



La garantie des accidents de la vie (GAV)

Nouvelles offres, offensives sur le web, stratégies de communication : enjeux et perspectives du marché à l'horizon 2018

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la garantie des accidents de la vie. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 7ABF42

Samshad Rasulam
Chef de projets
Xerfi France



La garantie des accidents de la vie (GAV)

Nouvelles offres, offensives sur le web, stratégies de communication : enjeux et perspectives du marché à l'horizon 2018

Édition mars 2017

150 pages

Dynamique et rentable, le marché est très convoité

La GAV reste l'un des segments les plus dynamiques de l'assurance prévoyance individuelle. Au-delà du prix relativement abordable de la couverture, la demande est portée par la prise de conscience des Français des risques d'accidents domestiques, notamment pour les familles avec enfants et les seniors. Une véritable incitation à la souscription, renforcée par le lancement de nouvelles offres et les efforts de communication des acteurs. En plus d'être dynamique, ce marché est aussi particulièrement rentable, et ce en dépit d'une légère hausse de la sinistralité ces dernières années. Ces solides atouts suscitent logiquement les convoitises de nouveaux entrants (Zephir, CCMO Mutuelle), obligeant ainsi les acteurs historiques, en particulier les mutuelles d'assurance et les bancassureurs, à refondre leurs offres pour défendre leurs positions. Dès lors, **quels sont les leviers actionnés par les différents acteurs ? Comment évolueront les cotisations sur le marché à l'horizon 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Décryptage et évolution des principaux déterminants du marché de la garantie des accidents de la vie, évolutions de cotisations perçues par les opérateurs, nombre de contrats GAV et de personnes assurées, etc.
- **Toutes les clés pour comprendre l'environnement du marché**
Évolution du pouvoir d'achat des ménages, dépenses annuelles moyennes des Français dédiées aux contrats GAV labellisés et aux contrats sans label, cadre réglementaire, caractéristiques et sinistralité des accidents de la vie, analyse des principaux substituts à la GAV, etc.
- **Les axes de développement des acteurs**
Lancement de nouvelles offres, enrichissement des services en inclusion, développement de la vente en ligne et des fonctionnalités proposées *via* Internet, multiplication des campagnes publicitaires et des offres promotionnelles, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des acteurs par chiffre d'affaires, analyse du paysage concurrentiel, panorama des principaux contrats GAV, fiches d'identité de 13 acteurs clés.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète de l'environnement du marché (fondamentaux macro-économiques, cadre réglementaire, caractéristiques et sinistralité des accidents de la vie, principaux substituts et éléments de différenciation des contrats GAV, etc.), Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'évolution du marché des contrats GAV à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES CONTRATS GAV

1. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants du marché

2. LE MARCHÉ JUSQU'EN 2016

- L'évolution des principaux déterminants du marché
- Le nombre de contrats GAV en cours
- Le nombre de personnes couvertes par un contrat GAV
- Les cotisations perçues par les acteurs au titre des contrats GAV
- Le poids des contrats labellisés GAV et des contrats sans label sur le marché

3. NOTRE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- L'évolution des déterminants du marché d'ici 2018
- Les prévisions exclusives de Xerfi sur l'évolution du marché de la GAV à l'horizon 2018
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

1. L'ENVIRONNEMENT CONJONCTUREL

- Le pouvoir d'achat des ménages
- Le poids des dépenses pré-engagées
- Les dépenses consacrées à la GAV

2. LES CARACTÉRISTIQUES DES ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE

- État des lieux des accidents de la vie courante
- Les accidents selon l'âge des victimes
- Le lieu de survenance des accidents
- Le type d'accidents : brûlures, chutes, intoxication, suffocation, etc.

- Les conséquences et séquelles des accidents
- La sinistralité des contrats GAV

3. LE CADRE RÉGLEMENTAIRE DES CONTRATS GAV

- Les caractéristiques du label GAV et les principaux contrats labellisés par la FFA
- Les taux d'incapacité permanente partielle (IPP) et les seuils d'intervention des principaux contrats GAV

4. LES PRINCIPAUX SUBSTITUTS À LA GAV

- Les contrats accidents forfaitaires
- Les contrats d'assurance blessures
- Les contrats de prévoyance loi Madelin
- Les éléments de différenciation des contrats GAV

3. LES PRINCIPALES MUTATIONS DE L'OFFRE

1. LE LANCEMENT DE NOUVELLES OFFRES

- Les principaux leviers actionnés par les acteurs pour enrichir les solutions GAV
- L'élargissement de la clientèle cible vers les jeunes, les professionnels indépendants, etc.
- L'enrichissement des garanties complémentaires
- Panorama des nouveaux contrats GAV commercialisés au cours de la période récente par les principaux acteurs

2. LES OFFENSIVES SUR INTERNET

- L'essor de la vente en ligne : les conditions de réussite pour la vente en ligne, les offres accessibles sur Internet
- Les services et fonctionnalités proposés en ligne
 - Étude de cas : les services proposés par AXA via Internet

3. LA POLITIQUE DE COMMUNICATION

- Le recours à des campagnes publicitaires pour accroître la notoriété de la GAV
- Les jeux / quizz sur la GAV
 - Étude de cas : le jeu concours Rallye Quiz Gan 2017
- La multiplication des offres promotionnelles afin d'inciter à la souscription d'un contrat GAV

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché des contrats GAV. Trois grandes catégories d'acteurs sont en concurrence : les mutuelles d'assurances (Covéa, Groupama, Macif), leaders sur le marché, les bancassureurs (Crédit Agricole Assurances, GACM, Natixis Assurances, etc.) qui se sont positionnés très tôt sur le créneau, et les assureurs multiréseaux (AXA, Allianz, Generali). Le marché compte également quelques groupes de prévoyance et mutuelles du Code de la mutualité.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les leaders sur le marché des contrats GAV. L'amélioration et le renforcement de l'offre (lancement des formules pour les jeunes et/ou seniors et d'options dédiées aux professionnels, enrichissement des garanties en inclusion, etc.), l'essor des dispositifs de vente en ligne ou encore le développement de la notoriété de l'offre (via des campagnes de publicité, des jeux concours, etc.) font partie des axes analysés.

