

Le marché de l'assurance protection juridique

Risques numériques, conquête des professionnels, internationalisation : nouvelles opportunités d'affaires et perspectives du marché d'ici 2018

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'assurance protection juridique. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des acteurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour stimuler votre réflexion. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **7ABF20**

Samshad Rasulam
Chargée d'études
Xerfi France

Le marché de l'assurance protection juridique

Risques numériques, conquête des professionnels, internationalisation : nouvelles opportunités d'affaires et perspectives du marché d'ici 2018

Edition mars 2017
130 pages

Les risques numériques ouvrent de nouvelles opportunités

Judiciarisation de la société, coût élevé des honoraires des professionnels juridiques, lancement de nouvelles offres... : les moteurs du marché de l'assurance protection juridique sont nombreux. Les prix accessibles des contrats – 75 € en moyenne par an pour les particuliers – contribuent aussi à soutenir la demande. Et l'émergence de nouveaux risques numériques liés à la présence croissante des Français sur les réseaux sociaux et à l'utilisation des objets connectés offre de nouvelles opportunités aux acteurs (e-réputation, usurpation d'identité, etc.). Dans ce contexte porteur, assureurs, mutuelles d'assurance, bancassureurs et courtiers grossistes affûtent leurs armes pour tirer profit de cette manne, conduisant *in fine* à une exacerbation de la concurrence. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives de croissance du marché de l'assurance protection juridique d'ici 2018 ? Sur quels leviers s'appuient les différents acteurs pour s'imposer ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Décryptage et évolution des principaux déterminants du marché de l'assurance protection juridique, évolution des cotisations perçues par les acteurs, chiffres clés du marché, etc.
- **Toutes les clés pour comprendre l'environnement du marché et son évolution**
Évolution du pouvoir d'achat des ménages, état des lieux de la trésorerie des entreprises, judiciarisation de la société, émergence de nouveaux risques numériques, prix des services juridiques, etc.
- **Le décryptage des axes de développement des acteurs**
Lancement de nouvelles offres, enrichissement des services, développement de nouvelles garanties pour les « risques numériques », offensives sur le segment de la clientèle des professionnels, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des acteurs par chiffre d'affaires, analyse du paysage concurrentiel, panorama des offres destinées aux particuliers et aux professionnels, fiches d'identité de 11 acteurs clés.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète de l'environnement du marché (pouvoir d'achat des ménages, trésorerie des entreprises, nombre de litiges, pratiques des Français sur Internet, honoraires des professionnels juridiques, dépenses des ménages en services juridiques, etc.), Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'évolution des cotisations d'assurance protection juridique à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE LA PROTECTION JURIDIQUE

1. **LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ**
 - Les principaux déterminants de l'activité sectorielle
2. **LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE PROTECTION JURIDIQUE JUSQU'EN 2016**
 - L'évolution des déterminants
 - Les cotisations d'assurance protection juridique
 - Les chiffres clés du marché
3. **LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018**
 - L'évolution des déterminants
 - Les cotisations d'assurance protection juridique
 - Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DE LA PROTECTION JURIDIQUE

1. **L'ENVIRONNEMENT CONJONCTUREL**
 - Le pouvoir d'achat des ménages
 - Le poids des dépenses pré-engagées
 - Le climat des affaires des entreprises
 - La situation de trésorerie des entreprises
2. **LA JUDICARISATION DE LA SOCIÉTÉ**
 - Les signalements en main courante informatisée à la police nationale
 - Le recours au médiateur
 - Les affaires en justice civile et administrative
 - Focus sur les principaux litiges des particuliers
 - Focus sur les principaux litiges des entreprises

3. LES FRANÇAIS ET INTERNET

- La population d'internautes, de mobinautes et de tablonauts
- Les réseaux sociaux
- Les objets connectés
- Les risques liés à Internet

4. LE PRIX DES SERVICES JURIDIQUES

- L'évolution des prix des services juridiques
- Les honoraires des professionnels juridiques
- Les dépenses des ménages en services juridiques et comptables

5. LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

- L'encadrement des honoraires des professionnels
- La taxe sur l'assurance protection juridique

3. LES ENJEUX ET LES FAITS MARQUANTS DE LA PROFESSION

1. **L'ÉLARGISSEMENT DES OFFRES PROPOSÉES**
 - Le lancement de nouvelles solutions d'assurance
 - L'enrichissement des services
2. **LES OPPORTUNITÉS LIÉES AUX CYBER-RISQUES**
 - Les risques couverts par l'assurance protection juridique
 - La prise en compte des cyber-risques des particuliers
 - La e-réputation des clients professionnels, un créneau porteur
3. **LES OFFENSIVES AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE DES PROFESSIONNELS**
 - Les professionnels / TPE, une clientèle convoitée
 - Les nouvelles offres commercialisées
 - Les sites d'information dédiés aux entreprises
4. **LA RECHERCHE DE RELAIS DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL**
 - Les opportunités de croissance en Europe
 - Études de cas :
 - la nouvelle marque d'AXA à l'international
 - le déploiement de CFDP Assurances en Europe

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel du marché de l'assurance protection juridique. Quatre grandes familles d'acteurs sont présentes sur le marché, par le biais de leurs filiales/directions dédiées : les assureurs (AXA, Allianz, etc.), les mutuelles d'assurance (Covéa, Groupama), les bancassureurs (Crédit Agricole Assurances, etc.) et les autres (courtiers grossistes, GIE, etc.). Face aux ambitions des bancassureurs et des assureurs, le leadership des mutuelles d'assurance est désormais menacé.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs de l'assurance protection juridique. Parmi ceux-ci : l'enrichissement des offres et des services en ligne, le positionnement sur de nouveaux segments de la clientèle (propriétaires bailleurs et clients haut de gamme) le déploiement sur de nouveaux risques comme les cyber-risques, la conquête de la clientèle des professionnels et des TPE ou encore la recherche de relais de croissance à l'international.

