

Les comparateurs dans l'assurance

Percée des fonds d'investissement, enrichissement de l'offre, efforts de communication : leviers de croissance et perspectives à l'horizon 2020

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les comparateurs dans l'assurance. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 7ABF53

Gabriel Giraud
Directeur d'études
Xerfi France

Les comparateurs dans l'assurance

Percée des fonds d'investissement, enrichissement de l'offre, efforts de communication : leviers de croissance et perspectives à l'horizon 2020

Edition juin 2017
130 pages

Les comparateurs d'assurance repartent à l'offensive

À l'heure de la généralisation de la démarche ROPO (*research on line, purchase off line*), les comparateurs d'assurance en France ont une carte à jouer pour rattraper leur retard sur leurs homologues britanniques ou allemands. D'autant que certains ont ouvert leur capital à des fonds d'investissement pour financer leur croissance. Entre le recours massif à la publicité *via* les médias traditionnels (LesFurets.com, Lelynx.fr) et les stratégies d'enrichissement de l'offre (Assurland, JeChange.fr, Hyperassur.com), les acteurs multiplient les initiatives afin de tirer parti du dynamisme du marché de l'assurance et des récentes évolutions réglementaires. La loi Sapin II, en facilitant le changement d'assurance emprunteur tout au long de la vie du contrat, a en effet ouvert la voie à de nouvelles opportunités. Dans ce contexte, **quelles sont les réelles perspectives de croissance pour les comparateurs à l'horizon 2020 ? Sur quels leviers s'appuient-ils pour encourager le recours à leurs outils ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**
Décryptage et évolution des principaux déterminants de l'activité des comparateurs d'assurance, dynamique des revenus des acteurs, tendances par grand segment d'assurance, prévisions pour l'activité sectorielle d'ici 2020.
- **Toutes les clés pour comprendre les évolutions de la demande et l'environnement**
Évolutions réglementaires, dynamique des cotisations d'assurance par segment, comportement des Français face aux comparateurs d'assurance (souscription en ligne, recours aux comparateurs, etc.).
- **Le décryptage des principaux enjeux et leviers de croissance des acteurs**
Benchmark européen et identification des principaux freins au développement des comparateurs en France, opportunités liées à l'arrivée des fonds d'investissement au sein de la profession, enrichissement et diversification de l'offre, etc.
- **Le panorama détaillé des forces en présence et l'analyse de la concurrence**
Classement des comparateurs par audience, positionnement des acteurs par profil, par type d'assurance et par catégorie de clientèle, et fiches d'identité de 10 acteurs clés

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose son scénario exclusif sur l'activité des comparateurs d'assurance à l'horizon 2020. Celui-ci repose sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (comportements des Français face aux comparateurs, dynamique des cotisations d'assurance par grand segment, etc.), le contexte concurrentiel et les leviers de croissance des acteurs (enrichissement et élargissement de l'offre, amélioration des services, investissements publicitaires, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ DES COMPARATEURS D'ASSURANCE

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ DES COMPARATEURS

- Les principaux déterminants de l'activité

2. L'ACTIVITÉ DES COMPARATEURS JUSQU'EN 2016

- L'évolution des déterminants de l'activité
- L'évolution du trafic sur les principaux sites des comparateurs
- L'évolution de l'activité des comparateurs d'assurance

3. L'ACTIVITÉ DES COMPARATEURS PAR GRAND SEGMENT

- Le dynamique de l'activité en assurance dommages (automobile, habitation, etc.) et en assurance de personnes (assurance santé, etc.)

4. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2020

- L'évolution des déterminants d'ici 2020
- L'activité des comparateurs à l'horizon 2020
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DU SECTEUR

1. LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

- La résiliation anticipée des contrats d'assurance
- La loi Sapin 2 et l'assurance emprunteur
- De nouvelles obligations d'informations à respecter par les comparateurs

2. LES FRANÇAIS ET LES COMPARATEURS EN LIGNE

- Le recours des Français aux comparateurs d'assurance
- La place des comparateurs dans l'assurance en ligne

3. LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE

- L'assurance automobile
- L'assurance santé
- L'assurance habitation
- L'assurance emprunteur
- L'assurance-vie
- L'assurance des professionnels
- Les autres segments de l'assurance

3. LES PRINCIPAUX ENJEUX ET AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

1. UN BENCHMARK EUROPÉEN

- La percée des comparateurs au Royaume-Uni
- La fermeture du comparateur Google Compare
- Le cas de l'Espagne
- Les principaux freins au développement des comparateurs en France

2. LA PERCÉE DES FONDS D'INVESTISSEMENT AU SEIN DE LA PROFESSION

- Les principaux enjeux liés à l'arrivée des fonds d'investissement au capital des comparateurs
- Financer la stratégie de diversification des comparateurs
- Soutenir la politique de croissance externe des comparateurs

3. L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE DES COMPARATEURS

- L'enrichissement et la diversification de l'offre
- L'élargissement du panel des comparateurs
- L'amélioration de l'expérience client

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché de la comparaison d'assurance. Les experts de Xerfi ont établi une segmentation des acteurs selon leur groupe d'appartenance (assureurs, fonds d'investissement, etc.), leur profil (généraliste vs spécialistes.) ou encore leur positionnement. Si l'activité tend à se concentrer aux mains des leaders, la concurrence reste vive et ces derniers restent régulièrement confrontés à l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, Xerfi a décrypté les principaux axes de développement suivis par les comparateurs d'assurance. L'enrichissement et l'élargissement de l'offre, l'amélioration de l'expérience client, l'acquisition de trafic, grâce à la publicité *via* les médias traditionnels, etc. font partie des principaux leviers étudiés. Pour financer leur développement, certains acteurs bénéficient du soutien des fonds d'investissement, de plus en plus présents au capital des comparateurs.

