

L'affacturage et l'assurance-crédit

Les ripostes des acteurs face aux FinTech et les prévisions exclusives pour 2017

Le groupe **Xerfi** vient de publier son rapport sur le marché de l'affacturage et de l'assurance-crédit. Celui-ci décrypte les mutations du jeu concurrentiel liées au rapprochement de deux acteurs de premier plan et à la percée des FinTech. L'étude propose une analyse détaillée des *business models* de ces *start-up* ainsi que les leviers de riposte des acteurs historiques pour défendre leurs positions. Elle vous livre enfin les données clés du marché ainsi que nos prévisions exclusives pour 2017.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour stimuler votre réflexion. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **7ABF31**

Nathalie Morteau
Directrice d'études
Xerfi Precepta

L'affacturage et l'assurance-crédit

Les ripostes des acteurs face aux FinTech et les prévisions exclusives pour 2017

Edition février 2017
160 pages

Pour les factors, l'heure est aux mutations technologiques

Le marché de l'affacturage est à la fois dynamique et en pleine effervescence. Le jeu concurrentiel est bouleversé à tous les niveaux. Alors que l'activité s'est encore un peu plus concentrée aux mains des leaders avec le rachat de GE Capital Factor par CM-CIC Factor, le « bas du marché » est également profondément impacté par l'arrivée de *start-up*. À la faveur de promesses de valeur efficaces (simplicité des offres et process, tarification transparente, délais de réponses raccourcis...), les FinTech comme Finexkap, Urica ou Creancio se positionnent en effet sur le marché à potentiel des PME et TPE. Dès lors condamnés à accélérer sur le chantier du digital pour défendre leurs positions, les acteurs historiques sont passés à l'offensive en déployant les offres en mobilité, indissociables d'un enrichissement de l'expérience client en faveur du serviciel. Mais les défis et enjeux ne s'arrêtent pas à la digitalisation. Entre l'évaluation du tissu économique, l'adaptation des offres aux petites structures, le déploiement de synergies de distribution ou encore l'internationalisation, **quels sont les autres axes de croissance des acteurs ?** Et dans un contexte de taux d'intérêt au plancher, **quelles sont les réelles perspectives du marché pour 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- **Les données clés des marchés et notre scénario prévisionnel pour 2017**
Chiffres clés des marchés de l'affacturage et de l'assurance-crédit (chiffre d'affaires, encours de créances...), indicateurs relatifs au contexte de marché (conjoncture française, situation des entreprises, délais de paiement et risques d'impayés, défaillances et créations d'entreprises...), prévisions sur le marché de l'affacturage pour 2017.
- **Les nouveaux modèles d'affaires des FinTech**
Panorama des *start-up* présentes sur le marché et de leur modèle économique (promesses de valeur, modèles de revenus et partenariats) et études de cas des modèles d'affaires de Finexkap, Creancio, Urica et Edebex.
- **Les leviers majeurs de croissance**
Offensive des acteurs historiques face à l'arrivée des FinTech sur le marché, notamment en matière de digital (offres de financement en ligne, simulateurs, applications mobiles), enrichissement des fonctionnalités pour proposer une nouvelle expérience client servicielle, élargissement des cibles de clientèle, extension internationale, développement des offres, rapprochements...

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Precepta vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du jeu concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Xerfi vous propose une analyse des données clés des marchés de l'affacturage et de l'assurance-crédit (chiffre d'affaires, créances, profil des adhérents...) et ses **prévisions exclusives pour 2017**. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant notamment en compte l'évolution de l'environnement et des indicateurs relatifs au contexte de marché : conjoncture française et mondiale, situation des entreprises, délais de paiement et risques d'impayés, défaillances et créations d'entreprises...

Table des matières et contenu de l'étude

1. LA SYNTHÈSE ET LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention sur la dynamique du marché de l'affacturage et de l'assurance-crédit et notre scénario pour 2017. Elle pointe l'intensification de la concurrence entre les leaders du fait du rapprochement entre CM-CIC Factor et GE Capital FactoFrance mais aussi celle issue des petites structures en lien avec l'entrée des FinTech sur le marché. Une arrivée qui oblige les acteurs historiques à passer à l'offensive en matière de digital, d'enrichissement des offres et d'internationalisation.