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. L'ANALYSE DU PAYSAGE CONCURRENTIEL

- Le classement des acteurs en termes de chiffre d'affaires
- Le positionnement des acteurs : particuliers vs professionnels

2. LES ASSUREURS

- Les principaux assureurs présents sur le marché
- Les offres destinées aux particuliers et aux professionnels

3. LES MUTUELLES D'ASSURANCE

- Les principales mutuelles d'assurance présentes sur le marché
- Les offres destinées aux particuliers et aux professionnels

4. LES BANCASSUREURS

- Les principaux bancassureurs présents sur le marché
- Les offres destinées aux particuliers et aux professionnels

5. LES COURTIER D'ASSURANCE

- Focus sur les courtiers grossistes

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. LES FILIALES DE MUTUELLES D'ASSURANCE

- Assistance Protection Juridique (Covéa)
- DAS (Covéa)
- SFPJ (Groupama)

2. LES FILIALES D'ASSUREURS

- Juridica (AXA)
- L'Équité (Generali)
- Aviva Protection Juridique et Fiscale (Aviva)
- Protexia (Allianz)

3. LES FICHES D'IDENTITÉ D'AUTRES ACTEURS

- Pacifica (filiale de Crédit Agricole)
- CFDP Assurances (acteur indépendant)
- Solucia Protection Juridique (filiale d'April)
- Civis (GIE)

LES PRINCIPAUX ACTEURS CITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ACE EUROPE
- ACOMMEASSURE
- ACTE IARD
- AG2R LA MONDIALE
- ALLIANZ
- ALLSECUR
- ALPTIS
- AMAGUIZ
- AMERICAN EXPRESS
- APGIS
- APRIL
- APRIL MON ASSURANCE
- AREAS ASSURANCES
- ASSURANCE DE PROXIMITÉ
- ASSURANCE PROTECTION JURIDIQUE
- AUXILIAIRE
- AVANSSUR
- AVIVA
- AVIVA PROTECTION JURIDIQUE ET FISCALE
- AXA
- AXA ASSISTANCE
- AXA BANQUE
- AXA LEGAL PROTECTION
- AXA PARTNERS
- AXA PROTECTION JURIDIQUE
- BANQUE POPULAIRE
- BPCE ASSURANCE
- CAAGIS
- CACI
- CALI EUROPE
- CAM BTP
- CASDEN
- CFDP ASSURANCES
- CIC
- CIPRES VIE
- CIVIS
- CMMA
- CNP ASSURANCES
- COVÉA
- COVÉA AIS
- COVÉA FLEET
- COVÉA RISKS
- CRÉDIT AGRICOLE
- CRÉDIT COOPÉRATIF
- CREDIT DU NORD
- CRÉDIT MUTUEL
- CRÉDIT MUTUEL ARKÉA
- CRÉDIT MUTUEL BRETAGNE
- CRÉDIT MUTUEL IDF
- DAS
- DIRECT ASSURANCE
- FILASSISTANCE
- FINANCIÈRE MIRO
- GACM
- GAN
- GAN ASSURANCES
- GAN PATRIMOINE
- GENERALI
- GMF
- GROUPAMA
- GROUPAMA PROTECTION JURIDIQUE
- HARMONIE MUTUELLE
- HISCOX
- IRCEM
- JUDICIAL
- JURIDICA
- L'ÉQUITÉ
- LA BANQUE POSTALE
- LA BANQUE POSTALE ASSURANCES IARD
- LA MÉDICALE
- LCL
- LE SOU MEDICAL
- LIBEA
- MAAF
- MACIF
- MACSF
- MAF
- MAIF
- MASTERCARD
- MAT ASSURANCES
- MATMUT
- MATMUT PROTECTION JURIDIQUE
- MMA
- MUDETAF
- MURACEF
- MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES
- NOVÉLIA
- PACIFICA
- PROTEXIA
- REMA
- RSA
- SCOR
- SMA SA
- SMABTP
- SMAM ASSURANCES
- STÉ FRANÇAISE DE PROTECTION JURIDIQUE
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SOGESSUR
- SOLUCIA PROTECTION JURIDIQUE
- SURAVENIR ASSURANCES
- SWISS LIFE
- THÉLEM ASSURANCES
- THÉMIS
- VISA
- ZÉPHIR
- ZURICH

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7ABF20** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Les marchés de niche dans l'assurance dommages**
7ABF18 – Février 2017
- **Le marché de la réassurance en France**
6ABF76 – Janvier 2017

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7ABF20 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018 (TVA 20,0%).

Le marché de l'assurance protection juridique

Risques numériques, conquête des professionnels, internationalisation : nouvelles opportunités d'affaires et perspectives du marché d'ici 2018

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	1 800,00 € HT	2 200,00 € HT
1 899,00 € TTC	2 160,00 € TTC	2 640,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607