140 pages + 200 fiches d'entreprise

Des leaders bien décidés à défendre leurs positions

Les perspectives du marché de la fenêtre sont prometteuses à court terme. La progression des mises en chantier et le retour d'une croissance vigoureuse dans les travaux de rénovation énergétique dynamiseront en effet les ventes au cours des prochaines années. Mais pour profiter pleinement de ce contexte, les acteurs historiques devront relever au moins deux défis : composer avec la plus grande pénétration des produits importés sur le marché domestique et faire face à l'intensification de la concurrence des spécialistes de la vente en ligne (Brico Fenêtre, Fenêtre24, etc.) et des grandes surfaces de bricolage (Castorama, Leroy Merlin, etc.). Un durcissement des conditions de marché qui a logiquement incité les leaders à repasser à l'offensive. **Sur quels leviers concrets les acteurs s'appuient-ils pour défendre leurs positions ? Quelles sont les réelles perspectives pour l'activité et les marges des trois profils d'intervenants** (industriels, artisans et installateurs-distributeurs) **d'ici 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse de l'activité et des marges des acteurs et notre scénario prévisionnel d'ici 2018**
  Prévisions du marché, décryptage des grandes tendances, chiffre d'affaires, marges et postes de charges des 3 grands profils d'acteurs (filiales industrielles des leaders, artisans et distributeurs/installateurs) sur le marché à partir d'échantillons représentatifs d'entreprises.
- **Toutes les clés pour comprendre l'environnement du marché et son évolution**
  Moteurs et freins structurels (politiques publiques en faveur de la transition énergétique dans le bâtiment, évolution des modes de chauffage, etc.), dynamique du marché de la rénovation thermique, conjoncture de la construction neuve, pouvoir d'achat des ménages, etc.
- **Le décryptage des enjeux et axes de développement des acteurs**
  Enrichissement de l'offre, innovations produits, programmes d'investissement, extension de la couverture géographique, lancement de campagnes publicitaires, digitalisation de l'offre, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
  Positionnement des acteurs, selon leur volume de production et les segments de produits couverts, et des principales enseignes de distribution/installation, fiches d'identité de 15 acteurs clés, performances économiques et financières des 100 premiers fabricants et des 100 premiers distributeurs/installateurs.

WEB

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

NOS PREVISIONS

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des acteurs présents sur le marché de la fenêtre (fabricants, artisans et distributeurs/installateurs). Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (construction neuve, marché de la rénovation thermique, etc.), le contexte concurrentiel (renforcement de la concurrence, pénétration des importations, etc.) et les mutations de l'offre (innovations produit, montée en gamme, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. **À RETENIR**
2. **LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ DE LA FENÊTRE**
   - Vue d'ensemble
   - Les 10 déterminants clés
3. **LE MARCHÉ DE LA FENÊTRE JUSQU'EN 2016**
   - La dynamique des ventes
   - La dynamique des ventes par matériau
   - La dynamique des ventes selon les performances énergétiques des fenêtres
   - Le taux de pénétration des produits importés
4. **LE MARCHÉ DE LA FENÊTRE À L'HORIZON 2018**
   - La dynamique des ventes à l'horizon 2018
   - Les grandes tendances du marché de la fenêtre

2. L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES ENTREPRISES

1. **À RETENIR**
2. **L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES FABRICANTS**
   - Le chiffre d'affaires, les coûts de la profession, l'évolution des postes de charges et ratios financiers
3. **L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES ARTISANS**
   - Le chiffre d'affaires et les principaux postes de charges et ratios financiers
4. **L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES DISTRIBUTEURS/INSTALLATEURS**
   - Le chiffre d'affaires et les principaux postes de charges et ratios des distributeurs/installateurs