2. LE MARCHÉ DE L'AFFACTURAGE ET DE L'ASSURANCE-CRÉDIT

1. LE MARCHÉ DE L'AFFACTURAGE

- Le métier, les encours par opération et la nature des revenus
- Le chiffre d'affaires et la part du chiffre d'affaires à l'international
- Les encours de créances saines et les créances douteuses
- Les encours des principaux secteurs bénéficiaires
- Le profil des adhérents et l'ancienneté des relations avec les adhérents
- Le taux de marge des factors

2. LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE-CRÉDIT

- Le métier et la nature des revenus
- Les cotisations de l'assurance-crédit

3. LE CONTEXTE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LA CONJONCTURE FRANÇAISE

- Le PIB en France et les indicateurs clés : la consommation, l'inflation, l'investissement en machines et équipements, le commerce extérieur, les grands secteurs (industrie, construction, services, commerce)

2. LA SITUATION DES ENTREPRISES

- La valeur ajoutée, la rentabilité, la situation de trésorerie globale, la situation de trésorerie et les créances par secteur, les capacités financières, les critères d'octroi des crédits

3. LES DÉLAIS DE PAIEMENT ET LES RISQUES D'IMPAYÉS

- Les délais de paiement tous secteurs
- Les délais de paiement par taille d'entreprise et par secteur
- Les retards de paiement, les retards de paiement par taille d'entreprises, les retards des entreprises défaillantes
- Les causes de retard de paiement

4. LES DÉFAILLANCES ET LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES

- Les défaillances d'entreprises par secteur
- Les créations d'entreprises par secteur

5. LE SCÉNARIO 2017

- Le PIB en France et dans le monde, l'économie des principaux partenaires commerciaux de la France (Allemagne, États-Unis, Espagne, Italie, Royaume-Uni) en 2017
- Les prévisions et déterminants de l'activité sur le marché de l'affacturage pour 2017

4. LA PRESSION CONCURRENTIELLE ET LES NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES

1. LA CARTOGRAPHIE DU MARCHÉ DE L'AFFACTURAGE

- Vue d'ensemble du marché français
- Les données clés des factors

2. LA CARTOGRAPHIE DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE-CRÉDIT

- Vue d'ensemble du marché de l'assurance-crédit
- Les parts de marché mondiales
- Les données clés des assureurs-crédit

3. LES NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES

- Vue d'ensemble des forces en présence
- La promesse de valeur et les effets de réseaux, les modèles de rémunération
- Les partenariats
- Les études de cas :
 - FINEXKAP
 - CREANCIO
 - URICA
 - EDEBEX

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse des forces en présence sur le marché de l'affacturage et de l'assurance-crédit, leurs données clés et les fiches d'identité de ses principaux acteurs. L'étude dresse par ailleurs un portrait des FinTech arrivées sur le marché de l'affacturage : quels modèles de rémunération, promesses de valeur, partenariats, atouts... ? Pour illustrer notre analyse des **nouveaux modèles d'affaires**, le rapport s'appuie sur quatre études de cas détaillées : Finexkap, Creancio, Urica et Edebex.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'étude, les experts de Xerfi ont analysé **les leviers majeurs de développement des acteurs sur le marché**. La digitalisation s'impose comme le premier d'entre eux pour répondre aux stratégies offensives des FinTech. Mais elle n'est pas le seul levier à actionner en vue de tirer parti de la croissance du marché : enrichissement des offres, analyse du tissu économique et ciblage, internationalisation et synergies de distribution font partie des principaux axes analysés.

5. LES LEVIERS DE CROISSANCE

1. LA DIGITALISATION

- Les grands enjeux de la digitalisation, les nouveaux leviers au service de l'expérience client, l'approche servicielle et les fonctionnalités des sites et des applications mobiles

2. L'ÉLARGISSEMENT DES CIBLES DE CLIENTÈLE

- La diffusion aux PME (la répartition des dossiers par type d'entreprises), la segmentation des facteurs affinée (par type d'entreprises, besoins et secteurs), la connaissance du tissu économique : les données clés selon le profil des entreprises (nombre, effectifs, CA...)