4. LES FORCES EN PRESENCE

1. L'ANALYSE DU PAYSAGE CONCURRENTIEL

- Vue d'ensemble du jeu concurrentiel
- La concentration du marché
- Les parts de marché par famille d'acteurs et par opérateur
- Les principaux acteurs présents sur le marché et leurs performances

2. LES MUTUELLES D'ASSURANCE

- Les mutuelles d'assurance présentes sur le marché
- Les offres commercialisées par les mutuelles d'assurance

3. LES BANCASSUREURS

- Les principaux bancassureurs intervenant sur le marché
- Les offres commercialisées par les bancassureurs

4. LES ASSUREURS

- Les principaux assureurs intervenant sur le marché
- Les offres commercialisées par les assureurs

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. LES FICHES D'IDENTITÉ DES BANCASSUREURS

- Crédit Agricole Assurances
- Natixis Assurances
- Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM)
- Société Générale Insurance
- La Banque Postale Prévoyance

2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES MUTUELLES D'ASSURANCE

- Macif
- Groupama
- Covéa

3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES ASSUREURS

- AXA
- Generali
- Allianz
- CNP Assurances
- Aviva

LES PRINCIPAUX GROUPES ET SOCIÉTÉS CITÉS DANS L'ETUDE

• ACMN IARD	• CREDIT COOPERATIF	• MATMUT
• ACMN VIE	• CREDIT DU NORD	• MMA
• ALLIANZ FRANCE	• CREDIT MARITIME	• MMA ASSISTANCE
• AMAGUIZ	• CREDIT MUTUEL	• MONDIAL ASSISTANCE
• AMETIS	• CREDIT MUTUEL ARKEA	• MUTEX
• ASSURISTANCE	• CREDIT MUTUEL ILE-DE-FRANCE	• MUTUAIDE ASSISTANCE
• AUDIENS	• CREDIT MUTUEL NORD EUROPE	• MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES
• AUXIA	• DAS	• NATIXIS
• AVIVA ASSISTANCE	• EUROP ASSISTANCE	• NATIXIS ASSURANCES
• AVIVA FRANCE	• FIDELIA ASSISTANCE	• NOVELIA
• AXA ASSISTANCE	• FILASSISTANCE INTERNATIONAL	• NUGER
• AXA FRANCE	• GACM	• PACIFICA
• BANQUE BCP	• GAN	• PREDICA
• BANQUE DE SAVOIE	• GENERALI FRANCE	• PROTEXIA
• BANQUE DUPUY DE PARSEVAL	• GMF	• SMIP
• BANQUE MARZE	• GROUPAMA	• SOCIETE FRANÇAISE DE PROTECTION JURIDIQUE
• BANQUE PALATINE	• GROUPE IRCM	• SOCIETE GENERALE INSURANCE
• BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS	• INTER MUTUELLES ASSISTANCE	• SOCIETE GENERALE Marseillaise DE CREDIT
• BANQUE RHONE-ALPES	• JURIDICA	• SOGECAP
• BNP PARIBAS	• KLESIA	• SOGESSUR
• BNP PARIBAS CARDIF	• KOLB	• SOLLY AZAR
• BPCE	• LA BANQUE POSTALE	• SPHERIA VIE
• BPCE ASSURANCES	• LA BANQUE POSTALE PREVOYANCE	• SPIRICA
• CACI	• LA MEDICALE	• SURAVENIR
• CAISSE D'ÉPARGNE IDF	• LAYDERNIER	• SURAVENIR ASSURANCES
• CARDIF ASSURANCES RISQUES DIVERS	• LCL	• SWISS LIFE
• CCMO MUTUELLE	• L'EQUITE	• TARNEAUD
• CIC	• MAAF	• THELEM ASSURANCES
• CNP ASSURANCES	• MAAF ASSISTANCE	• UAF LIFE PATRIMOINE
• COURTOIS	• MACIF	• ZEPHIR
• COVEA	• MACIF MUTUALITE	
• CREDIT AGRICOLE	• MACSF	
• CREDIT AGRICOLE ASSURANCES	• MAE	
• CREDIT AGRICOLE IDF	• MAIF	
	• MALAKOFF MEDERIC	

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7ABF42** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Les marchés de niche dans l'assurance dommages**
7ABF18 – Février 2017
- **Le marché de la réassurance en France**
6ABF76 – Janvier 2017

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7ABF42 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018 (TVA 5,5%).

La garantie des accidents de la vie (GAV)

Nouvelles offres, offensives sur le web, stratégies de communication : enjeux et perspectives du marché à l'horizon 2018

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	1 800,00 € HT	2 200,00 € HT
1 899,00 € TTC	1 899,00 € TTC	2 321,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607