3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DE LA FENÊTRE

1. **À RETENIR**
2. **L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS**
   - L'analyse PESTEL
3. **L'ÉTAT DU PARC IMMOBILIER EN FRANCE**
   - La composition du parc de logements et de bâtiments tertiaires ; le mix énergétique utilisé
4. **LE CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE**
   - La réglementation thermique 2012 ; la loi de transition énergétique ; les dispositifs d'aide aux travaux
5. **LE MARCHÉ DE L'ENTRETIEN-RÉNOVATION**
   - Les dépenses des ménages dans l'entretien-rénovation de leur logement
   - Le marché de la rénovation énergétique
   - Les Français et les travaux de rénovation énergétique
6. **LA CONJONCTURE DE LA CONSTRUCTION NEUVE**
   - La construction de logements et de bâtiments non résidentiels
7. **LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER DES MÉNAGES**
   - Le pouvoir d'achat des ménages
   - Les prix de l'électricité, du gaz et du fioul

4. LES ENJEUX ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

1. **À RETENIR**
2. **LES ENJEUX CLÉS À MOYEN TERME**
   - Le renforcement de la concurrence étrangère ; le durcissement réglementaire ; l'intégration de la maquette numérique
3. **LES AXES DE DÉVELOPPEMENT**
   - L'enrichissement de l'offre ; les innovations produits ; les investissements dans l'appareil de production en France ; l'internationalisation ; la densification du maillage territorial ; l'amélioration de la visibilité et de l'image de marque ; le recours au numérique

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. L'intensification de la concurrence des produits importés et la montée en puissance des sites de vente en ligne constituent deux réelles menaces pour les fabricants tricolores et les acteurs historiques de la distribution/installation. Les artisans sont pour leur part confrontés à l'augmentation du parc de points de vente des principales enseignes du secteur (Tryba, Terres de Fenêtre, Art & Fenêtres, etc.).

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, Xerfi a décrypté les principaux axes de développement des industriels et des réseaux de distribution et d'installation. Le lancement de produits innovants (meilleures performances thermiques, fenêtres connectées, dispositifs de lutte contre les effractions, etc.), l'extension des capacités de production, les investissements de productivité ou encore l'amélioration de la notoriété/image des marques font partie des principales pistes étudiées dans l'étude.

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE ET LES FORCES EN PRÉSENCE

1. **À RETENIR**
2. **LA FABRICATION DE FENÊTRES**
   - La structure économique et le contexte concurrentiel
   - Le positionnement des principaux fabricants français
3. **LA DISTRIBUTION ET L'INSTALLATION DE FENÊTRES**
   - La structure économique et le contexte concurrentiel
   - Les principales enseignes et les forces et faiblesses des différents réseaux de distribution/installation de fenêtres

6. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. **LES LEADERS DU SECTEUR**
   - ATRYA
   - LAPEYRE
   - GROUPE LIÉBOT
   - LORILLARD
   - GROSFILLEX
   - FPEE
   - MAUGIN
   - CORALU
   - HERIGE
   - LES ZELLES
   - HUET
   - BOUVET
   - GRÉGOIRE
   - VKR GROUP
2. **LES GRANDES SURFACES DE BRICOLAGE**
   - LEROY MERLIN
   - CASTORAMA
   - BRICO DÉPÔT
3. **LES SPÉCIALISTES DE LA VENTE EN LIGNE**
   - BRICO FENÊTRE
   - FENÊTRE24
   - ORION MENUISERIES

7. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de comparer les performances de 200 sociétés du secteur (100 industriels et 100 distributeurs-installateurs) à travers des fiches synthétiques (données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel) et des tableaux comparatifs. Les données présentées portent sur la période 2011-2015, selon la disponibilité des comptes. 83% des comptes non consolidés 2015 des fabricants et 74% de ceux des distributeurs-installateurs étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES ET ENSEIGNES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- ATRYA
- ATUMAM
- BALLEY
- BOUVET
- BRICO DÉPÔT
- BRICO FENÊTRE
- BRICOMARCHÉ
- CASTORAMA
- CORALU
- FENÊTRE24
- FPEE
- GRÉGOIRE
- GROSFILLEX
- GROUPE GOYER
- GROUPE LIÉBOT
- GROUPE RIDORET
- HERIGE
- INTERNORM
- JANNEAU
- LAPEYRE
- LEROY MERLIN
- LES ZELLES
- LORILLARD
- MAUGIN
- OKNOSPLAST
- ORION MENUISERIES
- SAINT-GOBAIN
- SFPI
- TECHNAL
- VEKA
- VINCI CONSTRUCTION
- VKR GROUP

LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- AFP 45
- ALF PRODUCTIONS
- ALPHA FENÊTRES
- ALQUIER
- ALUMINIUM DE BRETAGNE
- AMB
- AMBONATI FRÈRES
- AMCC FENÊTRES ET PORTES
- ART ET FENÊTRES
- ATELIER MADEC
- ATLANTEM INDUSTRIES
- ATLANTIQUE OUVERTURES
- AZUR PRODUCTION
- BAIE BLEUE
- BAK SYSTÈMES
- BATISTYL MENUISERIES
- BAUMERT
- BIEBER PVC
- B'PLAST INDUSTRIE
- BVO MENUISERIE
- C2R
- CAIB
- CAPRON MENUISERIE
- CASTES INDUSTRIE
- CETIH FENÊTRES
- CETIH ROANNE
- COPEAUX ET SALMON
- COUGNAUD
- DECOTECH
- DELPLAST
- DRUET
- ELYSEE FERMETURES
- EMBAB
- ETS BERNARD JAN
- ETS CARNIEL
- SONAPLAST
- ETS COMBES
- ETS LORILLARD
- ETS PASQUET PÈRE ET FILS
- ETS PASQUIER FAVRE
- EURO BAT
- FAURE RÉGIS ET FILS
- FENETREA
- FENÊTRES INDUSTRIE AVEYRON
- FERMETURES HENRI PEYRICHOU
- FPV INDUSTRIES
- FRANCE POSE
- FRANCIAFLEX
- FRERE
- FTFM LA TOULOUSAINE
- FYBOLIA
- GAUTIER SERGE
- GIRAUD PRODUCTIONS
- GO PLAST
- GRIESSER FRANCE
- GROUPE GOYER
- GUITTENY
- HARET DECO
- HILZINGER FENÊTRES ET PORTES
- ICM
- ISEA FRANCE
- JARDIMAT
- JELD WEN FRANCE
- KAWNEER FRANCE
- KEROMAN ALU
- LAMBERT MENUISERIE
- LES MENUISIERS DU RHÔNE
- LES ZELLES
- LEUL MENUISERIES
- MAUGIN
- MCD
- MENUISERIE BIEBER
- MENUISERIE DU RANCH
- MENUISERIE GRÉGOIRE
- MENUISERIE MARTINOD
- NORMABAIE PRODUCTION
- OUEST PRODUCTION
- OUVEO AQUITAINE
- PARALU
- PASTURAL ET CIE
- POLYBAIE
- POLYTECH
- PORALU MENUISERIES
- POREAUX ET CIE
- PRESTAPOSE
- PROFELCO FRANCE
- REHAU INDUSTRIE
- RIDORET MENUISERIE
- SAM
- SAMIBOIS SAMIPLAST
- SER AL FER
- SIMP PRODUCTION
- SIPA MENUISERIES
- SOMALU
- STÉ BOURNEUF
- SOTRAP
- STÉ DES ETS LOUBAT FRERES
- STEFMETAL
- TGO
- TRYBA FENÊTRES ET PORTES HAUT RHIN
- TRYBA MAYENNE
- VKR FRANCE

(*) Liste non exhaustive

WEB

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**, **COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

❶ Rentrez **le code 7BAT54** dans la barre de recherche pour la retrouver

❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire

❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La filière du bâtiment face à la transition énergétique à l'horizon 2018**
  6BAT33 – Janvier 2017
- **L'immobilier de logements en France et en régions**
  7BAT32 – Janvier 2017

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises

BON DE COMMANDE

À retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7BAT54 / XR

Le marché de la fenêtre

Offensive des *pure players* et des GSB, succès des produits importés, etc. : quelles perspectives pour l'activité et les marges des acteurs à l'horizon 2018 ?

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	**1 800,00 € HT**	**2 200,00 € HT**
1 899,00 € TTC	2 160,00 € TTC	2 640,00 € TTC
☐	☐	☐

MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607