3. L'EXTENSION INTERNATIONALE

- Les partenaires commerciaux de la France, les secteurs exportateurs à maîtriser : le poids des sociétés exportatrices par secteur, la densité des réseaux de distribution à l'international (implantations directes, par pays, réseaux FCI et IFG)

4. L'ENRICHISSEMENT DES OFFRES

- Les nouvelles solutions d'affacturage, les offres par marché clé, les caractéristiques des offres aux TPE et PME et les offres de niche (affacturage inversé...)

5. LA DISTRIBUTION ET LES RAPPROCHEMENTS

- Le déploiement de synergies et de partenariats : vue d'ensemble des réseaux de distribution
- Les atouts stratégiques de l'intégration horizontale, les rapprochements depuis 2010

6. LES FICHES D'IDENTITÉ DES ACTEURS

1. LES SPÉCIALISTES DE L'AFFACTURAGE

- CA LEASING & FACTORING
- NATIXIS FACTOR
- BNP PARIBAS FACTOR
- CGA
- CM-CIC FACTOR
- HSBC FACTORING

2. LES FINTECH

- FINEXKAP
- EDEBEX
- CREANCIO
- URICA
- KYRIBA

3. LES ASSUREURS CRÉDIT

- ATRADIUS
- EULER HERMES
- COFACE

LES PRINCIPAUX GROUPES CONCERNÉS PAR L'ÉTUDE (*)

- ABN AMRO COMMERCIAL FINANCE
- ACOFI
- AIG EUROPE LIMITED
- AIG FRANCE
- ALLIANZ FRANCE
- ALTASSURA ASSURANCES
- AON FRANCE
- AVIVA ASSURANCES
- AVIVA FRANCE
- AXA CREDITOR
- AXA FRANCE ASSURANCE
- AXA PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS
- BANQUE PALATINE
- BANQUE TRANSATLANTIQUE
- BARCLAYS BANK PLC
- BIBBY COMMERCIAL FINANCE
- BNP BDDF RETAIL
- BNP PARIBAS
- BNP PARIBAS FACTOR
- BPCE
- BPCE ASSURANCES
- BRED BANQUE POPULAIRE
- CABINET BESSE IARD
- CAISSE CENTRALE DU CREDIT MUTUEL
- CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS
- CHATEAUDUN AFFACTURAGE ET ASSURANCE-CRÉDIT
- CLEARNOX
- CM-CIC FACTOR
- COFACE
- COMPAGNIE GÉNÉRALE D'AFFACTURAGE
- CONFÉDÉRATION NATIONALE CRÉDIT MUTUEL
- COVEA
- CREANCIO
- CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES
- CRÉDIT AGRICOLE LEASING ET FACTORING
- CRÉDIT AGRICOLE SA
- CRÉDIT COOPÉRATIF
- CRÉDIT DU NORD
- CRÉDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL
- CRÉDIT LYONNAIS
- CRÉDIT MUTUEL
- DELEDALLE
- DIOT CREDIT
- EDEBEX
- EULER HERMES
- FACTOR CASH
- FINEXKAP
- FINIFAC
- GACM GROUPES DES ASSURANCES DU CREDIT MUTUEL
- GAN ASSURANCES
- GENERALI FRANCE
- GRAS SAVOYE
- GRAS SAVOYE NORD
- GROUPAMA
- GROUPAMA LOIRE BRETAGNE
- GROUPAMA SA
- GROUPE AXELLIANCE
- GUY CARPENTER
- HENNER
- HSBC FACTORING
- HSBC FRANCE
- ING BANK
- JLT TOWERS RE
- KYRIBA
- LA BANQUE POSTALE
- LCL
- MARSH
- NASCO KARAOGLAN
- NATIXIS
- NATIXIS FACTOR
- SATEC
- SCOPFI
- SIACI SAINT HONORÉ
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- VERSPIEREN

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7ABF31** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le big data dans la banque et l'assurance**
6ABF21 – Janvier 2017
- **Les stratégies Internet 2.0 dans la banque et l'assurance**
6ABF37 – Octobre 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7ABF31 / PTAX

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 20,0%).

Le marché de l'affacturage et l'assurance-crédit

Les ripostes des acteurs face aux FinTech et les prévisions exclusives pour 2017

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
2 500,00 € HT	2 400,00 € HT	2 795,00 € HT
2 637,50 € TTC	2 880,00 € TTC	3 354,00 € TTC

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607