

La promotion immobilière de logements

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la promotion immobilière de logements. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2018.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 7BAT23

Vincent Desruelles
Directeur d'études
Xerfi France

La promotion immobilière de logements

Conjoncture et prévisions 2018 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2017

120 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

La croissance des ventes des promoteurs va ralentir

Après plusieurs années de croissance exceptionnelle, l'activité des promoteurs immobiliers a amorcé sa phase d'atterrissage. En 2017, ces derniers ont pu toujours compter sur leurs principaux moteurs, l'investissement locatif et l'accession. De plus, le dispositif Pinel a encore constitué un levier majeur pour les ventes à investisseurs. Quant aux accédants à la propriété, ils ont bénéficié de conditions de financement favorables à travers notamment le prêt à taux zéro. La profession a donc cherché à profiter au maximum de ce contexte favorable en lançant de nouveaux programmes. Mais ce rythme de croissance des ventes sera difficile à tenir encore longtemps. **Comment évoluera donc l'activité des promoteurs (chiffre d'affaires, ventes, performances financières) en 2018 ? Autre thématique clé du secteur, comment le numérique sera-t-il intégré dans les étapes de conception et commercialisation ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2018 sur les ventes, le chiffre d'affaires et les marges des entreprises
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La promotion immobilière de logements

« Si la tendance globale dans la promotion de logements est restée positive au premier semestre 2017, des signaux de ralentissement ont commencé à pointer. »

« Le numérique impacte assez largement l'activité des promoteurs à plusieurs stades : conception des projets, équipement des logements et commercialisation. »

« La bonne santé du marché a attiré plusieurs groupes de BTP qui ont accéléré leur positionnement dans la promotion. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre une analyse des derniers chiffres du secteur** et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an.

- Les ventes de logements neufs des promoteurs
- Le chiffre d'affaires des promoteurs immobiliers (panel Xerfi)
- Le taux d'EBE et le taux de résultat net des promoteurs immobiliers (panel Xerfi)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La présentation de la filière et de l'activité

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

2. L'ENVIRONNEMENT DU SECTEUR

2.1. L'ENVIRONNEMENT FINANCIER

- Les taux d'intérêt des crédits habitat et les montants accordés (2010-2016)
- La durée moyenne des crédits immobiliers aux particuliers (2006-2016)
- Les encours de crédits immobiliers (2005-2016)
- La perception des banques sur le marché (2005-2016)

2.2. LES AIDES DE L'ÉTAT

- Les aides à l'accession à la propriété et les émissions de PTZ+ (2012-2016) et à l'investissement locatif (2010-2016)

2.3. LA CONSTRUCTION NEUVE

- La construction de logements (2011-2016)

2.4. LES MÉNAGES FACE À L'IMMOBILIER

- Le taux d'épargne et le taux d'effort pour se loger, le taux d'endettement des ménages, Le taux de propriétaires et les comparaisons européennes

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des promoteurs (2009-2016)
- Les ventes de logements neufs (2007-2016)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

- Les ventes de logements collectifs et de maisons individuelles (2007-2016)
- Les stocks de logements neufs (2005-2016)
- Le prix des logements collectifs et des maisons individuelles (2006-2016)

4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

4.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges et soldes intermédiaires de gestion

4.2. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

4.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

5.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

5.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La localisation géographique de l'activité
- La concentration de l'activité sectorielle
- La place du logement dans la promotion

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux intervenants
- Le positionnement des principaux groupes

6.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- NEXITY
- ALTAREA COGEDIM
- ICADE
- EIFFAGE IMMOBILIER
- SOGEPROM
- LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
- BOUYGUES IMMOBILIER
- KAUFMAN & BROAD
- VINCI IMMOBILIER
- GROUPE PICHET
- PROMOGIM
- BPD MARIIGNAN

6.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les innovations commerciales
- Les partenariats et opérations de croissance externe