4. LES STRATÉGIES D'ACQUISITION DE TRAFIC

- Une comparaison de la stratégie d'acquisition de trafic des principaux acteurs
- Les investissements publicitaires à la télévision
- Un panorama des principales campagnes publicitaires des comparateurs

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LE PAYSAGE CONCURRENTIEL

- Les principaux acteurs
- Les groupes d'appartenance
- Le classement des comparateurs par audience
- Les nouveaux entrants

2. LE POSITIONNEMENT DES COMPARATEURS

- Les principaux comparateurs : généralistes vs spécialistes
- Le positionnement des acteurs par segment
- Le positionnement des acteurs par catégorie de clientèle

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

Cette partie présente les fiches d'identité de 10 groupes de premier plan du marché des comparateurs d'assurance. Chacune d'elles propose les principaux chiffres clés, le panorama de l'offre et les événements récents de la vie des acteurs.

- **Admiral Group** - Lelynx.fr
- **BGL Group** - LesFurets.com
- **Covéa** - Assurland
- **Meilleurtaux** - Meilleureassurance.com et MerciHenri.com
- **Groupe Santiane** - Santiane.fr
- **Comparadise** - Hyperassur.com et Mutuelle-conseil.com
- **JeChange.fr**
- **Miltis** - Mutuelle.fr
- **Marketshot** - Choisir.com
- **Companeo Groupe** - Companeo.com

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ACOMMEASURE.COM
- ADDVALUE
- ADMIRAL GROUP
- AFIESCA
- AG2R LA MONDIALE
- ALLIANZ
- ALPTIS
- APICIL
- APRIL
- AQUAVERDE-ASSURANCE.FR
- ARDIAN
- ASSURAGENCY.NET
- ASSURLAND.COM
- ASSURLANDPRO.FR
- ASSURPROX.COM
- AUTOMOTOCOMPARE.FR
- AVIVA
- AVIVA DIRECT
- AXA
- BANQUE CASINO
- BGL GROUP
- BLACKFIN CAPITAL PARTNERS
- BPCE
- CBP
- CHOISIR.COM
- CHOISIR-MA-BANQUE.COM
- COCOMPARE.COM
- COFIDIS
- COFINOGA
- COMPANEO.COM
- COMPARETHEMARKET.COM
- CONFUSED.COM
- COURTANET
- COVEA
- CPLUSUR.FR
- CRÉDIT MUTUEL
- CREDIT MUTUEL ARKEA
- DEVISMUTUELLE.COM
- EMPRUNTIS.COM
- EOVI MCD MUTUELLE
- EQUISTONE PARTNERS
- EUROFIL
- FRANFINANCE
- GENERALI
- GMF
- GOLDMAN SACHS
- GOOGLE
- GROUPAMA
- HYPERASSUR.COM
- JECHANGE.FR
- KELASSUR.COM
- KREDITY.COM
- LA BANQUE POSTALE
- LAGARDÈRE
- LASSURANCEPRO.COM
- LELYNX.FR
- LESDOSSIERS.COM
- LESFURETS.COM
- MAAF
- MACIF
- MAPFRE
- MARKETSHOT
- MEILLEUREASSURANCE.COM
- MEILLEURTAUX.COM
- MEILLEURTAUXSOLUTIONS.COM
- MERCIHENRI.COM
- METLIFE
- MILTIS
- MMA
- MMA
- MMC
- MONEYSUPERMARKET.COM
- MUTUELLE UMC
- MUTUELLE.FR
- MUTUELLE-CONSEIL.COM
- MUTUELLE-ENTREPRISE.FR
- MUTUELLELAND.COM
- NOTREASSURANCE.COM
- PREVOIR
- QUELLEMUTUELLE.FR
- QUIALEMEILLEURSERVICE.COM
- RASTREATOR
- RÉUNICA
- SANTIANE.FR
- SIACI SAINT HONORÉ
- SMAM MUTUELLE
- SOFINCO
- SURAVENIR
- SWISSLIFE
- SYNC
- TATI ASSURANCES
- TOUTOUPOURLECHIEN.COM

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7ABF53** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché de l'assurance protection juridique**
7ABF20 – Mars 2017
- **Les marchés de niche dans l'assurance dommages**
7ABF18 – Février 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7ABF53 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2018 (TVA 20,0%).

Les comparateurs dans l'assurance

Percée des fonds d'investissement, enrichissement de l'offre, efforts de communication : leviers de croissance et perspectives à l'horizon 2020

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

| Version papier (classéur) | Version électronique (fichier pdf) | Version électronique + version papier |
|------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1 800,00 € HT | 1 800,00 € HT | 2 200,00 € HT |
| 1 899,00 € TTC | 2 160,00 € TTC | 2 640,00 € TTC |



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607