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- ADIM NOUVELLE AQUITAINE
- AMETIS
- AMETIS PROVENCE ALPES COTE D'AZUR
- AMETIS RHONE ALPES AUVERGNE
- ANGELOTTI AMENAGEMENT
- APOLLONIA
- ARTEPROM
- AST GROUPE
- AXE
- BMIGL
- BNP PARIBAS IMMOBILIER PROMOTION RESIDENTIEL
- BOUYGUES IMMOBILIER
- BPD MARIIGNAN
- CAP DEVELOPPEMENT
- CARRE EST
- CBO TERRITORIA
- CIS PROMOTION
- CM-CIC AMENAGEMENT FONCIER
- COFIDIM
- COGEDIM AQUITAINE - PAYS BASQUE
- COGEDIM ATLANTIQUE
- COGEDIM GRAND LYON
- COGEDIM GRENOBLE
- COGEDIM LANGUEDOC ROUSSILLON
- COGEDIM MEDITERRANEE
- COGEDIM PARIS METROPOLE
- COGEDIM PROVENCE
- COGEDIM SAVOIES-LEMAN
- CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER PROMOTION
- CSI
- DOMAINES FERREAL
- EDELIS
- EDIFIDES - STE DE PRODUCTION IMMOBILIERE
- EIFFAGE IMMOBILIER CENTRE EST
- EIFFAGE IMMOBILIER GRAND EST
- EIFFAGE IMMOBILIER GRAND OUEST
- EIFFAGE IMMOBILIER ILE DE FRANCE
- EIFFAGE IMMOBILIER MEDITERRANEE
- EIFFAGE IMMOBILIER NORD OUEST
- EIFFAGE IMMOBILIER PICARDIE
- EIFFAGE IMMOBILIER SUD OUEST
- EURINTER FRANCE
- EUROPEAN HOMES FRANCE
- EUROPEAN HOMES PROMOTION 2
- EUROPEAN HOMES PROMOTION VENDOME
- EXPANSIEL PROMOTION
- FDI PROMOTION
- FRANCE PIERRE 2
- ICADE PROMOTION
- IMMOBILIERE SUD-ATLANTIQUE
- INTERNATIONAL CONSTRUCTIONS
- INTERNATIONAL CONSTRUCTIONS EST
- KAUFMAN & BROAD HOMES
- KAUFMAN & BROAD IMMO
- KAUFMAN & BROAD PROMOTION 1
- KAUFMAN & BROAD PROMOTION 3
- KAUFMAN & BROAD PROMOTION 4
- KAUFMAN & BROAD PROMOTION 5
- KAUFMAN & BROAD PROMOTION 6
- KAUFMAN & BROAD PROVENCE
- KAUFMAN AND BROAD PROMOTION 8
- KIEKEN IMMOBILIER CONSTRUCTION
- LA SOCIETE GENERALE IMMOBILIERE - LSGI
- LE CARRE DES SENS
- LEGENDRE DEVELOPPEMENT
- LEGENDRE IMMOBILIER
- LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS L'IMMOBILIERE VALRIM
- LINKCITY CENTRE SUD-OUEST
- LINKCITY GRAND OUEST
- LINKCITY ILE DE FRANCE
- LINKCITY NORD EST
- LINKCITY SUD-EST
- L'YSER
- MARIIGNAN BATIGNOLLES
- MARIIGNAN RESIDENCES
- NACARAT
- NEXIMMO 72
- NEXITY
- NEXITY PATRIMOINE
- PATRIACRCH DB
- PERL
- PIERRE ET VACANCES CONSEIL IMMOBILIER
- PIERRES & TERRITOIRES DE FRANCE
- PITCH PROMOTION
- PROMOGIM
- SEDELKA
- SIER
- SLC
- SOGEPROM
- SOGEPROM HABITAT
- SOGEPROM SUD REALISATIONS
- URBIS REALISATIONS
- VINCI IMMOBILIER
- VINCI IMMOBILIER PROMOTION
- VINCI IMMOBILIER RESIDENCES SERVICES
- VINCI IMMOBILIER RESIDENTIEL

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 7BAT23** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La promotion immobilière de bâtiments non résidentiels**
(7BAT24 – Juin 2017)
- **La construction de maisons individuelles**
(7BAT21 – Juin 2017)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 7BAT23 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2018 (TVA 20,0%).

La promotion immobilière de logements

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
1 200,00 € HT	1 600,00 € HT	2 400,00 € HT
1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 880,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607